# Міністерство освіти і науки України

БЕРДЯНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення вченої ради

Бердянського державного педагогічного університету

від 02.09.2021 р., протокол № 01

Журналістський фах: агенційна журналістика

# (назва освітнього компоненту)

# **Програма**

**обов’язкової навчальної дисципліни**

підготовки бакалавра

(назва ступеня вищої освіти)

спеціальності 061 Журналістика

(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійної програми «Журналістика»

(назва освітньо-професійної програми)

Бердянськ, 2021

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Анжеліка ШУЛЬЖЕНКО, кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри соціальних комунікацій

Обговорено та рекомендовано методичною радою Бердянського державного педагогічного університету 02.09.2021 р., протокол № 01.

**Вступ**

Програма обов’язкової навчальної дисципліни «Журналістський фах» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика» підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 06 Журналістика, спеціальності 061 Журналістика.

**Предметом** навчальної дисципліни є розвиток і діяльність інформаційних агентств, їх досвід, місце і роль у вітчизняному та світовому інформаційних просторах.

**Міждисциплінарні зв’язки**: журналістський фах, основи журналістики, масова комунікація та інформація.

### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Журналістський фах: агенційна журналістика» є ознайомлення із інформаційно-технологічними засадами розвитку й діяльності інформаційних агентств, їх досвідом, місцем і роллю у вітчизняному та світовому інформаційних просторах, вироблення уміння і навичок роботи із новинними матеріалами, засвоєння найважливіших вимог до повідомлень інформаційних агентств, ознайомлення із жанровим потенціалом агенційної журналістики.

1.2.Основними завданнями вивчення дисципліни «Журналістський фах: агенційна журналістика» є познайомити студентів з основними етапами становлення і розвитку інформаційних агентств, їх роллю і місцем у процесах глобалізації:

- установити особливості роботи журналіста для інформаційного агентства;

- надати студентам базові відомості про жанри новинної журналістики, про збагачення інформаційними агентствами жанрової палітри журналістики;

- домогтися розуміння студентами понять «Агенційна журналістика», «інформаційний продукт»;

- забезпечити засвоєння студентами принципів побудови повідомлень світових та вітчизняних інформаційних агентств;

- забезпечити засвоєння студентами вимог, які висуваються до матеріалів інформаційних агентств, навчити користуватися жанровим потенціалом;

- ознайомити студентів із структурою та організацією роботи інформаційних агентств:

- навчити редагувати матеріали інформаційних агентств, адаптуючи їх до потреб потенційної аудиторії;

- подбати про перспективне бачення студентами можливостей і проблем глобальних та національних інформаційних агентств в епоху Інтернету.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні набути таких компетентностей та продемонструвати такі результати навчання:

|  |  |
| --- | --- |
| Компетентності,  якими повинен оволодіти здобувач | Програмні  результати навчання |
| **ЗК 04.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  **ЗК 05.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. | **ПРН 04.** Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.  **ПРН 05.** Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. |

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 5 кредитів ЄКТС/150 години.

**2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни**

**Тема 1.** Становлення інформаційних агентств.

**Тема 2.** Сучасний стан розвитку інформаційних агентств.

**Тема 3.** Роль прес-служби у інформуванні.

**Тема 4.** Інформаційні агентства в мережі Інтернет.

**Тема 5.** Національні інформаційні агентства Європи.

**Тема 6.** Інформаційні агентства Америки**.**

**Тема 7.** Інформаційні агентства Азії та Африки.

**Тема 8.** Інформаційні агентства України.

**Тема 9.** Правове поле діяльності інформаційних агентств.

**Тема 10.** Особливості журналістики новин.

**Тема 11.** Джерела інформації у роботі інформаційних агентств.

**Тема 12.** Способи вираження позиції інформаційними агентствами.

**Тема 13.** Архітектоніка повідомлень інформаційних агентств.

**Тема 14.** Інформаційні продукти і жанри інформаційних агентств.

### 3. Рекомендована література

**Базова**

1. Гарматій О. Агенційна журналістика : навчальний посібник. Львів : СПОЛОМ, 2015. 220 с.
2. Недопитанський М. І. Уроки з журналістської практики. Практичний посібник. К.: Україна молода, 2010. 152 с. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/Uroki_journ_praktiki.pdf>)
3. Новинна грамотність: онлайн-курс / за заг. ред. Д. Дуцик, Д. Тарадай [Електронний ресурс], 2017. URL: <http://video.detector.media/special-projects/novynna-gramotnist-i22>.
4. Сучасна агенційна журналістика : довідкове видання для студентів Інституту, факультетів, відділень та кафедр журналістики / за заг. ред. В. В. Різуна; упоряд. В. Я. Миронченко; авт.: М. Батіг, С. Воропаєв, В. Ільченко, Т. Майданович, О. Мартиненко, В. Миронченко, М. Сингаївська, О. Харченко, В. Чамара, А. Яковлєв. К. : Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2010. 148 с.
5. Технология новостей от Интерфакса : учеб. пособие для студентов вузов; под. ред. Ю. А. Погорелого. М. : Аспект Пресс, 2011. 159 с.

**Допоміжна**

1. Державна реєстрація юридичних та фізичних осіб-підприємців // За ред. А. Дашкевича. К. : Юрінком Інтер, 2005. С. 52–172.
2. Доступ до інформації / Гол. ред. В. Сюмар. К. : Ін-т масової інформації, 2008. 46 с.
3. Децик О. Інформаційні агентства світу // Україна дипломатична. 2013. Вип. 14. С. 1098–1108.
4. Дурняк Б. Видавничо-поліграфічна галузь України : стан, проблеми, тенденції : cтатистично-графічний огляд. Львів : Українська академія друкарства, 2006. С. 9–63.
5. Егоров А. Информационные агентства на рынке экономических новостей Германии : специфика, основные закономерности развития и особенности стилістики : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2001. 25 с.
6. Закон України “Про інформаційні агентства” [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/74/95-%D0%B2%D1%80>.
7. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. Львів : ПАІС, 2000. 180 с.
8. Каппон Р. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс : професійний порадник. К. : Видавничий дім Києво-Могилянська академія, 2005. 158 с.
9. Лащук О. Принципы и приемы редактирования материалов информационных агентств (на примере сообщений ИТАР-ТАСС, РИА Новости, Интерфакс) : автореф. дис. ... канд. фил. наук. М., 2003. 26 с.
10. Лащук О. Редактирование информационных сообщений : учебное пособие для студентов вузов. М. : Аспект Пресс, 2004. 160 с. URL: <http://evartist.narod.ru/text3/43.htm>)
11. Коновець, О. Про початки традицій інформаційних агентств в Україні [Текст] // Наукові записки Інституту журналістики. 2005. Т. 20. С.18.
12. Михайлин І. Основи журналістики : підручник. К. : ЦУЛ, 2002. 284 с.
13. Михайлов С. А. Журналистика Соединенных Штатов Америки [Електронний ресурс]. СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/01.htm>.
14. Могилевская Э. Информационные агентства в Интернете. [Електронний ресурс]. URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1164&level1=main&level2=articles>
15. Могилевская Э. Типологические признаки информационных агентств в Интернете // Вестник ВГУ. Серия : Филология. Журналистика. Воронеж, 2008. №1. С. 207–213 URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1756&level1=main&level2=articles>
16. Неймаш Т. Інформагентство у законі: Власний бізнес на інформації [Текст] // ТелеКритика. 2008. № 7/8. С. 46–47.
17. Нестеряк Ю. Інформаційні агентства як об’єкт наукового дослідження. [Електронний ресурс]. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1351>.
18. Нестеряк Ю. В. Інформаційно-технологічний і творчий потенціал агенційної журналістики (вітчизняний і світовий досвід) : автореф. дис. … філол. наук. К. : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2005. 16 с.
19. Основні засади діяльності прес-служб органів державної влади та місцевого самоврядування: світовий та український досвід: довідник. Донецьк: ДонДУУ, 2011. 96 с.
20. Сапунов В. Зарубежные информационные агентства. С.–П. : Изд-во Михайлова, 2006. 384 с.
21. Скуртул Г. С. Інформаційне агентство «УКРІНФОРМ»: особливості жанрового контенту // Журналістика. Філологія. Медіаосвіта : ІІІ Всеукраїнська науково-практична конференція : 2-3 жовтня 2014 р. : тези доповідей. – Полтава : Полтавський національний педагогічний університет ім. В. Г. Короленка, 2014. С. 213–217. http://dspace.pnpu.edu.ua/handle/123456789/4248.
22. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет [Текст]. М. К. : ВД «Києво-Могилянська академія», 2008. – 407 с.
23. Технология новостей: от события к идее. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.newsman.tsu.ru/library/main/NewsTech.pdf.
24. Халер М. Пошук і збір інформації. К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. 456 с.
25. Reuters Handbookof Journalism. London, 2008. 535 р. URL: <http://handbook.reuters.com/index.php/Main_Page>

