# Міністерство освіти і науки України

БЕРДЯНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення вченої ради Бердянського державного педагогічного університету

від 26.08.2020 р., протокол №01

Нові медіа

# (назва освітнього компоненту)

# **Програма**

**обов’язкової навчальної дисципліни**

підготовки бакалавра

(назва ступеня вищої освіти)

спеціальності 061 Журналістика

(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійної програми «Журналістика»

(назва освітньо-професійної програми)

Бердянськ, 2020

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Юлія МЕЛЬНІКОВА, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри соціальних комунікацій

Обговорено та рекомендовано методичною радою Бердянського державного педагогічного університету 21.08.2020 р., протокол №01.

**Вступ**

Програма обов’язкової навчальної дисципліни «Нові медіа» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика» підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 06 Журналістика, спеціальності 061 Журналістика.

**Предметом** навчальної дисципліни є вивчення новітніх медіа у контексті комунікаційних технологій.

**Міждисциплінарні зв’язки**: теорія та методика журналістської творчості, журналістський фах, журналістська етика, медіаправо.

### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Нові медіа» є вивчення студентами теоретичних положень курсу, вироблення практичних вмінь з нових медіа.

1.2. Основним завданням вивчення навчальної дисципліни «Нові медіа» є: ознайомити студентів з поняттям новітніх медіа у контексті комунікаційних технологій, простежити виникнення мережевого формату комунікації, проаналізувати якісну та кількісну еволюцію аудиторії, продемонструвати трансформацію глобальної структури та архітектури Мережі,

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні набути таких компетентностей та продемонструвати такі результати навчання:

|  |  |
| --- | --- |
| Компетентності,  якими повинен оволодіти здобувач | Програмні  результати навчання |
| **ЗК 11.** Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях | **ПРЗ 3.** Знає різновиди ЗМК та специфіку діяльності журналіста відповідно до різновиду.  **ПРЗ 4.** Знає склад та структуру різних видів редакційних колективів, знає функціональні ролі, місце і значення кожного з членів редакційних колективів та їх функціональні обов’язки.  **ПРЗ 11.** Знає жанрові різновиди журналістських матеріалів, специфіку їх підготовки відповідно до різновиду ЗМК (друковані, радіо, телебачення, інтернет-ЗМІ). |
| **СК 8.** Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення та технічне обладнання для провадження журналістської діяльності. | **ПРУ 9.** Уміє писати журналістські матеріали для різних видів ЗМК (друковані, радіо, телебачення, інтернет-ЗМІ), використовуючи відповідні жанри.  **ПРУ 10.** Уміє редагувати медіатексти з фактологічного, композиційного, логічного, стилістичного боку, враховуючи вимоги до них для різних ЗМК (друковані, радіо, телебачення, інтернет-ЗМІ). |

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 6 кредитів ЄКТС / 180 години.

**2. Інформаційний обсяг** **навчальної дисципліни**

**Тема 1.** Поняття новітніх медіа у контексті комунікаційних технологій*.*

**Тема 2.** Місце ЗМІ в інформаційному суспільстві. Інтернет в роботі журналіста

**Тема 3**. Ринок та аудиторія нових медій. Можливості для комунікації у новітніх медіа.

**Тема 4.** Проблема ідентифікації інтернет-медіа. Критерії якості контенту

**Тема 5.** Традиційні та онлайнові ЗМІ: специфіка співіснування

**Тема 6.** Онлайнова журналістика: специфіка, ознаки, функції

**Тема 7.** Підготовка та техніка написання контенту для нових медій. Рерайтинг та копірайтинг текстових матеріалів для новітніх медій.

**Тема 8.** Жанри в новітніх медіа.

**Тема 9.** Робота над лонгрідами в нових медіа.

**Тема 10.** Подача додаткових текстів Інтернет-ЗМІ.

**Тема 11**. Соціальні медіа. Стратегія соціальних медіа. Соціальні мережі

**Тема 12.** Сервіси соцмереж, функції, формати

**Тема 13.** Публіцистичні явища в соціальних мережах

**Тема 14.** Медійний краудсорсинг

**Тема 15.** Юридичні аспекти журналістської діяльності у соціальних медіа

**Тема 16.** Методи підвищення активності аудиторії Інтернет-ЗМІ.

**Тема 17.** Редагування текстів в Інтернет-журналістиці.

**Тема 18.** Дифузія журналістських жанрів.

**Тема 19.** Поняття «мультимедійний текст».

**Тема 20.** Мультимедійна історія як новий тип жанру в контексті розвитку конвергенції в медіа

**Тема 21.** Трансформація традиційних ролей сучасного журналіста: від класичного кореспондента до мультимедійного редактора. Нові ролі журналістів в інтернет-медіа.

**Тема 22.** Мультимедійні засоби візуалізації контенту.

**Тема 23.** Програми для опрацювання великих масивів даних.

**Тема 24.** Інструменти для публікації і моніторингу

**Тема 25.** Аналітика і статистика

**Тема 26** Спілкування зі спільнотою: означення, завдання, мета

**Тема 27.** Етичні аспекти професійної діяльності у мережі

**Тема 28** Курування: формати, інструменти

**Тема 29.** Курування в соцмережах

**Тема 30.** Соціальне телебачення

### 3. Рекомендована література

1. Антонюк А. С. Характеристики якісного веб-сайту / А. С. Антонюк, Н. Р. Пасічник // Сучасні комп’ютерні інформаційні технології : матеріали V Всеукраїнської школи-семінару молодих вчених і студентів (Тернопіль, 22–23 травня 2015 р.). Тернопіль : ТНЕУ, 2015. С. 81–82.
2. Афанасьєва К. О. Правове врегулювання діяльності Інтернет-ЗМІ : веб-сайт. URL: //http://journlib.univ.kiev.ua/
3. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навчальний посібник / За заг. ред. В. Ф. Іванова. Київ : Академія української преси, 2004. 262 с.
4. Василенко М. К. Функціонування групи інформаційних жанрів пресової журналістики в сучасних соціальноекономічних умовах : веб-сайт. URL: http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article& article=1038
5. Вейлер К., Маурер Р. Сетевые СМИ – другая журналистика? Зальцбург, 2000. : веб-сайт. URL: <http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/online/webjour.shtml>
6. Гід журналіста : Збірка навчальних матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ. Київ : без в/в, 2003. 124 с.
7. Гол Дж. Онлайнова журналістика [пер. з англ. К. Булкін]. Київ : «К.І.С.», 2005. 344 с.
8. Городенко Л. М. Типологія Інтернет-видань // Друкарство. 2004. №5. С. 25–28.
9. Денисенко В. Майбутнє ЗМІ – за мультимедійністю: Чому газетам не треба боятися інтернету // День. 2005. 20 квітня. (№70). С. 8.
10. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора. Вісник Книжкової палати. 2014. № 9. С. 10–12.
11. Женченко М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ // Наукові записки Інституту журналістики : зб. наук. пр. 2012. Т. 49. С. 142–146.
12. Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль, «Крок». 2014. 198 с.
13. Збірник навчально-методичних матеріалів з журналістики. Упоряд. Миронченко В.Я. : веб-сайт. URL:: <http://journlib.univ.kiev.ua/Books/rozslid.pdf>
14. Кавєріна А. С. Ключові тенденції в українському медіапросторі / Молодий вчений : Науковий журнал. 2015. № 10 (25). С. 200–204.
15. Кавєріна А. С. Медіаконвергенція як новий етап розвитку ЗМІ // Сучасні тенденції розвитку суспільних наук : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 26–27 грудня 2014 року). Львів : ГО «Львівська фундація суспільних наук», 2014. С. 51–55.
16. Кашуба Г. Українські інтернет-видання: комунікативно-лінгвістичні та правові аспекти // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. Львів, 2004. Вип. 25. С.474–480.
17. Коцарев О. О. Інтернет-сайти: функціонально-змістова типологія : веб-сайт. URL: http://www-philology.univer.kharkov. ua/ katedras/prof\_sites/kotsarev/kots\_article\_3.pdf
18. Крейґ Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ [пер. з англ. А. Іщенка]. – Київ : Києво-Могилянська академія, 2007. 324 с.
19. Нестеренко О. Жанрова природа мультимедійних історій // Наукові записки. 2016. №2 (53). С. 346– 355.
20. Новітні медіа та комунікаційні технології : комплекс навчальних програм для спеціальностей «Журналістика», «Видавнича справа та редагування», «Рек­лама та зв’язку з громадськістю» / За загальною редакцією В. Шевченко. Київ : Паливода А. В., 2012. 412 с.
21. Петрунько О. В. Інтернет як технологія формування громадської думки: соціально-психологічні ресурси // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология. Социальная коммуникация». 2008. Том 21 (60). №1. С. 338–343.
22. Потятиник Б. В. Мережева журналістика: Нариси : веб-сайт. URL: [http://www.lnu.edu.ua/mediaeco/borys/internet\_ journ.htm](http://www.lnu.edu.ua/mediaeco/borys/internet_%20journ.htm)
23. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
24. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загал. Ред. В. Ф. Іванова, Пер. З нім. В. Климченко. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. 198 с.
25. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет. Київ : Києво-Могилянська академія, 2008. 407 с.
26. Федорчук А. Особливості створення інформаційних ресурсів на основі традиційних та електронних ЗМІ // Бібліотечний вісник. 2009. № 4. С. 21–25.
27. Халер М. Пошук і збір інформації : навчальний посібник / за загальною редак­цією В. Іванова та А. Коль // М. Халер. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2006. 308 с.
28. Чабаненко М. В. До питання історії та особливостей розвитку вітчизняних журналістських Інтернет-видань // Теле- та радіожурналістика: зб. наук. пр. Львівський нац. ун-т імені Івана Франка, 2009. Вип. 8. С. 98–105.
29. Чекмишев О. В. Основи професіональної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: підручник-практикум. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2004. 129 с.

**4. Методи навчання:** словесні (пояснення, розповідь, лекція); практичні заняття, творчі завдання.

Самостійна робота: домашні завдання, створення контенту, розміщення контенту на веб-ресурсах.

### 5. Форма підсумкового контролю успішності навчання: екзамен

**6. Система оцінювання.**

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка за національною шкалою | | Оцінка за шкалою ЄКТС |
| Для підсумкового семестрового контролю, що  включає екзамен, курсову роботу, практику | Для підсумкового семестрового контролю, що  включає залік | Для всіх видів підсумкового контролю |
| 90-100 | відмінно | зараховано | A (відмінно) |
| 78-89 | добре | B (добре) |
| 65-77 | С (добре) |
| 58-64 | задовільно | D (задовільно) |
| 50-57 | Е (задовільно) |
| 35-49 | незадовільно | не зараховано | FX (незадовільно)  з можливістю повторного складання |
| 1-34 | незадовільно | F (незадовільно)  з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |