

Бердянський державний педагогічний університет
Кафедра соціальних комунікацій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Завідувач кафедри

канд. філол. н., доц. Мельнікова Ю. О.
“30” серпня 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

	<u>Нові медіа</u>
	(назва навчальної дисципліни)
Спеціальність	<u>061 Журналістика</u>
	(шифр і назва спеціальності)
Освітньо-професійна програма	<u>Журналістика</u>
	(назва освітньої програми)
Факультет	<u>філології та соціальних комунікацій</u>
	(назва факультету)

Бердянськ, 2019

Робоча програма з дисципліни «Нові медіа» для здобувачів вищої освіти спеціальності 061 Журналістика.

Освітньо-професійної програми Журналістика

Розробники: доц. Мельнікова Ю. О.

Робочу програму погоджено проектною групою освітньо-професійної програми «Журналістика» та схвалено на засіданні кафедри соціальних комунікацій

від "30" серпня 2019 року (протокол № 2)

Завідувач кафедри соціальних комунікацій _____ (Мельнікова Ю. О.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Гарант освітньої програми _____ (Мельнікова Ю. О.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань <u>06 Журналістика</u> (шифр і назва) Спеціальність <u>061 Журналістика</u> (шифр і назва)	Вибіркова	
Модулів – 6	Освітньо-професійна програма: Журналістика	Рік підготовки	
Змістових модулів – 12		4-й	4-й
Загальна кількість годин – 180		Семестр	
Мова навчання: українська		7-й, 8-й	7-й, 8-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 6	Освітній ступінь: бакалавр	Лекції	
		36 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		36 год.	8 год.
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
		108 год.	164
		Індивідуальні завдання:	
		Вид контролю:	
		екз.	екз.

Примітка.
Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):
для денної форми навчання – 40% до 60%
для заочної форми навчання – 10% до 90 %

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни "Нові медіа" є вивчення студентами теоретичних положень курсу, вироблення практичних вмінь з нових медіа.

Завдання вивчення дисципліни "Нові медіа": ознайомити студентів з поняттям новітніх медіа у контексті комунікаційних технологій, простежити виникнення мережевого формату комунікації, проаналізувати якісну та кількісну еволюцію аудиторії, продемонструвати трансформацію глобальної структури та архітектури Мережі, пояснити принципи адресації в Мережі, причини появи Інтернет-ЗМІ, охарактеризувати загальні ознаки новітніх медіа та їх типологію, ознайомити зі структурою мережевих ЗМІ; навчити студентів здійснювати спеціалізований пошук у професійній діяльності журналіста, дати характеристику видам інформаційно-пошукових систем, проаналізувати найпопулярніші пошукові системи та пояснити принципи роботи з ними, продемонструвати прийоми ефективного пошуку інформації; простежити формування ринку Інтернет-видань, ознайомити студентів з комерційними моделями Інтернет-ЗМІ, проаналізувати ніші інформаційного простору Мережі, пояснити українську специфіку ринку Інтернет-ЗМІ, надати соціальний портрет аудиторії Інтернет-видань, виокремити цільову, потенційну та реальну аудиторію Інтернет-медіа, проаналізувати способи та значення ідентифікації цільової аудиторії, дати характеристику формам та засобам інтерактивних зв'язків новітніх медіа з користувачами; продемонструвати трансформацію традиційних жанрів у веб-журналістиці, проаналізувати Інтернет як інформаційний простір для виникнення й розвитку нових журналістських жанрів; навчити студентів послуговуватися найпоширенішими інформаційними жанрами Інтернет-журналістики, проаналізувати глобальну мережу як чинник кризи окремих журналістських жанрів; навчити студентів підготовці та техніці написання контенту для нових медіа, окреслити елементи вихідної сторінки та пріоритети структури; сформувати у студентів навички рерайтингу та копірайтингу текстових матеріалів для новітніх медіа; навчити студентів писати додаткові тексти, пояснити специфіку структурування та оприлюднення додаткових текстів в Інтернет-ЗМІ.

Основні результати навчання і компетентності згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми:

№ з/п	Програмні компетентності	Компетентності*	Результати навчання
1.	загальні	ЗК 11. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях	ПРЗ 3. Знає різновиди ЗМК та специфіку діяльності журналіста відповідно до різновиду.
2.	фахові	СК 8. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення та технічне обладнання для провадження журналістської діяльності	ПРЗ 4. Знає склад та структуру різних видів редакційних колективів, знає функціональні ролі, місце і значення кожного з членів редакційних колективів та їх функціональні обов'язки. ПРЗ 11. Знає жанрові різновиди журналістських матеріалів, специфіку їх підготовки відповідно до різновиду ЗМК (друковані, радіо, телебачення, Інтернет-ЗМІ). ПРУ 9. Уміє писати журналістські матеріали для різних видів ЗМК (друковані, радіо, телебачення, Інтернет-ЗМІ), використовуючи відповідні жанри. ПРУ 10. Уміє редагувати медіатексти з фактологічного, композиційного, логічного, стилістичного боку, враховуючи вимоги до них для різних ЗМК (друковані, радіо, телебачення, Інтернет-ЗМІ). ПРА 1. Здатний учитися впродовж життя і вдосконалювати з високим рівнем автономності набути під час навчання кваліфікацію

2. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи мережевих технологій та новітніх медіа

Тема 1. Поняття новітніх медіа у контексті комунікаційних технологій.
Тема 2. Робота з пошуковими системами. Спеціалізований пошук у професійній діяльності журналіста.

Змістовий модуль 2. Комунікація в нових медіа

Тема 3. Можливості для комунікації у новітніх медіа.
Тема 4. Основи Вікі-технологій.

Змістовий модуль 3. Професійна діяльність журналіста в контексті нових медіа

Змістовий модуль 4. Мережеві засоби масової інформації

Тема 7. Мережева субкультура.

Тема 8. Модерування Інтернет-ЗМІ.

Змістовий модуль 5. Контент новітніх медіа: техніка написання та розповсюдження

Тема 9. Жанри в новітніх медіа.

Тема 10. Специфіка Інтернет-тексту. Підготовка та техніка написання контенту для нових медій.

Змістовий модуль 6. Способи подачі інформації в мережових ЗМІ

Тема 11. Робота над лонгрідами в нових медіа.

Тема 12. Рерайтинг та копірайтинг текстових матеріалів для новітніх медій.

Змістовний модуль 7. Редагування Інтернет-текстів

Тема 13. Подача додаткових текстів Інтернет-ЗМІ.

Тема 14. Редагування текстів в Інтернет-журналістиці.

Змістовий модуль 8 Методика активізації Інтернет-аудиторії

Змістовий модуль 8. Методика активізації Інтернет-журналістики
Тема 15. Ідей для матеріалів в Інтернет-журналістиці

Тема 16. Методи підвищення активності аудиторії Інтернет-3МІ.

Змістовий модуль 9. Конвергентна редакція як новий тип медійної бізнес-моделі

Тема 17. Типи конвергенції.

Тема 18. Конвергенція журналістських жанрів.

Змістовий модуль 10. Нові ролі журналістів в сучасному інформаційному середовищі

Тема 19. Трансформація традиційних ролей сучасного журналіста: від класичного кореспондента до мультимедійного редактора.

Тема 20. Нові ролі журналістів в інтернет-медіа.

Змістовий модуль 11. Онлайн-ресурси для створення мультимедійних текстів

Тема 21. Мультимедійні засоби візуалізації контенту.

Тема 22. Програми по роботі з великими масивами даних.

Змістовий модуль 12. Особливості використання мультимедіа в структурі журналістських жанрів

Тема 23. Поняття «мультимедійний текст».

Тема 24. Мультимедійна історія як новий тип жанру в контексті розвитку конвергенції в медіа.

3. Структура навчальної дисципліни													
Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	ус ь о го	у тому числі					ус ь о го	у тому числі					с. р.
		л	п	лаб.	інд	с.р.		л	п	лаб.	інд		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1													
Змістовий модуль 1. Основи мережевих технологій та новітніх медіа													
Тема 1. Поняття новітніх медіа у контексті комунікаційних технологій	6	2	2				2	6	2				4
Тема 2. Робота з пошуковими системами	3	9	2	2			5	9					9
Разом за змістовим модулем 1		15	4	4			7	15	2				13
Змістовий модуль 2. Комунікація в нових медіа													
Тема 3. Можливості для комунікації у нових медіа	6	2					4	6					6
Тема 4. Основи Вікі-технології		9		2			7	9	2				7
Разом за змістовим модулем 2		15	2	2			11	15	2				13
Разом за модуль 1		30	6	6			18	30	4				26
Модуль 2													
Змістовий модуль 3. Професійна діяльність журналіста в контексті нових медіа													
Тема 5. Мобільні пристрої професійна діяльність журналіста	6	2	2				2	6					6
Тема 6. Ринок та аудиторія нових медіа		9	2	2			5	9		2			7
Разом за змістовим модулем 3		15	4	4			7	15		2			13
Змістовий модуль 4. Мережеві засоби масової інформації													

Тема 7. Мережева субкультура	6	2			4	6			6
Тема 8. Модерування Інтернет-ЗМІ	9		2		7	9			9
Разом за змістовим модулем 4	15	2	2		11	15			15
Разом за модуль 2	30	6	6		18	30	2		28
Модуль 3									
Змістовий модуль 5. Контент новітніх медіа: техніка написання та розповсюдження									
Тема 9. Жанри в нових медіа	6	2	2		2	6	2		4
Тема 10. Специфіка Інтернет-тексту.	9	2	2		5	9			9
Разом за змістовим модулем 5	15	4	4		7	15	2		13
Змістовий модуль 6. Способи подачі інформації в мережевих ЗМІ									
Тема 11. Робота над лонгрідами в нових медіа	6		2		4	6			6
Тема 12. Рерайтинг та копірайтинг текстових матеріалів для новітніх медіа	9	2			7	9			9
Разом за змістовим модулем 6	15	2	4		11	15			15
Разом за модуль 3	30	6	6		18	30	2		28
Модуль 4.									
Змістовий модуль 7. Редагування Інтернет-текстів									
Тема 13. Додаткові тексти Інтернет-ЗМІ	6	2	2		2	6			6
Тема 14. Редагування текстів в Інтернет-журналістиці	9	2	2		5	9			9
Разом за змістовим модулем 7	15	4	4		7	15			15
Змістовий модуль 8. Методика активізації Інтернет-аудиторії									
Тема 15. Ідеї для матеріалів в Інтернет-журналістиці	6		2	2	2	6			6
Тема 16. Методи підвищення активності аудиторії	9				9	9	2		7

Інтернет-ЗМІ									
Разом за змістовим модулем 8	15	2	2		11	15	2		13
Разом за модуль 4	30	6	6		18	30	2		28
Модуль 5.									
Змістовий модуль 9. Конвергентна редакція як новий тип медійної бізнес-моделі									
Тема 17. Типи конвергенції.	6	2	2		2	6			6
Тема 18. Конвергенція журналістських жанрів.	9	2	2		5	9	2		7
Разом за змістовим модулем 9	15	4	4		7	15	2		13
Змістовий модуль 10. Нові ролі журналістів в сучасному інформаційному середовищі									
Тема 19. Трансформація традиційних ролей сучасного журналіста: від класичного кореспондента до мультимедійного редактора.	6	2	2		2	6			6
Тема 20. Нові ролі журналістів в інтернет-медіа.	9				9	9	2		7
Разом за змістовим модулем 10	15	2	2		11	15	2		13
Разом за модуль 5	30	6	6		18	30	2	2	26
Модуль 6.									
Змістовий модуль 11. Онлайн-ресурси для створення мультимедійних текстів									
Тема 21. Мультимедійні засоби візуалізації контенту.	6	2	2		2	6	2		4
Тема 22. Програми по роботі з великими масивами даних	9		4		5	9			9
Разом за змістовим	15	2	6		7	15	2		13

[illegible]

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		д.ф.	з.ф.
1.	Виникнення мережевого формату комунікації.	2	2
2.	Інформаційно-пошукових систем: пошукові машини, веб-директорії, системи паралельного пошуку.	2	
3.	Особливості мережевого спілкування.	2	2
4.	Можливості та проблеми мобільної журналістики.	2	
5.	Формування ринку Інтернет-видаць.	2	
6.	Тематична та структурна специфіка мережевої субкультури.	2	
7.	Трансформація традиційних жанрів у веб-журналістиці.	2	
8.	Підготовка та техніка написання контенту для нових медій	2	
9.	Специфіка структурування та оприлюднення додаткових текстів в Інтернет-ЗМІ.	2	
10.	Знання аудиторії як інструмент пошуку ідей для написання текстів.	2	2
11.	Явище конвергентної журналістики в сучасній Україні.	2	
12.	Особливості роботи в умовах конвергентної журналістики.	2	
13.	Специфіка роботи мультимедійного редактора в Інтернет-ЗМІ.	2	2
14.	Візуалізація на інформаційному ресурсі «StuDay»	2	
15.	Обробка великих масивів інформації.	2	
16.	Мультимедійний текст на студентському інформаційному ресурсі.	2	

5. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		д.ф.	з.ф.
1.	Причини появи Інтернет-ЗМІ	2	
2.	Основні принципи роботи пошукових систем.	2	
3.	Модерування та персоналізація в нових медіа.	2	
4.	Соціальний ефект вікі-технології.	2	
5.	Мобільні додатки до популярних новинних ресурсів: специфіка оновлення та користування.	2	
6.	Цільова, потенційна та реальна аудиторія Інтернет-медіа.	2	2
7.	Міфологія Інтернету.	2	
8.	Роль модератора у популяризації інформаційного ресурсу.	2	
9.	Інтернет як інформаційний простір для виникнення й розвитку нових журналістських жанрів.	2	
10.	Архітектоніка основного тексту Інтернет-матеріалу.	2	2
11.	Критерії лонгріду.	2	2
12.	Прийоми та методи реєйтингу та копірайтингу.	2	
13.	Поняття додаткових текстів в нових медіа.	2	
14.	Специфіка редагування Інтернет-матеріалів.	2	
15.	Методологія пошуку ідей для написання текстів.	2	
16.	Види активності аудиторії новітніх медій.	2	
17.	Мультимедійна журналістика України.	2	2
18.	Великі масиви даних – труднощі роботи.	2	
Разом		36	8

Не передбачено навчальним планом

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		д.ф.	з.ф.
1.	Трансформація глобальної структури та архітектури Мережі.	6	4
2.	Типологія нових медій.	9	9

3.	Прийоми ефективного пошуку інформації.	6	6
4.	Пошук у соціальних мережах, на пошті, у новинах, у зображеннях та інші спеціалізовані інструменти пошуку.	9	7
5.	Соціальні мережі як найпотужніший проєкт концепції Веб 2.0.	6	6
6.	Види блогів, їх основні типологічні характеристики.	9	7
7.	Популярні ресурси, що базуються на вікі-технології.	6	6
8.	Навички користування обладнанням для миттєвої передачі інформації.	9	9
9.	Цільова, потенційна та реальна аудиторія Інтернет-медіа.	6	4
10.	Поняття медіавірусів.	9	9
11.	Інтернет-журналістика та дифузія жанрів.	6	6
12.	Стилістичні аспекти написання Інтернет-тексту.	9	9
13.	Засоби просування лонгрілів.	6	6
14.	Унікальність тексту.	9	9
15.	Специфіка структурування та оприлюднення додаткових текстів в Інтернет-ЗМІ.	6	6
16.	Усунення фактичних помилок в Інтернет-текстах.	9	7
17.	Унікальні підходи до звичайних тем в Інтернет-журналістиці.	6	6
18.	Види активності аудиторії новітніх медій.	9	7
19.	Конвергенція в міжнародних видавництвах.	6	6
20.	Універсалізм професії журналіста, що працює в Інтернет-ЗМІ.	9	7
21.	Мультимедіа сучасних мережевих ресурсів України.	6	6
22.	Обробка інформації в Інтернеті.	9	9
23.	Аудіо- та відеоінформація на Інтернет-сторінках видань.	6	4
24.	Перспективи розвитку нових медіа.	9	9
Разом		108	164

8. Методи навчання

1. Практичне заняття.
2. Самостійна робота.
3. Бесіда.
4. Метод тестування.

9. Засоби оцінювання:

- екзамен;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- індивідуальна та групова робота на занятті;

— поточне оцінювання.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота													
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2		Змістовий модуль 3		Змістовий модуль 4		Змістовий модуль 5		Змістовий модуль 6		Змістовий модуль 7	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Поточне тестування та самостійна робота													
Змістовий модуль 8		Змістовий модуль 9		Змістовий модуль 10		Змістовий модуль 11		Змістовий модуль 12		Підсумковий тест (екзамен)		Сума	
T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24				
2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	50		100	

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності		Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
78-89	B		
65-77	C		
58-64	D		
50-57	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

1. Конспекти лекцій.
2. Плани практичних занять.
3. Плани лабораторних занять.
4. Плани самостійної роботи.

12. Рекомендована література

Базова:

1. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Р. Крейг ; [пер. з англ. А. Іщенко]. – К. : Києво-Могилянська академія, 2007. 324 с.
2. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : моногр. / авт.кол. В. В. Різун, В. Е. Шевченко, Л. П. Федорчук ; за заг. Ред.. В. Е. Шевченко. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2018. 319 с.
3. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навч. посіб / Борис Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
4. Халер М. Пошук і збір інформації : навчальний посібник / за загальною редакцією В. Іванова та А. Коль // М. Халер. – Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2006. 308 с.
5. Новітні медіа та комунікаційні технології : комплекс навчальних програм для спеціальностей «Журналістика», «Видавнича справа та редагування», «Реклама та зв'язку з громадськістю» / За загальною редакцією В. Шевченко. – Київ : Паливода А. В., 2012. – 412 с.

Допоміжна:

1. Грей Д. Посібник з журналістики даних : веб-сайт. URL: <http://texty.org.ua/pg/book/newsmaker/read/40161>
2. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики : веб-сайт. URL: <http://www.aup.com.ua/book033/>

13. Інформаційні ресурси

1. Збірник навчально-методичних матеріалів з журналістики. Упоряд. Миронченко В.Я. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/Books/rozslid.pdf>
2. Медіатека БДПУ
3. Медіатека факультету філології та соціальних комунікацій
4. Медіа тека кафедри соціальних комунікацій