

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО НАПИСАННЯ КУРСОВИХ РОБІТ
з дисципліни «Журналістський фах»

Спеціальність 061 Журналістика
Освітньо-професійна програма «Журналістика»
Факультет філології та соціальних комунікацій

Бердянськ, 2019

Методичні рекомендації до написання курсових робіт з дисципліни
«Журналістський фах» для здобувачів вищої освіти спеціальності
061 Журналістика, освітньої програми «Журналістика»

Розробник: кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент Носко А. М.

© БДПУ, 2019 рік
© Носко А.М., 2019 рік

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Етапи виконання курсової роботи	6
2. Вимоги до структури та обсягу курсових робіт	8
3. Вимоги до технічного оформлення курсових робіт	10
4. Порядок захисту курсових робіт	13
5. Критерії оцінювання курсових робіт	13
6. Список рекомендованої літератури	15
7. Додатки	17
Додаток 1. Тематика курсових робіт з журналістського фаху 2019–2020 н. р.	17
Додаток 2. Зразок титулу курсової роботи	19
Додаток 3. Зразок оформлення змісту	20
Додаток 4. Зразок оформлення вступу	21
Додаток 5. Вимоги до оформлення списку використаних джерел	24

ВСТУП

Курсова робота – це самостійне навчально-наукове дослідження здобувача вищої освіти, яке виконується з певного курсу або з окремих його розділів. У процесі написання курсової роботи під керівництвом викладача здобувачі вищої освіти опановують методи і набувають вміння організації та проведення наукового дослідження.

Успішність виконання курсового проекту залежить від багатьох чинників, зокрема від дотримання основних вимог до курсових робіт. Ці вимоги стосуються наукового рівня робіт, їх змісту, структури, форми викладу матеріалу, а також оформлення.

Теми робіт пропонуються здобувачу вищої освіти відповідно до навчальних планів і тих дисциплін, які читають по кафедрі, а також з урахуванням наукових зацікавлень майбутніх дослідників. Так, здобувачі вищої освіти, що навчаються за спеціальністю «Журналістика» у Бердянському державному педагогічному університеті пишуть курсові роботи на 3 курсі з дисципліни «Історія журналістики», на 4 курсі дві – з «Журналістського фаху» (7, 8 семестри).

Оцінюючи курсові роботи комісія враховує не лише якість самого наукового дослідження, його наукову новизну, а ще й вміння захистити висунуті положення та висновки. Особливо необхідно звернути увагу на оформлення курсової роботи, адже його невідповідність встановленим вимогам може суттєво вплинути на остаточну оцінку, а через значні недоліки робота може бути не допущена до захисту.

Ці методичні рекомендації покликані допомогти здобувачу вищої освіти правильно підготувати й оформити курсові проекти: обрати тему, обґрунтувати актуальність, сформулювати мету і завдання, структурувати наукове дослідження, опрацювати наукову літературу та оформити бібліографічний опис друкованих видань.

Основні результати навчання і компетентності згідно з вимогами освітньо-професійної програми:

№ з/п	Програмні компетентності	Компетентності*	Результати навчання
1.	Загальні	ЗК 3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	ПРЗ 1. Знає соціальні, суспільно-політичні, економічні, культурні події та процеси, явища сучасності, а також вагомі персоналії (перші особи держав, лідери думок, політичні та громадські діячі та ін.), що формують порядок денний у масово-інформаційному та масово-комунікаційному просторі. ПРУ 1. Уміє орієнтуватися в обігу сучасної вітчизняної та міжнародної інформації (персоналії, подіях, рішеннях), оцінювати актуальність подій, використовувати відповідну термінологію. ПРУ 2. Здатний пояснювати комунікаційні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.
2.	Фахові	СК 12. Здатність здійснювати власне наукове дослідження в галузі соціальних комунікацій, узагальнювати й оприлюднювати результати розроблення актуальної проблеми (у фахових виданнях, виступах тощо).	ПРЗ 15. Знає основні концепції, теоретичні та практичні проблеми сучасного напрямку наукових досліджень у сфері соціальних комунікацій. ПРУ 5. Уміє планувати власну організаційно-творчу діяльність: планувати час та керувати ним, розробляти проекти, приймати ініціативу, вчасно виконувати завдання. ПРУ 11. Уміє розробляти та втілювати концепцію друкованого періодичного видання. ПРУ 13. Здатний розробляти сценарні заявки, сценарні плани радіо та телевізійних програм та здійснювати їх підготовку на всіх етапах. ПРУ 15. Уміє проводити самостійне наукове дослідження з використанням відповідних джерел та бібліографії, аналізуючи та надаючи критичну та розповідну форму отриманим даним.

1. ЕТАПИ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Алгоритм написання курсової роботи складається з наступних етапів:

1. Вибір теми
2. З'ясування об'єкта і предмета дослідження, постановка мети і завдань дослідження
3. Складання попереднього плану
4. Підбір та аналіз літератури з теми дослідження, конспектування необхідних положень
5. Написання теоретичної частини курсової роботи.
6. Підготовка практичної частини курсової роботи.
7. Оформлення списку використаних джерел.
8. Остаточне доопрацювання, оформлення та захист роботи

Вибір теми. Здобувач вищої освіти обирає із запропонованих кафедрою одну тему (див. Додаток 1., Додаток 2. Тематика курсових робіт), яку вже не може обрати інший, а також обирає собі наукового керівника, якщо це є у навантаженні викладача, та з урахуванням наявності вільних місць у цього викладача. Здобувач вищої освіти, за умови погодження із науковим керівником, також може самостійно запропонувати тему курсової роботи.

З'ясування об'єкта і предмета дослідження, постановка мети і завдань дослідження. Об'єкт дослідження – це сукупність відношень різних аспектів теорії та практики науки, яка слугує джерелом необхідної для дослідника інформації.

Предмет дослідження – це тільки ті суттєві зв'язки та відношення, які підлягають безпосередньому вивченню в конкретній роботі. Предмет є вужчим за об'єкт.

Мета дослідження – пов'язана з об'єктом і предметом дослідження і є кінцевим результатом та шляхом його досягнення. Кінцевий результат дослідження – це вирішення проблеми сформульованої у назві роботи. Мета

реалізується у конкретних завданнях, які відповідають пунктам плану і кінцевим висновкам.

Складання попереднього плану – визначення основних пунктів, які будуть розглянуті і будуть розкривати, вирішувати поставлену проблему.

Підбір та аналіз літератури. Наукова, навчальна література, наукові статті, які потім вимагають опису і правильного оформлення списку використаних джерел. Джерела використовують у тексті курсової з обов'язковими посиланнями. Таким чином ви встановлюєте стан вивченості теми (актуальність, новизна).

Написання теоретичної частини курсової роботи. Викладення тексту роботи згідно з її структурою, зв'язний, цілеспрямований виклад результатів самостійного вивчення, аналізу зібраного.

У першу чергу виконується компонування матеріалу основної частини роботи. Для цього слід відібрати ті положення, які будуть розташовані в основній частині роботи згідно з робочим планом, і записати кожне з них у вигляді короткого абзацу.

Після того, як у чорновому варіанті буде складена більша частина основних розділів, можна написати заключну частину. Коли в чорновому варіанті написана вся робота і відомі її результати, можна написати вступ, який в цьому разі, буде відповідати змісту роботи. Після цього можна розпочати редагування написаного тексту. Під час редагування необхідно намагатися, щоб кожний абзац містив самостійну думку.

Підготовка практичної частини курсової роботи. Практична частина курсової роботи у 7 семестрі - передбачає обов'язкове проведення самостійного дослідження або ґрунтовний аналіз існуючого явища або процесу з обов'язковою розробкою проектно-практичних рекомендацій щодо подолання проблеми, вдосконалення явища або процесу; у 8 семестрі – це опис авторського творчого проекту, що був підготовлений відповідно до обраної теми: видання (газети, журналу), Інтернет-сайту, авторських теле-, радіо-, інтернет-програм, рекламних роликів.

2. ВИМОГИ ДО СТРУКТУРИ ТА ОБСЯГУ КУРСОВИХ РОБІТ

Структура курсової роботи

1. Титульний лист
2. Зміст
3. Вступ
4. Розділи
5. Висновки
6. Список використаних джерел
7. Додатки

ТИТУЛЬНИЙ ЛИСТ оформлюється за встановленим зразком (див. Додаток 3. Зразок титулу курсової роботи).

ЗМІСТ – це перелік розділів та підрозділів із зазначенням першої сторінки. Назви структурних частин курсової друкуються великими літерами, сама ж назва малими, перед номером сторінки літеру «с.» не ставимо, нумерація розділів – арабськими цифрами. Приклад оформлення додається (див. Додаток 4. Зразок оформлення змісту).

У ВСТУПІ (2–3 стор.) необхідно визначити у визначеній послідовності:

- актуальність обраної теми (шляхом критичного аналізу та порівняння з відомими розв'язаними проблемами обґрунтовують необхідність та доцільність визначеної вами роботи в науковій галузі);
- стан наукового розроблення проблеми;
- мету й завдання дослідження;
- об'єкт й предмет курсової роботи (об'єкт і предмет наукового дослідження як категорії наукового процесу співвідносяться між собою як загальне і часткове; саме предмет дослідження визначає тему роботи, яка зазначена на титульному аркуші як її назва);
- методи;
- ступінь наукової новизни що ви вперше зробили;
- структура роботи (див. Додаток 5. Зразок оформлення вступу).

ОСНОВНА ЧАСТИНА. Після розв'язання питань, що становлять текст вступу, здобувач вищої освіти разом з керівником розробляє структуру (розгорнутий план) основної частини роботи з визначенням послідовності розділів, підрозділів тощо. Структура основної частини віддзеркалює логіку розгортання наукового дослідження і творчого пошуку.

Основна частина роботи повинна складатися з двох розділів (якщо є така потреба, то їх може бути і три). У РОЗДІЛІ 1 доцільно зосередитися теоретичному обґрунтуванні проблеми. У РОЗДІЛІ 2 подається практична частина.

Розділи варто ділити на підрозділи – так можна чіткіше розмежувати напрями дослідження об'єкту. У свою чергу, підрозділи, при потребі, можна поділити на пункти і підпункти. При цьому кожний пункт повинен присвячуватися закінченій інформації, що логічно вписується в загальну структуру роботи. Такий ієрархічний поділ є цілком струнким і дає усі підстави для впорядкованого викладу матеріалу.

ВИСНОВКИ (2–3 стор.) повинні чітко відповідати завданням, поставленим у вступі, вони підсумовують результати здійсненого проекту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ – перелік навчальної, наукової літератури (у алфавітному порядку), яка була використана при написанні курсової роботи. Він оформлюється згідно з останніми вимогами (див. Додаток 6. Вимоги до оформлення списку використаних джерел). Кількість джерел у списку – не менше 20-25. У тексті курсової роботи обов'язкові посилання джерела зі списку. Посилання в тексті оформляються за зразком: [7, с. 64], де 7 – номер джерела в СПИСКУ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ, 64 – номер сторінки джерела цитування.

ДОДАТКИ – допоміжні матеріали, що допомагають проілюструвати теоретичну та практичну частини курсової. Ілюстрації, фотографії, графіки, схеми, таблиці – розміщуються саме у Додатках!!! У тексті подаються посилання – «див. Додаток».

Слід звернути увагу на уніфікацію у вживанні лапок (якщо вжито «»), то такий тип лапок має використовуватися наскрізно; якщо є внутрішні лапки, то оформлення тексту відбувається так: «..... „....“»), виділення (бажано два типи виділень: курсив для титла термінів, та жирне накреслення для назв розділів та підрозділів); оформлення переліків (рекомендовано використовувати знак «—» або нумерований тип переліку).

Слід уніфікувати структурно-композиційну модель теоретичного обґрунтування курсової роботи (співмірна кількість підрозділів і підпунктів). У формулюванні назв розділів, підрозділів і підпунктів слід бути точним, уникати загальних слів та словосполучень. Заголовки повинні відображати зміст структурної частини, конкретизувати завдання та віддзеркалювати дослідницьку стратегію.

3. ВИМОГИ ДО ТЕХНІЧНОГО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВИХ

Курсова робота подається до захисту в роздрукованому вигляді, в окремій папці, або прошита. *Обсяг курсової роботи* – 25–30 сторінок, оформлених на стандартних аркушах формату А4. До загального обсягу наукової роботи не входять ДОДАТКИ, СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ, таблиці та малюнки, які повністю займають площу сторінки. Але всі сторінки зазначених елементів дослідження підлягають нумерації на загальних засадах.

Технічні параметри. Текст набирається в програмі Word, з використанням гарнітури Times New Roman 14 кеглю, міжрядковий інтервал – 1,5. Текст набирається без переносів. Абзацний відступ – 1,25 см без відбивок абзацу. Поля: ліве – 30 мм, праве, верхнє та нижнє – 20 мм.

Нумерація сторінок наскрізна (на першій сторінці цифру 1 не ставлять). Колонцифри проставляють у правому верхньому кутку сторінки.

Нумерація розділів та підрозділів ведеться арабськими цифрами, без знака № та без крапки (наприклад, РОЗДІЛ 1)

Заголовки структурних частин наукової роботи «ЗМІСТ», «ВСТУП», «РОЗДІЛ», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», «ДОДАТКИ» – у тексті курсової друкують великими літерами з вирівнюванням по центру. Кожну із зазначених структурних частин роботи (розділ, а не підрозділи!!!) треба починати з нової сторінки; між підрозділами робиться відстань в 1 інтервал, відстань між назвою розділу і текстом – 1 інтервал.

Заголовки підрозділів друкують маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу. Крапку в кінці заголовка не ставлять. Якщо заголовок складається з двох або більше речень, їх розділяють крапкою. Заголовки пунктів друкують маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу в підбір до тексту. У кінці заголовка, надрукованого в підбір до тексту, ставиться крапка.

Вимоги до творчого проекту

Творчі проекти повинні відповідати наступним вимогам:

Газета. До оцінювання подається макет видання з унікального концепцією та назвою, видання якого передбачено та обґрунтовано в теоретичній частині, що містить офіційні документи, оперативну інформацію та матеріали з актуальних громадсько-політичних, наукових, виробничих та інших питань, а також літературні твори, фотографії та рекламу. Газета повинна мати комерційну цінність. Формат макету: А3, А4. Обсяг: 4–12 сторінок. Стиль оформлення: кольоровий, чорно-білий, чорно-білий з кольоровими вставками. Колірна модель: CMYK, Grayscale. Папір: офсетний, газетний. Додається електронна версія макету видання у форматі *.pdf та електронна версія на цифрових носіях (DVD, CD, Flash-носії).

Журнал. До оцінювання подається макет видання з унікальною концепцією та назвою, видання якого передбачено та обґрунтовано в теоретичній частині, що містить офіційні документи, оперативну інформацію та матеріали з актуальних громадсько-політичних, наукових, виробничих та

інших питань, а також літературні твори, фотографії та рекламу. Журнал повинен мати комерційну цінність. Формат макету: А4, А5. Обсяг – не менше 16 сторінок. Стиль оформлення: кольоровий. Колірна модель: CMYK. Папір: офсетний, газетний, крейдований. Додається електронна версія макету видання у форматі *.pdf та електронна версія цифрових носіїх (DVD, CD, Flesh-носії).

Радіопрограми. До оцінювання подається журналістський проект з унікальною концепцією та назвою, доцільність якого передбачено та обгрунтовано в теоретичній частині. До розгляду проекти приймаються тільки на цифрових носіїх (DVD, CD, Flesh-носії) у форматі *.mp3 та *.wav (хронометраж не більше 15 хвилин). Мінімальний постійний бітрейт: 128 кбіт/с.

Телепрограми. Реклама. Соціальна реклама. До оцінювання подається журналістський проект з унікальною концепцією та назвою, доцільність якого передбачено та обгрунтовано в теоретичній частині. До розгляду проекти приймаються тільки на цифрових носіїх (DVD, CD, Flesh-носії) у форматі *.avi та *.flv (хронометраж для телепрограм не більше 15 хвилин, реклами – до 1 хвилин, соціальної реклами – 5 хвилин). Частота кадрів не менше як 29,97 fps. Співвідношення ширини і висоти кадру: 16:9 (1,78:1), 16:10 (1,6:1), 7:3 (2,35:1). Допускається наявність тайм-коду. Не допускається використання шаблонів та футажів.

Мережеві видання. До оцінювання подається журналістський проект з унікальною концепцією та назвою, доцільність якого передбачено та обгрунтовано в теоретичній частині. До розгляду подається проект розміщений в Мережі з наявним вільним доступом до всього опублікованого контенту. Для втілення концепції мережевого видання допускається використання стандартної мови розмітки веб-сторінок html, каскадних таблиць стилів CSS, систем управління контентом (CMS), веб-фреймворків, баз даних та систем управління базами даних на кшталт MySQL та PostgreSQL; не припустиме використання блог-платформ. Додається робоча

копія мережевого видання у довільному форматі та електронна версія на цифрових носіїх (DVD, CD, Flesh-носії).

4. ПОРЯДОК ЗАХИСТУ КУРСОВИХ РОБІТ

Захист курсових робіт відбувається під час заліково-екзаменаційної сесії і виставляється у розклад. Курсова робота проходить реєстрацію на кафедрі, про що робиться відповідний запис у журналі реєстрації, і подається на остаточну перевірку науковому керівнику не пізніше ніж за тиждень до дати захисту! Захист курсової роботи відбувається публічно. На захисті можуть бути присутні здобувачі вищої освіти інших груп, члени кафедри.

Для виступу надається 10–15 хвилин. Виступ має на меті чітке формулювання актуальності дослідження, визначення предмета, об'єкта, мети та завдань дослідження, висновки щодо практичних результатів дослідження. Виступ має супроводжуватися презентацією.

Після виступу здобувач вищої освіти повинен відповісти на запитання. Науковий керівник завершує обговорення, рецензує роботу і пропонує оцінку. У процесі захисту враховується не лише курсова робота, але й уміння будувати виступ, переконливо відповідати на запитання, відстоювати і доводити свої погляди та висновки.

5. КРИТЕРІЙ ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВИХ РОБІТ

Пояснювальна записка	Ілюстративна частина	Захист роботи	Сума
до 35	до 45	до 25	100

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності		Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
78-89	B	добре	
65-77	C		
58-64	D	задовільно	
50-57	E		
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

0–100 балів – виставляється, якщо здобувач вищої освіти продемонстрована здатність обирати і аналізувати наукову або практичну проблему, самостійно визначати об'єкт, предмет, мету і завдання дослідження, робити теоретичні висновки і узагальнення, показувати навички самостійної роботи, аналітично мислити, встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між явищами; логічно і лаконічно відповідати на поставлені запитання, оформити курсову роботу із дотриманням усіх зазначених вимог, вчасно подана на перевірку курсова робота.

80–89 балів – виставляється, якщо в роботі наявні огріхи і неточності у формулюванні об'єкта, предмета, мети, завдань, є неточності у формулюванні висновків і узагальнень, а також продемонстровано недосконале володіння методикою дослідження і експерименту. Під час захисту здобувач вищої освіти може логічно і лаконічно відповідати на поставлені запитання, оформити курсову роботу із незначними помилками у оформленні, але у цілому із дотриманням зазначених вимог, вчасно подана на перевірку курсова робота.

65–79 балів – виставляється за послідовний аргументований виступ на захисті курсової роботи, у цілому правильно розроблену наукову або практичну проблему, проте не висловлені власні судження, під час формулювання об'єкта, предмета, мети, завдань, а також у висновка допущені неточності, є помилки у оформленні курсової роботи, вчасно подана на перевірку курсова робота.

55–64 балів – виставляється за недостатньо аргументований виступ, огріхи в аналізі проблеми, неправильні формулювання, що свідчить про недостатнє володіння здобувач вищої освіти науковою проблемою. Є порушення в оформленні курсових робіт, є складнощі у відповіді на поставлені запитання, невчасно подана на перевірку курсова робота.

50–54 балів – виставляється за нелогічний або погано аргументований виступ із порушенням послідовності викладу матеріалу, неправильно сформульовані об'єкт, предмет, мети, завдання дослідження, поверхові висновки та узагальнення, недотримання вимог до оформлення курсових робіт, невчасно подана на перевірку курсова робота.

6. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Базова:

1. Колісниченко Е. В. Основи наукових досліджень: конспект лекцій. Суми : Сумський державний університет, 2012. 83 с.
2. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика : підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Львів : ПАІС, 2009. 232 с.
3. Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Г. Сірінюк-Долгарьової. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 156 с.
4. Різун В. В., Скотникова Т. В. Методи наукових досліджень у журналістичнознавстві : навчальний посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. К. : Преса України, 2008. 144 с.
5. Стадніченко О., Мацегора І. Основи наукових досліджень та інформаційна культура здобувач вищої освіти: навчальний посібник. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2009. 190 с.

6. Холод О. М. Методологія досліджень соціальних комунікацій : підручник. – Львів : ПАІС, 2014. 280 с.

Допоміжна:

7. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. №20. 2013. 58с. (Випуск присвячено методології журналістичнознавчих досліджень). URL: http://www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/pdf/visnykknv/vknijourn_20.pdf

8. Грабовська Г. М., Зуєва В. О. До питання визначення плагіату. *Юридичний вісник*. 4 (37) 2015. С. 104–108.

9. Лупаренко Л. А. Інструментарій виявлення плагіату в наукових роботах: аналіз програмних рішень. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2014. Том 40. № 2. С. 151–169.

10. Шейко В. М., Кушнарченко Н. М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності : підручник. 5-те вид. стер. К. : Знання, 2006. 307 с.

ДОДАТКИ

Додаток 1. Тематика курсових робіт з журналістського фаху 2019–2020 н. р.

1. Авторські програми на радіо «Аристократи».
2. Використання форм візуалізації у регіональній друкованій пресі.
3. Висвітлення подій в Україні в зарубіжних онлайн-медіа.
4. Жанри спортивної журналістики в сучасних друкованих ЗМІ.
5. Жанрова специфіка інтерв'ю в українських інтернет-ЗМІ.
6. Жанрові особливості проекту «Світ навиворіт» Дмитра Комарова на телеканалі «1+1».
7. Журналістське розслідування в українських сучасних онлайн-ЗМІ.
8. Коментарі у новинних історіях, їх види та особливості.
9. Концептосфера новин українських регіональних ЗМК.
10. Культурна проблематика в інтернет-ЗМІ України.
11. Особливості інформаційних радіопрограм сучасності.
12. Особливості реклами в українських ЗМІ.
13. Особливості функціонування формату radiovision (на прикладі RTI).
14. Проблематика міжнародних повідомлень у дзеркалі українських медіа.
15. Програми на медичну тематику на українському телебаченні.
16. Репортаж в інформаційних випусках: тематика й особливості створення.
17. Роль персоналізації у створенні авторської радіопрограми.
18. Соціальні мережі як новий інструмент інформування аудиторії.
19. Специфіка аудіовізуальної телеінформації.
20. Специфіка ранкового шоу розважальної радіостанції «Хіт FM» / «Максимум».
21. Сучасна мережева журналістика, її переваги та недоліки.
22. Сучасний стан інформаційних агентств України (на прикладі «ZIK»).
23. Тенденції розвитку зображальної журналістики.
24. Характеристика мандрівної інтернет-радіостанції «Сковорода».
25. Характеристика обмежень у журналістиці та їх вплив на журналістську культуру.
26. Розробка та втілення концепції газетного видання (проблематика на вибір здобувача вищої освіти).

27. Розробка та втілення концепції журнального видання (проблематика на вибір здобувача вищої освіти).
28. Розробка та втілення концепції радіопрограми (проблематика на вибір здобувача вищої освіти).
29. Розробка та втілення концепції телепрограми (проблематика на вибір здобувача вищої освіти).
30. Розробка та втілення концепції інтернет-сайту (проблематика на вибір здобувача вищої освіти).
31. Розробка та втілення рекламного проекту (проблематика на вибір здобувача вищої освіти).
32. Розробка та втілення серії соціальної реклами (проблематика на вибір здобувача вищої освіти).

Додаток 2. Зразок титулу курсової роботи

Бердянський державний педагогічний університет
Факультет філології та соціальних комунікацій
Кафедра соціальних комунікацій

КУРСОВА РОБОТА з журналістського фаху

на тему: _____

Здобувача (ки) вищої освіти _____ курсу _____ групи
Спеціальності 061 Журналістика

Керівник _____
(прізвище та ініціали)

(посада, вчене звання, науковий ступінь, ґрандис та інш.)

Національна шкала _____
Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Члени комісії

_____	_____
(підпис)	(прізвище та ініціали)
_____	_____
(підпис)	(прізвище та ініціали)
_____	_____
(підпис)	(прізвище та ініціали)

Бердянськ-2019 рік

Додаток 3. Зразок оформлення змісту

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. Журнали для організації дозвілля на ринку видавничої продукції України.....	6
1. 1. Теоретико-методологічна база дослідження	6
1. 2. Призначення та тематичні різновиди журналів для організації дозвілля на видавничому ринку	9
1. 3. Концептуальні принципи розробки видання, що просуває ідеї етичної культури: змістове наповнення та дизайн	10
РОЗДІЛ 2. Інтеграція теоретичних положень у проект журналу для організації дозвілля «ЛОКАЛЬНИЙ»	20
2. 1. Ідея, рубрикація та змістова складова видання	20
2. 2. Композиційно-графічне втілення журналу	22
ВИСНОВКИ.....	24
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	25
ДОДАТКИ	28
Додаток А. Перспективний план номерів журналу «ЛОКАЛЬНИЙ»	28
Додаток Б. Оригінал-макет журналу «ЛОКАЛЬНИЙ»	29

Додаток 4. Зразок оформлення вступу

ВСТУП

У сучасний період глибоких соціальних перетворень суспільства журнали серед інших засобів масової інформації набули винятково важливого значення. Значна роль у розвитку суспільства належить журналу, який покликаний стимулювати і оцінювати соціальне значення преси, факти і явища в сфері своєї компетенції. Специфікою журналів по відношенню до інших різновидів видань є широкий змістовний діапазон інформації. Сучасний ринок періодичних видань відрізняється великою різноманітністю і динамічністю. Щорічно видаються десятки нових журналів, їх поява вимагає від засновників і спеціалістів з цього напрямку, чіткої типології журналів, і певних особливостей, які стосуються їх оформлення та змісту, а також розробленої концепції майбутнього видання. Необхідність конкурувати з альтернативними виданнями та іншими засобами масової інформації призвела до збільшення питомої ваги візуальної інформації в журнальних виданнях.

Проектні рішення ускладнюються відсутністю однозначних критеріїв успішності проекту і естетичності. Відсутність універсальної теоретичної довідки з журнальної періодики, чіткої типології журналів, і певних особливостей, які стосуються розробки концепції майбутнього видання – призводять до звуження спеціалізованих журналів до рівня «жовтого», суто рекламно-розважального мас-маркету.

Зараз в Україні багато людей незаангажованих політикою, вони хочуть бути успішними і знайти своє щастя на Землі. За останній час з'явилась велика кількість локальних, оригінальних, ідейних проектів та брендів. З'являються журнали світоглядного спрямування. Одне з головних призначень таких видань – формування уявлення про добро і зло, щастя і нещастя, мету і сенс життя. Світогляд – це сукупність поглядів, оцінок, принципів, що визначають найзагальніше бачення, розуміння світу [19].

Окрім знань про світ (включаючи й світ людини), у світогляді осмислюється також увесь устрій людського життя, виражаються певні системи цінностей.

Світоглядні журнали – це не лише пояснення чи демонстрація узагальнених знань, цінностей, переконань, а реальна готовність людини до певного типу поведінки в конкретних обставинах. Без практичної складової світогляд мав би надто абстрактний характер. Навіть якщо цей світогляд орієнтує людину не на участь у житті, не на дію, а на споглядальну позицію, він все одно проектує і стимулює певний тип поведінки. Необхідність створення етичних видань в Україні на професійному рівні, вивчення їх типології та формування тематичної та графічної концепції і визначили актуальність дослідження.

Теоретично-методологічну основу дослідження становлять альтернативні, літературні, пізнавальні журнальні видання, такі як «Colors» [2], «ID» [4], «КАЮ» [1], «МОК чтение» [18], «НАШ» [12], «ШО» [13] та праці вчених, таких як Н. Гончарова [8], С. Добкина [10], В. Сави [20], Б. Хіллера [26].

Мета дослідження – отримати досвід зі створення журналу для організації дозвілля, показати на конкретному прикладі втілення основних вимог до спеціалізованих видань, — реалізується в таких завданнях:

- визначити місце і роль журналів для організації дозвілля в загальній типологічній системі, з'ясувати їх призначення;
- окреслити особливості оформлення видань журналів для дозвілля, що просувають ідеї етичної культури;
- розробити змістову та жанрову структуру видання «ЛОКАЛЬНИЙ»;
- розробити композиційно-графічну структуру журналу «ЛОКАЛЬНИЙ».

Об'єктом дослідження є широкий спектр специфічних журналів для організації дозвілля та альтернативні видання, що формують окремий тип.

Предметом роботи є складові концепції журнального видання для організації дозвілля, а саме: змістова та оформлювальна складові.

Методи дослідження – спостереження, порівняння, збору та обробки інформації, описовий та моделювання.

Новизна дослідження полягає в тому, що реалізація концепції видання «ЛОКАЛЬНИЙ» здійснюється вперше.

Апробація роботи пройшла на днях науки в Бердянському державному педагогічному університеті у вигляді виступу на секційному засіданні, а також на Міжвузівській здобувач вищої освітиській науковій конференції «Актуальні проблеми соціальних комунікацій», 21 травня 2015 року, м. Київ. на тему: «Роль ЗМІ у пропагуванні здорового способу життя».

Структура дослідження. Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел, що налічує (30 джерел на 3 сторінках), додатків.

Додаток 5. Вимоги до оформлення списку використаних джерел*

Характеристика джерела	Приклади оформлення
	Книги
Один автор	Скидан О. В. Аграрна політика в період ринкової трансформації : монографія. Житомир : ЖНАЕУ, 2008. 375 с.
Два автора	Крушельницька О. В., Мельничук Д. П. Управління персоналом : навч. посіб. Вид. 2-ге, переробл. і допов. Київ, 2005. 308 с.
Три автора	Скидан О. В., Ковальчук О. Д., Янчевський В. Л. Підприємництво у сільській місцевості : довідник. Житомир, 2013. 321 с.
Чотири автори	Методика нормування ресурсів для виробництва продукції рослинництва / Вітвіцький В. В., Кисляченко М. Ф., Лобастов І. В., Нечипорук А. А. Київ : Укрпромпромпродуктивність, 2006. 106 с. Основи марикультури / Грициняк І. І. та ін. Київ : ДІА, 2013. 172 с.
П'ять і більше авторів	Екологія : навч. посіб. / Б. В. Борисюк та ін. Житомир, 2003. 174 с. Методи підвищення природної рибпродуктивності ставів / Андрущенко А. І. та ін. ; за ред. М. В. Гринжевського. Київ, 1998. 124 с.
Колективний автор	Органічне виробництво і продовольча безпека : зб. матеріалів доп. учасн. III Міжнар. наук.-практ. конф. / Житомир. нац. агрокол. ун-т. Житомир : Полісся, 2015. 648 с.
Багатотомне видання	Генетика і селекція в Україні на межі тисячоліть : у 4 т. / гол. ред. В. В. Моргун. Київ : Логос, 2001. Т. 2. 636 с. Фауна України. В 40 т. Т. 36. Інфузорії. Вып. 1. Сукторії (Ciliophora, Suctorea) / И. В. Довгаль. Киев : Наукова думка, 2013. 271 с.
За редакцією	Доклінічні дослідження ветеринарних лікарських засобів / за ред. І. Я. Кошомбаса. Львів : Тріада плюс, 2006. 360 с.
Автор і перекладач	Котлер Ф. Основы маркетинга : учеб. пособие / пер. с англ. В. Б. Боброва. Москва, 1996. 698 с. Брігхем С. В. Основы фінансового менеджменту / пер. з англ. В. Біленького та ін. Київ : Молодь, 1997. 998 с.

	Частина видання
Розділ книги	Саблук П. Т. Напрямки розвитку економіки в аграрній сфері виробництва. Основи аграрного підприємництва / за ред. М. Й. Малика. Київ, 2000. С. 5–15.
Тези доповідей, матеріали конференцій	Зінчук Т. О. Економічні наслідки впливу продовольчих органічних відходів на природні ресурси світу. <i>Органічне виробництво і продовольча безпека</i> : зб. матеріалів доп. учасн. II Міжнар. наук.-практ. конф. Житомир : Полісся, 2014. С. 103–108. Скидан О. В., Судак Г. В. Розвиток сільськогосподарського підприємництва на кооперативних засадах. <i>Кооперативні читання</i> : 2013 рік : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 4–6 квіт. 2013 р. Житомир : ЖНАЕУ, 2013. С. 87–91.
Статті з продовжуваних та періодичних видань	Якобчук В. П. Стратегічні пріоритети інноваційного розвитку підприємництва в аграрній сфері. <i>Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка. Сер. Економіка</i> . 2013. Вип. 148. С. 31–34. Масловська Л. Ц., Савчук В. А. Оцінка результативності і ефективності виробництва органічної агропродовольчої продукції. <i>Агросвіт</i> . 2016. № 6. С. 23–28. Акмеологічні засади публічного управління / Є. І. Ходаківський та ін. <i>Вісник ЖНАЕУ</i> . 2017. № 1, т. 2. С. 45–58. Dankevych Ye. M., Dankevych V. Ye., Chaikin O. V. Ukraine agricultural land market formation preconditions. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i> . 2017. Vol. 65, № 1. P. 259–271.
	Електронні ресурси
Книги	Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С. Товарна інноваційна політика : підручник. Суми : Університетська книга, 2007. 281 с. URL: http://lib.sumdu.edu.ua/Books/1539.pdf (дата звернення: 10.11. 2017).

Законодавчі документи	Про стандартизацію : Закон України від 11 лют. 2014 р. № 1315. URL: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1315-18 (дата звернення: 02.11.2017). Концепція Державної цільової програми розвитку аграрного сектору економіки на період до 2020 року : проект / М-во аграр. політики та продовольства України. URL: http://minagro.gov.ua/apk?nid=16822 (дата звернення: 13.10.2017).
Періодичні видання	Клітна М. Р., Брижань І. А. Стан і розвиток органічного виробництва та ринку органічної продукції в Україні. <i>Ефективна економіка</i>. 2013. № 10. URL: http://www.m.nayka.com.ua/?op=1&j=efektyvna-ekonomika&s=ua&z=2525 (дата звернення: 12.10.2017). Neave H. Deming's 14 Points for Management: Framework for Success. <i>Journal of the Royal Statistical Society. Series D (The Statistician)</i>. 2012. Vol. 36, № 5. P. 561–570. URL: http://www2.fiu.edu/~revellk/pad3003/Neave.pdf (Last accessed: 02.11.2017). Colletta L. Political Satire and Postmodern Irony in the Age of Stephen Colbert and Jon Stewart. <i>Journal of Popular Culture</i>. 2009. Vol. 42, № 5. P. 856–874. DOI: 10.1111/j.1540-5931.2009.00711.x.
Сторінки з веб-сайтів	Що таке органічні продукти і чим вони кращі за звичайні? <i>Екологія життя</i> : веб-сайт. URL: http://www.eco-live.com.ua (дата звернення: 12.10.2017).
Інші документи	
Законодавчі і нормативні документи (інструкції, накази)	Конституція України : станом на 1 верес. 2016 р. / Верховна Рада України. Харків : Право, 2016. 82 с. Про внесення змін до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» щодо удосконалення деяких положень : Закон України від 5 жовт. 2017 р. № 2164. <i>Урядовий кур'єр</i>. 2017. 9 листоп. Інструкція про порядок нарахування і сплати єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування : затв. наказом М-ва фінансів України від 20 квіт. 2015 р. № 449. <i>Все про бухгалтерський облік</i>. 2015. № 51. С. 21–42.

	Про затвердження Порядку забезпечення доступу вищих навчальних закладів і наукових установ, що знаходяться у сфері управління Міністерства освіти і науки України, до електронних наукових баз даних : наказ М-ва освіти і науки України від 2 серп. 2017 р. № 1110. <i>Вища школа</i>. 2017. № 7. С. 106–107.
Стандарти	ДСТУ ISO 9001: 2001. Системи управління якістю. [Чинний від 2001-06-27]. Київ, 2001. 24 с. (Інформація та документація). СОУ–05.01-37-385:2006. Вода рибогосподарських підприємств. Загальні вимоги та норми. Київ : Міністерство аграрної політики України, 2006. 15 с. (Стандарт Мінагрополітики України)
Патенти	Комбайн рослинозбиральний універсальний : пат. 77937 Україна : МПК A01D 41/02, A01D 41/04, A01D 45/02. № а 2011 09738 ; заявл. 05.08.2011 ; опубл. 11.03.2013, Бюл. № 5.
Авторські свідоцтва	А. с. 1417832 СССР, МКИ А 01 F 15/00. Стенка рулонного прес-подборщика / В. Б. Ковалев, В. Б. Мелегов. № 4185516 ; заявл. 22.01.87 ; опубл. 23.08.88, Бюл. № 31.
Дисертації, автореферати дисертацій	Романчук Л. Д. Оцінка джерел надходження радіонуклідів до організму мешканців сільських територій Полісся України : дис. ... д-ра с.-г. наук : 03.00.16 / Житомир. нац. агрокол. ун-т. Житомир, 2011. 392 с. Романчук Л. Д. Оцінка джерел надходження радіонуклідів до організму мешканців сільських територій Полісся України : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра с.-г. наук : 03.00.16. Житомир, 2011. 40 с.
Препринти	Панасюк М. І., Скорбун А. Д., Сплошной Б. М. Про точність визначення активності твердих радіоактивних відходів гамма-методами. Чорнобиль : Ін-т пробл. безпеки АЕС НАН України, 2006. 7 с. (Препринт. НАН України, Ін-т пробл. безпеки АЕС ; 06-1).

* За ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».