

Бердянський державний педагогічний університет

Кафедра соціальних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Завідувач кафедри
доц. Мельникова Ю. О.

“30” серпня 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Медіадизайн

Спеціальність 061 Журналістика

Освітньо-професійна програма «Журналістика»

Факультет філології та соціальних комунікацій

Бердянськ, 2019

Робоча програма Медіадизайн для здобувачів вищої освіти спеціальності

061 Журналістика
(код і назва спеціальності)

Освітньо-професійної програми «Журналістика»

Розробники: кандидат філологічних наук, доцент Костромицький Р.І.

Робочу програму погоджено проектною групою освітньо-професійної програми «Журналістика» та схвалено на засіданні кафедри соціальних комунікацій

від «30» серпня 2019 року (протокол № 2)

Завідувач кафедри соціальних комунікацій


(підпис)

(Ю. О. Мельнікова)
(прізвище та ініціали)

Гарант освітньої програми


(підпис)

(Ю. О. Мельнікова)
(прізвище та ініціали)

© БДПУ, 2019 рік
© Костромицький Р.І., 2019 рік

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>06 Журналістика</u> (шифр і назва) Спеціальність <u>061 Журналістика</u> (шифр і назва)	Обов'язкова	
Модулів – 3	Освітньо-професійна програма: <u>«Журналістика»</u>	Рік підготовки	
Змістових модулів – 6		3-й	3-й
Загальна кількість годин – 90		Семестр	
Мова навчання: українська		6-й	6-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4	Освітній ступінь: <u>бакалавр</u>	Лекції	
		18 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		18 год.	4 год.
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
		54 год.	82 год.
		Індивідуальні завдання:	
		год.	
		Вид контролю:	
		Залік	Залік

Примітка.
Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):
для денної форми навчання – 40% / 60 %.
для заочної форми навчання – 10 % / 90 %.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «*Медіадизайн*» є засвоєння студентами комплексу знань з теорії та практики медіадизайну.

Основними завданнями вивчення дисципліни «*Медіадизайн*» є засвоєння студентами знань з історії медіадизайну, тенденцій розвитку медіадизайну, ознайомлення з основними функціями та можливостями графічних редакторів, редагування зображень різних жанрів, макетування документів за допомогою комп'ютерних програм, розкриття особливостей роботи дизайнера, способів і засобів організації творчого процесу праці, а також труднощів та переваг професії.

Основні результати навчання і компетентності згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми:

№ з/п	Програмні компетентності	Компетентності*	Результати навчання
1.	Загальні	ЗК 3. Знання та розуміння предметної області та розуміння	ПРЗ 12. Знає види та норми редагування матеріалів ЗМК з урахуванням їх різновиду (друковані, радіо, телебачення, інтернет-ЗМІ). ПРЗ 13. Знає принципи макетування та верстки друкованих періодичних видань у програмах верстки. ПРЗ 14. Знає основи виробництва радіо та телевізійних програм на всіх етапах, та принципи роботи у програмах обробки та монтажу аудіо та відео.
2.	Фахові	СК 8. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення та технічне обладнання для провадження журналістської діяльності СК 11. Здатність самостійно опановувати нові знання, критично оцінювати набутий досвід з позицій потреб медіаіндустрії	ПРУ 12. Здатний брати участь у верстці та випуску друкованих періодичних видань із використанням програми верстки Adobe InDesign та програми обробки зображень Adobe Photoshop. ПРУ 14. Уміє здійснювати монтаж радіо та телепрограм із використанням програм Adobe Audition та Adobe Premiere Pro (або інших аналогів програм аудіо- та відеоредакторів).

2. Програма навчальної дисципліни МОДУЛЬ 1.

Змістовий модуль 1. Теорія та історія медіадизайну.

Тема 1. Медіадизайн як дисципліна. Визначення поняття. Складові медіадизайну. Практичний аспект медіадизайну. Дизайн України у світовому контексті.

Тема 2. Теорія візуальної культури. Основні поняття, що визначають зовнішню форму інформаційного продукту. Історія дизайну. З історії техніки, винаходів цивілізації. Новий художній стиль XIX–XX ст. Перші школи дизайну. Дизайн сучасності.

Тема 3. Історія дизайну та стиль. Стиль як рушійний чинник розвитку дизайну. Вікторіанський стиль. «Мистецтва та ремесла». Арт-нуво. Ранній модерн. Експресіонізм. Модерн: конструктивізм, футуризм, супрематизм. Арт деко. Дада. Пізній модерн, постмодернізм.

Дизайн-ікони. Поняття про дизайн-ікони. Енді Воргол. Томас Мальдонадо. Марсель Лайош. Маріо Беліні.

Тема 4. Роль періодики у дослідженні історії дизайну. Журнал «Journal of Design and Manufactures». Журнал «Pan». Журнали «Dekorative Kunst» та «Kunst und Handwerk». Журнал «Форма и функция». Журнал «Техническая эстетика». Журнал «Как».

Змістовий модуль 2. Напрями та продукти медіадизайну

Тема 5. Правила та засоби композиції. Закони композиції. Композиційно важливий об'єкт та способи його виділення. Принципи створення візуальної ієрархії. Прийом симетрії у кіномистецтві.

Тема 6. Структура та композиція друкованої та електронної продукції. Теорія візуальної культури. Архітекtonіка друкованого та електронного видання. Закони дизайн-композиції. Художні засоби дизайну. Елементи дизайну. Прийоми композиції. Правила дизайну. Символіка в дизайні. Організація роботи графічного дизайнера.

Тема 7. Напрями та продукти медіа дизайну. Річ у культурі, цивілізації та дизайні. Напрями медіадизайну: типографіка та каліграфія; брендинг; візуальні системи орієнтації; візуальний стиль. Продукти медіадизайну: корпоративний стиль; рекламна продукція; книжково-журнальна галузь; електронні видання; інтерактивне середовище.

Тема 8. Стереотипи і сутність медіадизайну. Стереотипи медіадизайну: мотивація, ергономічність, колір, стандарт. Проектувальна сутність медіадизайну: від ідеї до речі через модель; специфіка дизайнерського мислення; різні погляди на річ; структура предметно-просторового середовища. Класифікація формальних, експресивних та інтуїтивних елементів медіадизайну.

МОДУЛЬ 2.

Змістовий модуль 3. Практичний аспект медіа дизайну.

Тема 9. Основи колористики медіа дизайну. Теорія кольору. Сполучення кольорів. Колірна гармонія. Інструменти для підбору кольорів. Принципи кольорової композиції у рекламі та кіно. Колір у WEB-дизайні.

Тема 10. Характеристики і властивості кольору. Фізика кольору. Глибина кольору. Чорно-білі й напів-тонові зображення. Рекомендації зі застосування кольорних моделей RGB, CMYK, Lab. Переходи між кольоровими моделями.

Тема 11. Розробка макету постера. Кінопостер як жанр і витвір мистецтва. Історія кіноплакатного мистецтва. Філософія та основні завдання кіноплакату. Різновиди постерів. Алгоритм створення постера: Вирішення ідейних та технічних завдань. Дотримання принципів візуальної ієрархії. Кольорова схема плакату. Робота із шрифтами. Створення плакату за допомогою он-лайн інструменту Canva.

Тема 12. Загальні відомості про колірну корекцію. Технологія корекції кольору. Особливості тонової корекції кольорових зображень. Засоби балансування кольору. Балансування зміною яскравості в каналах. Зрушення кольору в тоновому діапазоні. Тонova та кольорова корекція за варіантами. Автоматична колірна корекція. Створення коригуючого шару. Порядок корекції зображення.

Змістовий модуль 4. Гармонія форми та змісту у медіадизайні

Тема 13. Символіка у дизайні. Символи як спосіб кодування інформації. Інформаційні знаки. Державна символіка, світові валюти. Логотипи і товарні знаки.

Тема 14. Правила дизайну. Групування – утворення змістових груп елементів. Вирівнювання – проведення невидимих ліній, що зв'язують композицію. Повторення змістово важливих елементів та їхніх графічних характеристик. Контрастне виділення одного елемента на тлі інших.

Тема 15. Елементи дизайну. Елементи композиції: лінія, тон і пляма, форма та силует. Види композиції. Схема композиції: трикутник, квадрат, овал. Прийоми композиції: послідовність, просторовість, горизонталь, вертикаль, діагональ.

Тема 16. Художні засоби дизайну. Види симетрії. Рівновага: формальна та неформальна рівноваги; динаміка та статика; рівновага несиметричної композиції. Переміщення, прямування, рух. Центральний елемент композиції.

МОДУЛЬ 3.

Змістовий модуль 5. Робота дизайнера над концепцією та реалізацією продукту

Тема 17. Проектування у медіа дизайні. Ситуація. Одиниці проектування. Одиниці проектування в медіадизайні. Ситуація в медіадизайні. Дизайн-програма. Поняття про дизайн-програму. Етапи створення дизайн-програми. Реалізація дизайн-програми. Дизайн-концепція як основний етап розробки дизайн-програми. Формування концепції специфічного предметного середовища. Особливості дизайну предметно-просторового середовища.

Тема 18. Розробка логотипу. Психологічні принципи розробки дизайну логотипу. Алгоритм створення логотипу: Принципи композиції при створенні логотипу. Робота зі шрифтами. Робота з кольорами. Створення логотипу за допомогою он-лайн інструменту Canva.

Тема 19. Еволюція дизайну у контексті технологічного прогресу. Цивілізація та дизайн. Соціальна роль медіадизайну. «Всесвіт» Гутенберга. Медіадизайн і телебачення. Медіадизайн та Інтернет.

Тема 20. Створення рекламної продукції для соціальних мереж. Особливості роботи із шрифтами у веб-дизайні. Основні тренди типографіки у 2018 році. Створення банерів для соціальних мереж за допомогою програми Фотошоп. Створення банерів для соціальних мереж за допомогою он-лайн інструменту Canva або Crello

Змістовий модуль 6. Дизайн в інформаційному середовищі

Тема 21. Дизайн і семіотика культури. Семіотика культури та дизайн інформаційних об'єктів. Метафоричність мови медіадизайну. Герменевтика віртуального світу. Дизайн віртуальних світів

Тема 22. Медіадизайн в епоху постмодернізму. Слід постмодернізму в ідеології підходів до середовища. Параметри функціонально та естетично повноцінного середовища. Віртуальна реальність і співвідношення різних вимірів у медіадизайні

Тема 23. Створення Web-галереї. Підготовчі дії. Відбір знімків. Вибір шаблону галереї. Перегляд галереї. Налаштування галереї. Тип галереї. Інформація про Web-сторінці. Кольорова гама. Зовнішній вигляд галереї. Відомості про знімках. Вихідні настройки. Параметри завантаження галереї. Експорт галереї. Попередній перегляд галереї. Завантаження галереї на інтернет-сервер. Збереження галереї на диску.

Тема 24. Розробка друкованої рекламної продукції. Архітекtonіка рекламного видання. Правила дизайну як спосіб структуризації інформації в інформаційно-довідкових виданнях. Графічні та змістові особливості флаєра. Дизайн листівок. Структурні елементи та дизайн візитної картки.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма						Заочна форма							
	усьо го	у тому числі					усьо го	у тому числі						
		ла б	л	пр	інд	с.р		ла б	л	пр	ін д	с.р		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
МОДУЛЬ 1.														
Змістовий модуль 1. Теорія та історія медіадизайну														
Тема 1. Медіадизайн як дисципліна	2		2				2		2					
Тема 2. Теорія візуальної культури	2			2			2						2	
Тема 3. Історія дизайну та стиль	2			2			2						2	
Тема 4. Роль періодики у дослідженні історії дизайну	8					8	8						8	
Разом за змістовим модулем 1	14		2	4		8	14		2				12	
Змістовий модуль 2. Напрями та продукти медіадизайну														
Тема 5. Правила та засоби композиції	2		2				2						2	
Тема 6. Структура та композиція друкованої та електронної продукції	2		2				2						2	
Тема 7. Напрями та продукти медіа дизайну	2			2			2						2	
Тема 8. Стереотипи і сутність медіа дизайну	10					10	10						10	
Разом за змістовим модулем 2	16		4	2		10	16						16	
Разом за модуль 1	30		6	6		18	30		2				28	
МОДУЛЬ 2.														
Змістовий модуль 3. Практичний аспект медіа дизайну														
Тема 9. Основи колористики медіа дизайну	2		2				2						2	
Тема 10. Характеристика і властивості кольору	2		2				2						2	
Тема 11. Загальні відомості про колірну корекцію	8					8	8						8	
Тема 12. Розробка макету постера	2			2			2			2				
Разом за змістовим модулем 3	14		4	2		8	14			2			12	

<i>Змістовий модуль 4. Гармонія форми та змісту у медіадизайні</i>														
Тема 13. Символіка у дизайні	2		2				2							2
Тема 14. Правила дизайну	10						10	10						10
Тема 15. Елементи дизайну.	2			2			2							2
Тема 16. Художні засоби дизайну.	2			2			2							2
Разом за змістовим модулем 4	16		2	4			10	16						16
МОДУЛЬ 3.														
<i>Змістовий модуль 5. Робота дизайнера над концепцією та реалізацією продукту</i>														
Тема 17. Проектування у медіа дизайні	2		2				2							2
Тема 18. Розробка логотипу.	2			2			2							2
Тема 19. Еволюція дизайну у контексті технологічного прогресу	8						8	8						8
Тема 20. Створення рекламної продукції для соціальних мереж	2			2			2				2			
Разом за модулем 5	14		2	4			8	14			2			12
<i>Змістовий модуль 6. Дизайн в інформаційному середовищі</i>														
Тема 21. Дизайн і семіотика культури	2		2				2							2
Тема 22. Медіадизайн в епоху постмодернізму	2		2				2				2			
Тема 23. Створення Web-галереї	10						10	10						10
Тема 24. Розробка друкованої рекламної продукції.	2			2			2							2
Разом за змістовим модулем 6	16		4	2			10	16			2			14
Разом за модулем 3	30		6	6		18	30		2	2				26
Усього	90		18	18		54	90		4	4				82

4. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Д.Ф.	З.Ф.
1.	Медіадизайн як дисципліна	2	2
2.	Правила та засоби композиції	2	-
3.	Структура та композиція друкованої та електронної продукції	2	-

4.	Основи колористики медіа дизайну	2	-
5.	Характеристики і властивості кольору	2	-
6.	Символіка у дизайні	2	-
7.	Проектування у медіа дизайні.	2	-
8.	Дизайн і семіотика культури	2	-
9.	Медіадизайн в епоху постмодернізму	2	2
Усього		18	4

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Д.Ф.	З.Ф.
1.	Теорія візуальної культури	2	-
2.	Історія дизайну та стиль	2	2
3.	Напрями та продукти медіа дизайну	2	-
4.	Розробка макету постера	2	-
5.	Елементи дизайну	2	-
6.	Художні засоби дизайну	2	-
7.	Розробка логотипу.	2	-
8.	Створення рекламної продукції для соціальних мереж	2	2
9.	Розробка друкованої рекламної продукції	2	-
Усього		18	4

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Д.Ф.	З.Ф.
1.	Роль періодики у дослідженні історії дизайну	8	12
2.	Стереотипи і сутність медіадизайну	10	16
3.	Загальні відомості про колірну корекцію	8	12
4.	Правила дизайну	10	16
5.	Еволюція дизайну у контексті технологічного прогресу	8	12
6.	Створення Web-галереї	10	14
Усього		54	82

7. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання не передбачені.

8. Методи навчання

Бесіда, лабораторні роботи, практичні роботи, самостійна робота студентів.

9. Засоби оцінювання

- усні та письмові відповіді на практичних заняттях;
- самостійні роботи;
- питання до самоконтролю;
- залік.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування																		Сума
ЗМ1			ЗМ2			ЗМ3			ЗМ4			ЗМ5			ЗМ6			
T1.	T.2	T.3	T4	T.5	T.6	T.7	T.8	T.9	T. 10	T. 11	T. 12	T. 13	T. 14	T. 15	T. 16	T. 17	T. 18	
4	4	4	4	4	4	4	4	8	8	4	8	8	8	4	4	4	4	100

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності		Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
78-89	B	добре	
65-77	C		
58-64	D	задовільно	
50-57	E		
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

Плани практичних занять, плани лабораторних занять, плани самостійної роботи.

12. Рекомендована література

Базова

1. Абрамова Е. А. Специфика создания социального фоторепортажа для интернет-изданий // Медиасреда. – 2017. – № 12. – С. 85–95.
2. Анпилов Д.Г. Становление фоторепортажа как информационного жанра фотожурналистики // Д.Г. Анпилов, А.А. Ефанов // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. – Оренбург, 2017. – С. 2517–2520.
3. Арсункаева Д. А. Этические аспекты работы фотожурналистов / Д. А. Арсункаева, Е. А. Смирнова // Проблемы массовой коммуникации: новые подходы : материалы Всерос. науч.-практ. конф. аспирантов и студентов, 29–30 октя. 2015 г. / под ред. В. В. Тулупова. – Воронеж, 2015. – Ч. I. – С. 5–7.
4. Березин В. М. Фотожурналистика : учебник. – М. : Юрайт, 2016. – 226 с.
5. Боумен Х. Графическое представление информации / Х. Боумен / Пер. с англ. Пашутина А. М.; под ред. и с пред. Венда В. Ф. – М. : Мир, 1971. – 228 с.
6. В мастерской фотожурналиста: сборник статей / О.А.Бакулин. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова, 2011. – 150 с.

7. В. Вергунов // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. – № 2. – 2009. – С. 18-31.
8. Валуєнко Б. В. Архітектура книги / Б. В. Валуєнко. – К. : Мистецтво, 1976. – 212 с.
9. Вергунов С. В. Дизайн Украины: аспекты становления и развития /
10. Ворон Н.И. Жанры фотожурналистики : учеб. пособие для вузов по спец. «Журналистика» / Н.И. Ворон. – М. : Факультет журналистики, 2012. – 145 с.
11. Горевалов С, Зикун Н., Стародуб С. Фотожурналистика в системі засобів масової комунікації: єдність слова та зображення: навч. посібник. – К. : КиМУ, 2015. – 105с.
12. Гусева И.Е. Трансформация репортажного фото в рамках современных коммуникаций // Наука, образование и культура. – 2016. – № 6 (9). – С. 61–67.
13. Даниленко В. Я. Дизайн України у світовому контексті художньо- проектної культури ХХ століття (національний та глобалізаційний аспекти) : Дис... д-ра мистецтвознавства: 05.01.03 / В. Я. Даниленко // Львівська національна академія мистецтв. – Л., 2006.
14. Даниленко В. Я. Историко-культурная платформа Харьковской школы дизайна / В. Я. Даниленко // Харьковская школа дизайна. – М. : ВНИИТЭ, 1992. – С. 8-20.
15. Е. Шевченко. – К. : Институт журналистики, 2004. – 28 с. Додаткова:
16. Зуев В. А. Журналистская фотография как средство репрезентации социальных проблем / В. А. Зуев, Е. Ю. Зуева // Наследие Ю. И. Селезнева и актуальные проблемы журналистики, критики, литературоведения, истории : материалы Второй Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар, 24–25 сент. 2015 г. / Кубан. гос. ун-т. – Краснодар, 2015. – С. 173–175.
17. Кафтанджиев Х. Гармония в рекламной коммуникации / Христо Кафтанджиев / Пер. с болг. С. Кирова. – М. : Эксмо, 2005. – 368 с.
18. Кнабе Г. А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа / Г. А. Кнабе. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2006. – 736 с., илл.
19. Ковалева Л.А. Место и роль фотонизображений в современных методах передачи информации // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 3 (25). – С. 193–197.
20. Колосов А. Новый взгляд на жанры фотожурналистики // Relga : науч.-культурологический журн. – 2017. – № 6 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?level1=main&level2=articles&textid=1961>.
21. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. В 2-х т. Т. 1. – М. : Слово, 2000. – 144 с.
22. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. В 2-х т. Т. 2. – М. : Слово, 2000. – 158 с.
23. Михайлов С. М. История дизайна : учеб. для вузов. Том 1. – 2-е изд. испр. и доп. / С. М. Михайлов. – М. : Союз Дизайнеров России, 2002. – 270 с., илл.
24. Морозова И. Г. Рекламный креатив: в поисках ненавязчивой идеи : учеб. пособие для вузов / И. Г. Морозова. – М. : Гелла-Принт, 2003. – 212 с.
25. Ньюман М. Креативный прыжок / Майкл Ньюман / Под ред. К. Л. Аджимян. – М. : Издательский дом «Евро», 2007. – 410 с.
26. Пономарева А. М. Креатив в коммуникационном маркетинге / А. М. Пономарева. – Ростов н/Д. : Изд-во ЮФУ, 2008. – 328 с.

27. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учеб. для вузов / И. А. Розенсон. – СПб. : Питер, 2008. – 218 с.
28. Розин В. М. Визуальная культура и восприятие : как человек видит и понимает мир. – 4-е изд., доп. / В. М. Розин. – М. : URSS ; Либ-роком, 2009. – 272 с.
29. Руднев В. Энциклопедический словарь культуры XX века. – 3-е изд., испр. и доп. / Вадим Руднев. – М. : Аграф, 2009. – 544 с.
30. Руднев В. Энциклопедический словарь культуры XX века / В. Руднев. – М., 2009. – С. 230.
31. Самара Т. Структура дизайна. Стильное руководство / Тимоти Самара. – М. : Амфора, 2008. – 304 с.
32. Симакова С.И. Визуальный контент на страницах журнала «Вокруг света» как средство трансляции научно-популярной информации // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2016. – № 4 (21). – С. 21–29.
33. Симакова С.И. Влияние новых технологий на визуальный контент журналистских материалов // Вестн. Челябинского гос. ун-та. – 2015. – № 5 (360). – С. 163–169.
34. Терентьева И.Н. Фото–текст: раскрытие или конструирование реальности? // Вестн. Нижегородского гос. техн. ун-та им. Р.Е. Алексеева. Сер. Упр. в социал. системах. Коммуникативные технологии. – 2014. – № 3. – С. 16–21.
35. Тулупов В.В. Формы подачи и жанры изобразительной прессы-журналистики // Вестн. Воронежского гос. ун-та. Сер: Филология. Журналистика. – 2015. – № 1. – С. 137–142
36. Шевченко В. Е. Композиція та архітектоніка друкованого видання / В. Е. Шевченко // Вісник Київського національного університету. Серія «Журналистика». Вип. 8. – К. : РВЦ «Київський університет», 2000. – С. 70-75.
37. Шевченко В. Е. Основні поняття, що визначають зовнішню форму друкованого видання : текст лекції для студентів Інституту журналістики /

Допоміжна

38. Иванов В. Ф. Техніка оформлення газети / Валерій Феліксівич Иванов. – К. : Знання, 2000. – 222 с.
39. Иванченко Р. Г. Літературне редагування. – Вид. др., доп. і перероб. – К. : Вища шк., 1993. – 248 с.
40. Капелюшний А. О. Редагування в ЗМІ : навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. / А. О. Капелюшний. – Л. : ПАІС, 2009. – 432 с.
41. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації : навчальний посібник / А. О. Капелюшний. – Л. : ПАІС, 2005. – 304 с.
42. Карпенко В. Журналистика: вступ до фаху : навчальний посібник / Віталій Карпенко. – К. : Університет «Україна», 2011. – 345 с.
43. Ахломов В. Энергетика снимка (фотопортрет) //Профессия – журналист.– 2002.–№ 2.– С.33–35.
44. Бергер А. Видеть – значит верить. Введение в зрительную коммуникацию, 2-е издание: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 288 с.
45. Беркенгейм А., Шпунт Я. Новейшее руководство по сканированию и цифровой фотографии.– М.: Десс-ком, 2002.– 400с.
46. Буш Д. Цифровая фотография для чайников.– М.: Вильямс, 2004.–224с.

47. Вартанов А. Документальные формы в искусстве / Ю. Богомолов, А. Вартанов, В. Демин и др. Сост. В.Т. Стигнеев. // Фотография: Проблемы поэтики /– М.: Издательство ЛКИ, 2010. – 296 с.
48. Головкин Б.Н. Теория и практика фоторекламы : [учебное пособие] / Б.Н. Головкин. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2005. – 32.
49. Запольская А.Б. Производство новостной фотографии: аналитические ресурсы социальных наук // Вестн. СамГУ. – 2014. – № 5 (116). – С. 30–36 ; [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvo-novostnoy-fotografii-analiticheskie-resursy-sotsialnyh-nauk>.
50. Зонтаг С. Про фотографію/Сьюзен Зонтаг. Пер. з англ. П. Тарашук.– К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2002. – 189 с.
51. Колосов А.А. Визуальная коммуникация в печатных СМИ: объективные сложности становления // Вестн. Воронежского гос. ун-та. Сер. Филология. Журналистика. – 2007. – № 1. – С. 144–156 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=9588204>
52. Лапин А. И. Фотография как...Учебное пособие. / А. Лапин. – М.: Изд-во Московского университета, 2003. – 296 с.
53. Козлова М. М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий Учебное пособие для студентов специальности «Издательское дело и редактирование» / М. М. Козлова. – Ульяновск : УлГТУ, 2000. – 52 с.
54. Партико З. В. Загальне редагування: нормативні основи : Навчальний посібник / Зиновій Васильович Партико. – Л. : ВФ Афіша, 2006. – 416 с.
55. Партико З. В. Галузеве редагування в засобах масової інформації : конспект лекцій / З. В. Партико. – Л. : 2007. – 104 с.
56. Редакторская подготовка изданий : учебник / под ред. С. Г. Антоновой. – М. : МГУП, 2002. – 468 с.
57. Тимошик М. С. Видавнича справа та редагування : навчальний посібник / М. С. Тимошик. – К. : Наша культура і наука, 2004. – 224 с.
58. Ткаченко В. П. Енциклопедія видавничої справи : навчальний посібник / В. П. Ткаченко, І. Б. Чеботарьова, П. О. Киричок, З. В. Григорорва. – Х. : ХНУРЕ, 2008. – 320 с.
59. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування : тексти лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» / В. Е. Шевченко. – К. : Київський університет, 2005. – 254 с.
60. Волошин В. Г. Комп'ютерна лінгвістика. Навчальний посібник / В. Г. Волошин. – Суми : Університетська книга, 2004. – 382 с.

13. Інформаційні ресурси

1. Бібліотека БДПУ.
2. Медіатека факультету філології та соціальних комунікацій (56208).
3. Медіатека кафедри соціальних комунікацій.