# Міністерство освіти і науки України

БЕРДЯНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення вченої ради Бердянського державного педагогічного університету

від 02.09.2021 р., протокол № 01

Масова комунікація та інформація

# (назва освітнього компоненту)

# **Програма**

**обов’язкової навчальної дисципліни**

підготовки бакалавра

(назва ступеня вищої освіти)

спеціальності 061 Журналістика

(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійної програми «Журналістика»

(назва освітньо-професійної програми)

Бердянськ, 2021

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Анжеліка ШУЛЬЖЕНКО, кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри соціальних комунікацій

Обговорено та рекомендовано методичною радою Бердянського державного педагогічного університету 02.09.2021 р., протокол № 01.

**Вступ**

Програма обов’язкової навчальної дисципліни «Масова комунікація та інформація» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика» підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 06 Журналістика, спеціальності 061 Журналістика.

**Предметом** навчальної дисципліни є вивчення положень теорії масової комунікації та інформації, історії досліджень масової комунікації та інформації, вивчення технологій масово-комунікаційних впливів, а також методології соціологічного дослідження масової комунікації.

**Міждисциплінарні зв’язки**: журналістський фах, основи журналістики, редагування для журналістів, наукові методи журналістикознавства.

### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1 Метою викладання навчальної дисципліни *«*Масова комунікація та інформація» є вивчення ключових понять, положень теорії масової комунікації та інформації, історії досліджень масової комунікації та інформації, вивчення технологій масово-комунікаційних впливів, а також методології соціологічного дослідження масової комунікації.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни Масова комунікація та інформація є

* проаналізувати становлення масової інформації та комунікації, її природу, систему, структуру, види, форми та формати;
* з’ясувати визначення мас, встановити види мас, охарактеризувати ознаки маси та фази її існування;
* пояснити студентам роль професійних комунікантів в системі масового спілкування, вивчити типи комунікантів у масовій комунікації;
* простежити історію становлення науки про масову комунікацію;
* охарактеризувати напрями і методи соціологічних досліджень масової комунікації;
* вивчити основні теорії та моделі масової комунікації;
* проаналізувати масовий вплив як комунікаційний процес, його види та професійні засади;
* дати характеристику технологіям масовокомунікаційного впливу;
* вивчити ефекти в масовій комунікації.

1.3. У результаті вивчення дисципліни студент буде **знати:**

* різні підходи до тлумачення понять «інформація» та «комунікація»
* різновиди інформації
* види, форми та формати комунікації
* теорії та моделі масової комунікації
* суб’єктів комунікаційної діяльності, форми та види взаємодії між ними
* засоби, методи, технології інформаційно-комунікаційного впливу, їх ефекти та ефективність
* соціологічні методи дослідження масової комунікації та громадської думки
* теоретичні засади проведення соціологічних досліджень та використання їх результатів у професійній діяльності.

1.4. У результаті вивчення дисципліни студент буде **вміти:**

* розрізняти види інформації, фахово її використовувати у професійній діяльності, грамотно послуговуватися результатами соціологічних досліджень,
* розрізняти учасників масового спілкування за функціями, завданнями, методами, засобами,
* виконувати професійну діяльність відповідно до ролі і місця своєї професії в структурі масового спілкування,
* аналізувати зміст процесів масової комунікації,
* коректно працювати зі своєю аудиторією як сегментом масової аудиторії.

Основні програмні компетентності і результати навчання згідно з вимогами освітньо-професійної програми:

|  |  |
| --- | --- |
| Програмні компетентності | Результати навчання |
| **ЗК 05.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.  **ФК 01.** Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. | **ПРН 05.** Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.  **ПРН 13.** Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук. |

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 9 кредитів ЄКТС/270 годин.

**2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни**

**МАСОСВА КОМУНІКАЦІЯ ТА ІНФОРМАЦІЯ**

**5 семестр**

**Модуль 1**

Тема 1. Теорія масової інформації та комунікації як навчальна дисципліна

Тема 2. Історія інформаційного розвитку суспільства

Тема 3. Інформаційне суспільство

Тема 4. Філософські напрямки теорії інформації

Тема 5. Види інформації

**Модуль 2**

Тема 6. Властивості інформації

Тема 7. Кодування інформації

Тема 8. Будова текстових та нетекстових повідомлень: інформаційний підхід

Тема 9. Специфічні властивості масової інформації

Тема 10. Створення й види опрацювання повідомлень масової інформації

**Модуль 3**

Тема 11. Інформаційний простір (поле) держави

Тема 12. Інформаційна державна політика

Тема 13. Інформаційна безпека держави

**6 семестр**

**Модуль 4**

Тема 14. Поняття про соціальну комунікацію

Тема 15. Комунікаційна діяльність і спілкування

Тема 16. Соціальна пам’ять

Тема 17. Комунікаційні канали

Тема 18. Комунікаційні потреби

**Модуль 5**

Тема 19. Масова комунікація як явище

Тема 20. Маси

Тема 21. Професіонали масового спілкування

Тема 22. Теорії еволюції комунікації

Тема 23. Основні моделі масової комунікації

Тема 24. Прикладні моделі комунікації

**Модуль 6**

Тема 25. Теоретичні засади соціології в масовій комунікації

Тема 26. Соціологія масової комунікації

Тема 27. Соціологія громадської думки

Тема 28. Проведення соціологічного дослідження

**7 семестр**

**Модуль 7**

Тема 29. Соціологічні методи збору інформації

Тема 30. Контент-аналіз як метод дослідження змісту медіа-повідомлень

Тема 31. Концептуальний аналіз у мас-медійних дослідженнях

Тема 32. Інтент-аналіз у мас-медійних дослідженнях

Тема 33. Методика та практика досліджень медіа-аудиторії

**Модуль 8**

Тема 34. Масовий вплив як комунікаційний процес

Тема 35. Ефекти в масовій комунікації

Тема 36. Пропаганда та дезінформація як комунікаційні технології

Тема 37. Паблік рілейшнз як комунікаційна технологія

Тема 38. Іміджеві технології

**Модуль 9**

Тема 39. Рекламні комунікації у системі комунікаційних технологій

Тема 40. Політичні технології. Виборча кампанія як комунікаційна технологія

Тема 41. Кризові комунікації у системі комунікаційних технологій

Тема 42. Чутки та спін-технології

Тема 43. Інформаційні війни як комунікаційна технологія

Тема 44. Міжнародні, міжкультурні комунікації у системі комунікаційних технологій

### 3. Рекомендована література

**Масова комунікація та інформація**

**Базова:**

1. Горпинич О. В., Архипова А. О. Соціологія масових комунікацій та медіапланування: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018. 255 с. URL : <http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1633_68263693.pdf>
2. Житарюк М. Г. Теорії та моделі масової інформації (масова комунікація): навч. посібн. Львів, 2015. 220 с.
3. Житарюк М. Г. Теорії та моделі масової інформації: навчально-методичний посібник. Львів, 2018. 244 с.
4. Кузнєцова Т. Аксіологія соціальних комунікацій : навчальний посібник. Суми : Вид-во Сумського державного університету, 2012. 300 с.
5. Курбан О. В. Сучасні інформаційні війни в мережевому он-лайн просторі : навчальний посібник. Київ: ВІКНУ, 2016. 286 с.
6. Лісовська Ю. П. Кібербезпека: ризики та заходи : навчальний посібник. К.: Кондор, 2019. 272 с.
7. Лубкович І. Соціальна психологія масової комунікації : підручник. Львів : ПАІС, 2013. 252 с.
8. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика : підручник 2-ге вид., переробл. і доповн. Львів : ПАІС, 2009. 232 с.
9. Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Г. Сіріньок-Долгарьової. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 156 с.
10. Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн : нові комунікативні технології ХХІ століття. К. : Києво-Могилянська академія, 2017. 260 с.
11. Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни. К. : Києво-Могилянська академія, 2015. 498 с.
12. Почепцов Г. (Дез)информация. К. : ПАЛИВОДА, 2019. 248 с.
13. Ромах О. Настільний посібник з методології досліджень соціальних комунікацій. Львів : ПАІС, 2020. 404 с.
14. Соціологія масової комунікації. Укладач Валерій Іванов. URL : <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=book.index&book=109>
15. Холод О. М. Комунікаційні технології : підручник. К. : Центр учбової літератури, 2013. 213 с.
16. Холод О. М. Методологія досліджень соціальних комунікацій : підручник. Львів : ПАІС, 2014. 280 с.
17. Чічановський А. А., Старіш О. Г. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем : підручник. К. : Грамота, 2010. 568 с.

**Допоміжна:**

1. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз : монографія. Київ : МАУП, 2005. 440 с.
2. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. №20. 2013. 58с. (Випуск присвячено методології журналістикознавчих досліджень). URL: <http://www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/pdf/visnykknu/vknujourn_20.pdf>
3. Горбулін В. П. Додонов О. Г., Ланде Д. В. Інформаційні операції та безпека суспільства: загрози, протидія, моделювання : монографія. К. : Інтертехнологія, 2009. 164 с.
4. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології : курс лекцій. Черкаси : Брама-Україна, 2010. 224 с.
5. Зражевська Н. Розуміння медіакультури: комунікація, постмодерн, ідентичність, ідеології, медіаконтроль. Черкаси : Ю. Чабаненко, 2012. 408 с.
6. Иванов В. Ф. Массовая коммуникация : монография. Киев : АУП, Центр Свободной Прессы. 2013. 902 с.
7. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навчальний посібник. К. : Академія української преси, Центр вільної преси. 2010. 258 с.
8. Іванов В.Ф, Дудко О. С. Міжнародна журналістика. Міжнародний піар : навчальний посібник. К. : Освіта України, 2011. 288 с.
9. Кара-Мурза С. Маніпуляція свідомістю : навчальний посібник. К. : Оріяни, 2006. 528 с. URL: <http://www.kara-murza.ru/books/manipul/manipul_content.htm>
10. Квіт С. М. Масові комунікації : підручник. К. : Києво-Могилянська академія, 2008. 206 с.
11. Коновець О. Масова комунікація: теорії, моделі, технології : навчальний посібник. К. : ЛГУ, 2007. 266 с.
12. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика : підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Львів : ПАІС, 2009. 232 с.
13. Мойсеєв В. Паблік рілейшнз : навчальний посібник. К. : Академвидав, 2007. 224 с.
14. Партико З. Теорія масової інформації та комунікації : навчальний посібник. Львів : Афіша, 2008. 292 с.
15. Різун В. Теорія масової комунікації : підручник для студентів галузі 0303 «Журналістика та інформація» / В. В. Різун. К. : «Просвіта», 2008. 260 с.
16. Різун В. В., Скотникова Т. В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві : навчальний посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. К. : Преса України, 2008. 144 с.
17. Стадніченко О., Мацегора І. Основи наукових досліджень та інформаційна культура студентів: навчальний посібник. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2009. 190 с.

**Інформаційні ресурси**

1. Бібліотека БДПУ (https://library.bdpu.org/)
2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського (<http://www.nbuv.gov.ua/>)
3. Український інформаційний простір. Науковий журнал : *сайт*. URL: <http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/>
4. Безпека інформації. Науковий журнал : *сайт*. URL: <http://jrnl.nau.edu.ua/index.php/Infosecurity/index>

**4. Методи навчання:** лекція, розповідь, обговорення, практичні заняття, самостійна робота студентів з джерелами: конспектування, аналіз повідомлень масової комунікації, моделювання ситуацій, виконання творчих завдань.

### 5. Форма підсумкового контролю успішності навчання: екзамен

**6. Система оцінювання.**

Підсумковий контроль відбувається у формі екзамену (4, 5 та 6 семестри), який виставляється за результатами поточного контролю (50 балів) та передбачає усну відповідь на питання екзаменаційного білету (50 балів).

**Максимальна вага поточного та підсумкового контролю у балах**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид контролю | Максимальна вага поточного та підсумкового контролю у балах | Частина підсумкової оцінки у балах | **Підсумкова оцінка** |
| Поточний контроль | | 50 | **100** |
| Практичні заняття | 50 |
| Підсумковий контроль | | 50 |
| Екзамен | 50 |

**Розподіл набраних студентом балів під час поточного контролю**

**5-6-7 семестр**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Види робіт | Кількість набраних балів | | | |
| **незадовільно** | **задовільно** | **добре** | **відмінно** |
| Практичне заняття 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Практичне заняття 2 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Практичне заняття 3 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| Практичне заняття 4 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Практичне заняття 5 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| Практичне заняття 6 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Практичне заняття 7 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| **Максимальна кількість набраних балів** | **20** | **30** | **40** | **50** |

**Розподіл набраних студентом балів під час підсумкового контролю (екзамену)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Види робіт | Кількість набраних балів | | | |
| **незадовільно** | **задовільно** | **добре** | **відмінно** |
| Екзамен: |  |  |  |  |
| Питання №1 | 8 | 12 | 15 | 20 |
| Питання №2 | 8 | 12 | 15 | 20 |
| Питання №3 | 4 | 6 | 10 | 10 |
| **Максимальна кількість набраних балів** | **20** | **30** | **40** | **50** |

**Система нарахування балів за видами робіт**

|  |  |
| --- | --- |
| **Усна відповідь** | **Бали** |
| Усна відповідь студента повна, самостійна, студент відповідає на додаткові запитання | 3 |
| Усна відповідь студента неповна, самостійна, студент відповідає на додаткові запитання | 2 |
| Усна відповідь студента несамостійна (читання конспекту), студент відповідає на додаткові запитання | 1 |
| Доповнення відповідей інших | 1 |
| Відсутність відповіді | 0 |
| **Підготовка конспектів** |  |
| Конспект містить план, висвітлено всі питання за планом, охайний | 2 |
| Конспект містить план, висвітлено не всі питання за планом, або неповно, охайний | 1 |
| Конспект не містить план, висвітлено не всі питання, неохайний | 0,5 |
| Відсутність конспекту | 0 |
| **Виконання завдань до практичних** |  |
| Презентація | 5 |
| Виконання творчих завдань до практичних | 5 |
| **Тестові завдання** |  |
| Тест | 5 |

**Шкала оцінювання: національна та ЄКТС**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка за національною шкалою | | Оцінка за шкалою ЄКТС |
| Для підсумкового семестрового контролю, що  включає екзамен, курсову роботу, практику | Для підсумкового семестрового контролю, що  включає залік | Для всіх видів підсумкового контролю |
| 90-100 | відмінно | зараховано | A (відмінно) |
| 78-89 | добре | B (добре) |
| 65-77 | С (добре) |
| 58-64 | задовільно | D (задовільно) |
| 50-57 | Е (задовільно) |
| 35-49 | незадовільно | не зараховано | FX (незадовільно)  з можливістю повторного складання |
| 1-34 | незадовільно | F (незадовільно)  з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |