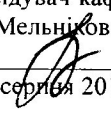


Бердянський державний педагогічний університет

Кафедра соціальних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Завідувач кафедри
доц. Мельнікова Ю. О.


"30" серпня 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Журналістський фах: телевиробництво

Спеціальність 061 Журналістика

Освітньо-професійна програма «Журналістика»

Факультет філології та соціальних комунікацій

Бердянськ, 2019

Робоча програма «Журналістський фах: телевиробництво» для здобувачів вищої освіти спеціальності 061 Журналістика

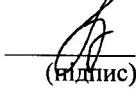
Освітньо-професійної програми «Журналістика»

Розробник: кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент Носко А. М.

Робочу програму погоджено проектною групою освітньо-професійної програми «Журналістика» та схвалено на засіданні кафедри соціальних комунікацій

від "30" серпня 2019 року (протокол № 2)

Завідувач кафедри соціальних комунікацій  (Мельнікова Ю. О.)
(підпис)

Гарант освітньої програми  (Мельнікова Ю. О.)
(підпис)

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів	6	Обов'язкова	
Змістових модулів	6		
Загальна кількість годин – 180	Освітньо-професійна програма: «Журналістика»	Рік підготовки	
Мова навчання: українська		3-4-й	3-4-й
		Семестр	
		6-7-й	6-7-й
	Освітній ступінь: бакалавр	Лекції	
		–	
		Практичні, семінарські	
		36 год.	8 год.
		Лабораторні	
		36 год.	8 год.
		Самостійна робота	
		108 год.	164 год.
	Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 6	Індивідуальні завдання:	
		–	
		Вид контролю:	
		Залік	Залік

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 40% / 60%
для заочної форми навчання – 10% / 90%

1. Мета та завдання навчальної дисципліни*

Метою викладання навчальної дисципліни Журналістський фах: телевиробництво є засвоєння студентом комплексу теоретичних знань з актуальних питань телевиробництва, необхідних для фахової підготовки до роботи тележурналістом у виробничому комплексі (телекомпанія, студія або продакшн відділ) та для реалізації відповідних виконавських і управлінських функцій, а також вироблення практичних умінь різноманітних творчих та організаційних аспектів телевиробництва, технології та методики підготовки телеконтенту.

Основними завданнями вивчення дисципліни Журналістський фах: телевиробництво є

- розглянути базову термінологію, об'єкти та суб'єкти тележурналістики;
- узагальнити сучасні концептуальні підходи до розуміння тележурналістики як масово-інформаційної діяльності та телебачення як ЗМК;
- розкрити специфіку та суспільні функції телебачення, його місце в системі ЗМІ;
- окреслити історичні етапи становлення телебачення як технології та професії тележурналіста, схарактеризувати сучасні тенденції розвитку телевізійного процесу в Україні та світі;
- розглянути засади функціонування телевізійного мовлення, особливості організації та управління телевиробництвом в державному та комерційному секторах;
- висвітлити способи, методи та комунікаційні ефекти взаємодії тележурналістів з аудиторією, ознайомити з технологією телеметричних досліджень на ТБ;
- схарактеризувати статус журналіста в системі інформаційних та комунікаційних відносин у суспільстві, окреслити соціальні функції тележурналістики;
- дати комплексне уявлення про сучасну проблематику тележурналістики, розкрити політичні, економічні, соціальні, культурні та ментальні аспекти тележурналістики;
- розглянути основні професії та ампула на телебаченні, специфіку роботи в творчому колективі, роль у створенні екранного продукту кожного члена групи;
- дати уявлення про жанрову структуру телебачення;
- ознайомити з методами збирання та обробки відеоінформації, принципами взаємодії із ньюсмейкерами, учасниками та очевидцями подій, технологією отримання коментарів експертів та представників влади;
- надати знання про структуру телевізійного журналістського тексту та його інтертекстуальну природу, закони композиції телевізійного твору;
- дати загальне уявлення про зображально-виражальні засоби телевізійної журналістики, єдність візуально-звукового образу на телеекрані, співвідношення слова та зображення в тележурналістиці;
- познайомити з технологією зйомки та підготовки до ефіру аудіовізуального продукту в різних телевізійних жанрах;

- виробити у студентів уміння працювати з фактами, інформаційними приводами, аргументами, судженнями та адекватно використовувати їх у моделюванні телевізійних екранних творів;
- дати уявлення про критерії оцінки та методи критичного аналізу сучасних телевізійних творів;
- сформувати у студентів власний фаховий досвід щодо ефективного застосування теорії, концепцій та методів телевізійної журналістики в майбутній професійній діяльності

Основні результати навчання і компетентності згідно з вимогами освітньо-професійної програми:

№ з/п	Програмні компетентності	Компетентності*	Результати навчання
1.	Загальні	ЗК 3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності ЗК 6. Здатність працювати в команді ЗК 9. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово	ПРЗ 2. Знає професійні стандарти, етичні та правові норми, що регулюють функціонування ЗМК та журналістську діяльність в Україні. ПРЗ 3. Знає різновиди ЗМК та специфіку діяльності журналіста відповідно до різновиду. ПРЗ 4. Знає склад та структуру різних видів редакційних колективів, знає функціональні ролі, місце і значення кожного з членів редакційних колективів та їх функціональні обов'язки. ПРЗ 5. Знає принципи та види планування редакційної діяльності.
2.	Фахові	СК 2. Здатність до пошуку інформації з різних джерел (електронних, письмових архівних та усних) згідно з редакційним завданням СК 4. Здатність перевіряти надійність та достовірність отриманої інформації, аналізувати факти, виявляти головні та другорядні факти для практичної діяльності СК 8. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення та технічне обладнання для провадження журналістської діяльності СК 10. Здатність планувати власну роботу та роботу засобу масової комунікації	ПРУ 3. Здатний дотримуватись професійних стандартів, етичних та правових норм, забезпечуючи суспільство різноманітною, оперативною, повною і правдивою інформацією. Уміє діяти соціально відповідально. ПРУ 5. Уміє планувати власну організаційно-творчу діяльність: планувати час та керувати ним, розробляти проекти, приймати ініціативу, вчасно виконувати завдання.

2. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1

Формування та розвиток телебачення як засобу масової комунікації

Тема 1. Природа та функції телебачення.

Тема 2. Історичні віхи становлення і розвитку ТБ.

Тема 3. Сучасний стан розвитку телебачення в Україні та світі.

Тема 4. Особливості телевізійної комунікації.

Змістовий модуль 2

Телебачення як процес комунікації

Тема 5. Тележурналіст як комунікатор.

Тема 6. Участь аудиторії у процесі комунікації.

Тема 7. Організація телевізійного мовлення.

Тема 8. Програмування телевізійного мовлення.

Змістовий модуль 3

Телебачення як виробництво

Тема 9. Правові засади телевізійного мовлення та журналістської діяльності.

Тема 10. Психологічні аспекти телевізійної журналістики.

Тема 11. Телебачення як різновид екранного мистецтва.

Тема 12. Концепція і конструкція телевізійного журналістського твору.

Змістовий модуль 4

Технологія створення телевізійного журналістського твору

Тема 13. Принципи та практичне втілення роботи у програмі Adobe Premiere Pro.

Тема 14. Принципи та практичне втілення роботи у програмі Adobe After Effects.

Тема 15. Поняття «жанру», жанроутворювальні чинники, жанрова типологія тележурналістики.

Тема 16. Стандарти інформаційного мовлення.

Тема 17. Телевізійна інформація.

Змістовий модуль 5

Стандарти інформаційного мовлення, новинна журналістика

Тема 18. Телевиступ, телезавіт, телезвіт.

Тема 19. Телевізійний репортаж.

Тема 20. Телевізійне інтерв'ю.

Змістовий модуль 6

Аналітична та художня телепубліцистика

Тема 21. Екранна публіцистика.

Тема 22. Аналітико-публіцистичні жанри телевізійної журналістики.

Тема 23. Художньо-публіцистичні жанри телевізійної журналістики.

Тема 24. Документально-ігрові, ігрові та художні жанри на телеекрані.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1												
Формування та розвиток телебачення як засобу масової комунікації												
Тема 1. Природа та функції телебачення	4		-	-		4	4		-	-		4
Тема 2. Історичні віхи становлення і розвитку ТБ	8		4	-		4	8		-	-		8
Тема 3. Сучасний стан розвитку телебачення в Україні та світі	8		4	-		4	8		-	-		8
Тема 4. Особливості телевізійної комунікації	10		4	-		6	10		-	-		10
Разом за ЗМ 1	30		12	-		18	30		-	-		30
Змістовий модуль 2												
Телебачення як процес комунікації												
Тема 5. Тележурналіст як комунікатор	6		2	-		4	6		-	-		6
Тема 6. Участь аудиторії у процесі комунікації	6		2	-		4	6		-	-		6
Тема 7. Організація телевізійного мовлення	8		4	-		4	8		2	-		6
Тема 8. Програмування телевізійного мовлення	10		4	-		6	10		2	-		3
Разом ЗМ 2	30		12	-		18	30		4	-		26
Змістовий модуль 3												
Телебачення як виробництво												
Тема 9. Правові засади телевізійного мовлення та журналістської діяльності	4		-	-		4	4		-	-		4
Тема 10. Психологічні аспекти телевізійної журналістики	8		4	-		4	8		-	-		8
Тема 11. Телебачення як	8		4	-		4	8		-	-		8

Не передбачені навчальним планом.

3. Темі практичних занять			
№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна ф.н.)	Кількість годин (заочна ф.н.)
1.	Історичні віхи становлення і розвитку ТБ	4	
2.	Сучасний стан розвитку телебачення в Україні та світі	4	
3.	Особливості телевізійної комунікації	4	
4.	Тележурналіст як комунікатор	2	
5.	Участь аудиторії у процесі комунікації	2	
6.	Організаційні, фінансові, матеріально-технічні засади функціонування телемовлення	2	2
7.	Маркетинг і менеджмент сучасного телевиробництва	2	
8.	Програмування телевізійного мовлення	4	2
9.	Психологічні аспекти телевізійної журналістики	4	
10.	Телебачення як різновид екранного мистецтва	4	
11.	Концепція і конструкція телевізійного журналістського твору	4	4
	Всього	36	8

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна ф.н.)	Кількість годин (заочна ф.н.)
1.	Принципи та практичне втілення роботи у програмі Adobe Premiere Pro	4	
2.	Принципи та практичне втілення роботи у програмі Adobe After Effects	4	
3.	Телевізійна інформація	4	2
4.	Телевиступ, телезамітка, телезвіт	4	
5.	Телевізійний репортаж	4	2
6.	Телевізійне інтерв'ю	4	2
7.	Аналітико-публіцистичні жанри телевізійної журналістики	4	

8.	Художньо-публіцистичні жанри телевізійної журналістики	4	2
9.	Документально-ігрові, ігрові та художні жанри на телеекрані.	4	
	Всього	36	8

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна ф.н.)	Кількість годин (заочна ф.н.)
1.	Тема 1. Природа та функції телебачення	4	4
2.	Тема 2. Історичні віхи становлення і розвитку ТБ	4	8
3.	Тема 3. Сучасний стан розвитку телебачення в Україні та світі	4	8
4.	Тема 4. Особливості телевізійної комунікації	6	10
5.	Тема 5. Тележурналіст як комунікатор	4	6
6.	Тема 6. Участь аудиторії у процесі комунікації	4	6
7.	Тема 7. Організація телевізійного мовлення	4	6
8.	Тема 8. Програмування телевізійного мовлення	6	8
9.	Тема 9. Правові засади телевізійного мовлення та журналістської діяльності	4	4
10.	Тема 10. Психологічні аспекти телевізійної журналістики	4	8
11.	Тема 11. Телебачення як різновид екранного мистецтва	4	8
12.	Тема 12. Концепція і конструкція телевізійного журналістського твору	6	6
13.	Тема 13. Принципи та практичне втілення роботи у програмі Adobe Premiere Pro	2	6
14.	Тема 14. Принципи та практичне втілення роботи у програмі Adobe After Effects	2	6
15.	Тема 15. Поняття «жанру», жанроутворювальні чинники, жанрова типологія тележурналістики.	2	2
16.	Тема 16. Стандарти інформаційного мовлення	8	8
17.	Тема 17. Телевізійна інформація	4	6
18.	Тема 18. Телевиступ, телезамітка, телесвіт	6	10
19.	Тема 19. Телевізійний репортаж	6	8
20.	Тема 20. Телевізійне інтерв'ю	6	8
21.	Тема 21. Екранна публіцистика.	4	4
22.	Тема 22. Аналітико-публіцистичні жанри телевізійної журналістики	6	10
23.	Тема 23. Художньо-публіцистичні жанри телевізійної журналістики	4	6
24.	Тема 24. Документально-ігрові, ігрові та художні жанри на телеекрані.	4	8
	Всього	108	164

8. Методи навчання

Пояснення, бесіда, інструктаж, практичні вправи та переглядові семінари, самостійна робота із джерелами та інформаційними ресурсами.

9. Засоби оцінювання

Поточне оцінювання. залік (6-й семестр), залік у формі творчого проекту – розробка і втілення оригінальної концепції авторської телепрограми (7-й семестр).

10. Розподіл балів, які отримують студенти

6-й семестр (залік)

Поточне тестування та самостійна робота												Сума
ЗМ1				ЗМ2				ЗМ3				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	
8	8	8	8	8	8	8	10	8	8	8	10	100

7-й семестр (залік)

Поточне тестування та самостійна робота												За лікова робота	Сум
ЗМ4					ЗМ5								
T13	T14	100	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24		
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	50	100

Усна відповідь на практичному – 3 бали

Підготовка реферату, доповіді – 3 бали

Підготовка презентації – 3 бали

Виконання завдань до практичних та самостійних – 2 бали

Виконання творчих завдань під час лабораторних – 5 балів

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності		Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
78-89	B	добре	
65-77	C		
58-64	D	задовільно	
50-57	E		
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

Плани практичних, плани лабораторних, завдання самостійної роботи, питання до заліку, вимоги до залікової творчої роботи.

12. Рекомендована література

Базова:

1. Костюченко О. М. Основи телевізійної журналістики : навчальний посібник / О. М. Костюченко. — Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2016. — 218 с.
2. Методика телевізійної журналістики : учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. — М.: Аспект Пресс, 2012. — Режим доступа : <http://dedovkgu.narod.ru/bib/shestjorkina.htm>
3. Редакційні настанови Бі-Бі-Сі. — Режим доступу: http://journalib.univ.kiev.ua/BBC_Guidelines_Ukr.pdf
4. Стівенс Мітчел. Виробництво теленовін: телебачення, радіо, Інтернет / Мітчел Стівенс. — [Переклад з англ. Сгоровець Н. О.]. — К. : Києво-Могилянська академія, 2008.
5. Телевізійна журналістика / Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровський. — Москва : Высшая школа, 2002. — Режим доступа : <http://evartist.narod.ru/text6/23.htm>
6. Цвик В. Л. Телевізійна журналістика : історія, теорія, практика : учеб. пособие / В. Л. Цвик. — М. : Аспект Пресс, 2004. — Режим доступа: <http://www.aup.com.ua/ml/conf/8.pdf>
7. Цвик В. Л. Телевізійна служба новостей: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. — 319 с.
8. Цвик В. Л. Телевізійна журналістика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 495 с.
9. Яковець А. В. Телевізійна журналістика. Теорія і практика / А. В. Яковець. — Вид. 2-ге, доп. і перероб. — Київ : КМА, 2009.

Допоміжна:

1. Борецкий Р. Л. Журналист ТВ: за кадром и в кадре / Р. Л. Борецкий, Г. В. Кузнецов. — М.: Искусство, 1990. — 152 с.
2. Бочковский О. Л., Сірополко С. Українська журналістика на тлі доби (історія, демократичний досвід, нові завдання) / За ред. К. Костева й Г. Кошаринського. — Мюнхен: Український техніко-господарський інститут, 1993. — 322 с.
3. Бурдые П. О. Телебачення і журналістика. — М. : ИТДГК «Гнозис», Фонд «Прагматика культуры», 2001. — 186 с.
4. Вайшенберг З. Новинна журналістика / З. Вайшенберг. — К. : Академія української преси; Центр вільної преси, 2004. — 260 с.
5. Вакурова Н. В. Типология жанров современной экранной продукции / Н. В. Вакурова, Л. И. Московкин. — М.: Институт современного искусства, 2007. — 128 с.
6. Варганова Е. Л. Теория СМИ: Актуальные вопросы. — М. : МедиаМир, 2009. — 488 с.
7. Васильева Л. А. Делаем новости / Л. А. Васильева. — М.: Аспект Пресс, 2007. — 190 с.

8. Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. Пособие для студентов вузов / Н. А. Голядкин. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 141 с. — (Серия «Телевизионный мастер-класс»).
9. Горпенко В. Г. Архитектоника фільму: Режисерські засоби і способи формування структури екранного видовища: в 5 т.- Т.3: Монтажна архітектура фільму. — К.: ДІТМ, 2000. — 155 с.
10. Гуревич П. С. Приключения имиджа: типология телевизионного образа и парадоксы его восприятия / П. С. Гуревич. М.: Искусство, 1991. 221 с.
11. Дмитровский З. Е. Телевізійна журналістика : навчальний посібник / З. Е. Дмитровский. — Вид. 3-тє, доп. — Львів : ПАІС, 2009.
12. Журналистика электронных сетей / А. И. Акопов // Журналистика электронных сетей — 2007. — №1.
13. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста: Учеб. Пособие для студентов вузов Н. В. Зверева. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 320 с.
14. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. — М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2004.
15. Ким. М. Н. Технология создания журналистского произведения. — М.: СПФ6, Изд-во Михастикова В. А., 2001 — 364 с.
16. Кихтан, В. В. Информационные технологии в журналистике / В. В. Кихтан. — М.: Феникс, 2004. — 160 с.
17. Кузнецов Г. Так работают журналисты ТИ / Г. Кузнецов — М.: Издательство МГУ, 2000 — 400 с.
18. Куляс І., Макаренко О. Ефективне виробництво теленовін: стандарти інформаційного мовлення; професійна етика журналіста-інформаційника. Практичний посібник для журналіста. — Київ : ХББ, 2006. — 120 с.
19. Лазутин Г. В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2004 — 240 с.
20. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсирование кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П. К. Огуречикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 863 с.
21. Машенко І. Г. Українське телебачення: штрихи до портрета / І. Г. Машенко — К.: Чорлі, 1995 — 257 с.
22. Машенко І. Г. Міфи і реалії телерадіоєфіру. — К.: Агентство ТРК, 2001. — 272 с.
23. Машенко І. Г. Телебачення України. В 2 т. — Т.1: Телебачення de facto. — К.: Тетра, 1998. — 512 с.
24. Машенко І. Г. Телебачення України. В 2 т. — Т.1: Телебачення de jure. — К.: Тетра, 2000. — 528 с.
25. Медынский С. Е. Компонуем кинокадр / С. Е. Медынский. — М.: Искусство, 1992. — 239 с.
26. Падейский В. В. Проектирование телепрограмм: Учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 053700 «Продюсирование кино и телевидения» / В. В. Падейский. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. — 238 с. — (Серия «Медиаобразование»).
27. Психология телевізійної комунікації / Матвеева Л. В., Аникеева Т. Я., Мочалова Ю. В. — М.: РИП-Холдинг, 2004 — 316 с.
28. Скурятівський В. Скільки століть телебаченню?: (Пам'яті Вальтера Беняміна) // Кіно-коло. — К., 2000. №6. — С. 9-10.

29. - Телевидение : основные этапы развития. - - Режим доступа : <http://www.3dnews.ru/572181>

30. Телевизионная журналистика : учебник. 5-е изд., перераб. и доп./ редкол.: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. - М.: Изд-во Моск. Ун-та: Наука, 2005. - 368 с. - (Классический университетский учебник).

31. Фрольцова Н.Т. Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации. / Фрольцова Н.Т. - МН.: БГУ, 2003.

32. Фрумкин Г.М. Введение в сценарное мастерство: Учебное пособие для студентов вузов.- М.: Академический проект; Альма Матер, 2005. - 144 с. - («Gaudeamus»)

33. Чміль Г.П. Екранна культура: плюральність проявів: монографія. - Харків: Крук, 2003.- 336 с.

34. Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. - М.: РИП-холдинг, 2003. - 165 с.

13. Інформаційні ресурси

1. Бердянський державний педагогічний університет. - Режим доступу : <http://bdpu.org/>

2. Медіатека читального залу факультету філології та соціальних комунікацій БДПУ.

3. Медіатека кафедри соціальних комунікацій ФФСК БДПУ.

4. After Effects http://video.demiart.ru/books/after_effect/

5. After Effects <https://videomile.ru/lessons/after-effects>