**4. Методи навчання:** розповідь, дискусія, самостійна робота студентів з джерелами.

### 5. Форма підсумкового контролю успішності навчання: залік

**6. Система оцінювання.**

**Система нарахування рейтингових балів для здобувачів ВО денної форми навчання(поточний контроль)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Теми дисципліни:** | **Вид роботи і максимальна кількість балів за виконане лабораторне завдання** | | | **Вид роботи і максимальна кількість балів за виконане практичне завдання** | | |  |
|  | **Теоретичні питання** | **Практичні завдання** | **Максимально можлива кількість балів за практичне заняття** | **Теоретичні питання** | **Практичні завдання** | **Максимально можлива кількість балів за практичне заняття** | **Самостійна робота** |
| Тема 1. | 2 | 1 | **3** | 2 | 1 | **3** | **2** |
| Тема 2. | 2 | 1 | **3** | 1 | 1 | **2** | **2** |
| Тема 3. | 2 | 1 | **3** | 1 | 1 | **2** | **2** |
| Тема 4. | 2 | 1 | **3** | 2 | 1 | **3** | **2** |
| Тема 5. | 2 | 1 | **3** | 2 | 1 | **3** | **2** |
| Тема 6. | 2 | 1 | **3** | 2 | 1 | **3** | **2** |
| Тема 7. | 2 | 1 | **3** | 2 | 1 | **3** | **1** |
| Тема 8. | 2 | 1 | **3** | 1 | 1 | **2** | **1** |
| Тема 9 | 2 | 1 | **3** | 1 | 1 | **2** | **1** |
| Тема 10 | 2 | 1 | **3** | 1 | 1 | **2** | **1** |
| Тема 11 | 2 | 1 | **3** | 1 | 1 | **2** | **2** |
| Тема 12 | 2 | 1 | **3** | 1 | 1 | **2** | **2** |
| Тема 13 | 2 | 1 | **3** | 1 | 1 | **2** | **2** |
| Тема 14 | 4 | 2 | **6** | 2 | 2 | **4** | **4** |
| Усього | **30** | **15** | **45** | **20** | **15** | **35** | **20** |
| **Загалом 45** | | | | **Загалом 35** | | | **20** |
| **Загалом 100** | | | | | | | |

**Система нарахування рейтингових балів для здобувачів ВО заочної форми навчання (поточний контроль)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Теми дисципліни:** | **Вид роботи і максимальна кількість балів за виконане лабораторне завдання** | | | **Вид роботи і максимальна кількість балів за виконане практичне завдання** | | |  |
|  | **Теоретичні питання** | **Практичні завдання** | **Максимально можлива кількість балів за практичне заняття** | **Теоретичні питання** | **Практичні завдання** | **Максимально можлива кількість балів за практичне заняття** | **Самостійна робота** |
| Тема 1. | 5 | 5 | **10** | 5 | 5 | **10** | **2** |
| Тема 2. |  |  |  |  |  |  | **2** |
| Тема 3. |  |  |  |  |  |  | **2** |
| Тема 4. | 10 | 10 | **10** | 5 | 5 | **10** | **2** |
| Тема 5. |  |  |  |  |  |  | **2** |
| Тема 6. |  |  |  |  |  |  | **2** |
| Тема 7. |  |  |  |  |  |  | **1** |
| Тема 8. |  |  |  | 5 | 5 | **10** | **1** |
| Тема 9 | 5 | 5 | **10** |  |  |  | **1** |
| Тема 10 | 5 | 5 | **10** |  |  |  | **1** |
| Тема 11 |  |  |  |  |  |  | **2** |
| Тема 12 |  |  |  |  |  |  | **2** |
| Тема 13 |  |  |  |  |  |  | **2** |
| Тема 14 |  |  |  |  |  |  | **4** |
| Усього | **25** | **25** | **50** | **15** | **15** | **30** | **20** |
| **Загалом 50** | | | | **Загалом 30** | | | **20** |
| **Загалом 100** | | | | | | | |

**Шкала оцінювання: національна та ЄКТС**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка за національною шкалою | | Оцінка за шкалою ЄКТС |
| Для підсумкового семестрового контролю, що  включає екзамен, курсову роботу, практику | Для підсумкового семестрового контролю, що  включає залік | Для всіх видів підсумкового контролю |
| 90-100 | відмінно | зараховано | A (відмінно) |
| 78-89 | добре | B (добре) |
| 65-77 | С (добре) |
| 58-64 | задовільно | D (задовільно) |
| 50-57 | Е (задовільно) |
| 35-49 | незадовільно | не зараховано | FX (незадовільно)  з можливістю повторного складання |
| 1-34 | незадовільно | F (незадовільно)  з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |