

Бердянський державний педагогічний університет

Кафедра соціальних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Завідувач кафедри
доц. Мельнікова Ю. О.

“30” серпня 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Масова комунікація та інформація

Спеціальність 061 Журналістика

Освітньо-професійна програма «Журналістика»

Факультет філології та соціальних комунікацій

Бердянськ, 2019

Робоча програма «Масова комунікація та інформація» для здобувачів вищої освіти спеціальності 061 Журналістика

Освітньої програми «Журналістика»

Розробник: кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент Носко А. М

Робочу програму погоджено проектною групою освітньо-професійної програми «Журналістика» та схвалено на засіданні кафедри соціальних комунікацій

від "30" серпня 2019 року (протокол №2)

Завідувач кафедри соціальних комунікацій _____ (Мельнікова Ю. О.)

(підпис)

Гарант освітньої програми _____

(підпис)

(Мельнікова Ю. О.)

© БДПУ, 2019 рік
© Носко А.М., 2019 рік

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 10	Галузь знань <u>06 Журналістика</u> (шифр і назва)	Обов'язкова	
	Спеціальність <u>061 Журналістика</u> (шифр і назва)		
Модулів – 10	Освітньо-професійна програма: <u>«Журналістика»</u>	Рік підготовки	
Змістових модулів – 20		2-3-й	2-3-й
Загальна кількість годин – 300		Семестр	
Мова навчання: українська		4,5,6-й	4,5,6-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4	Освітній ступінь: <u>бакалавр</u>	Лекції	
		60 год.	12 год.
		Практичні, семінарські	
		60 год.	12 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		180 год.	276 год.
		Індивідуальні завдання:	
		-	-
Вид контролю:			
екзамен		екзамен	

Примітка.
Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):
для денної форми навчання – 40% / 60%
для заочної форми навчання – 10% / 90%

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни *Масова комунікація та інформація* є вивчення ключових положень теорії масової комунікації та інформації, історії досліджень масової комунікації та інформації та технологій масовокомунікаційних впливів, а також навчання студентів здійснювати інформаційний аналіз окремих повідомлень масової інформації, їх потоків, інформаційного простору держави; здійснювати інформаційний синтез окремих повідомлень, адаптованих до стану інформаційного потоку та інформаційного простору держави, які можуть впливати на отримувачів інформації в заданому напрямі та з потрібною ефективністю

Основними завданнями вивчення дисципліни *Масова комунікація та інформація* є

- проаналізувати становлення масової інформації та комунікації, їх природу, систему, структуру форми та формати;
- дати характеристику видам масової комунікації, проаналізувати інструментально-технологічні фактори масової комунікації;
- подати студентам визначення мас, види мас, їх ознаки маси та фази існування;
- пояснити студентам роль професійних комунікантів в системі масового спілкування, вивчити типи комунікантів у масовій комунікації;
- простежити історію становлення науки про масову комунікацію та вплив наукових шкіл та вчень на розвиток науки про масову комунікацію;
- охарактеризувати напрями і методи досліджень масової комунікації;
- вивчити теорії та моделі масової комунікації;
- роз'яснити структуру і функції ЗМК в системі управління масовою комунікацією та трансформацію систем масової комунікації;
- проаналізувати масовий вплив як комунікаційний процес, його види та професійні засади;
- дати характеристику технологіям масовокомунікаційного впливу;
- вивчити ефекти в масовій комунікації.

Основні результати навчання і компетентності згідно з вимогами освітньо-професійної програми:

№ з/п	Програмні компетентності	Компетентності*	Результати навчання
1.	Загальні	ЗК 3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	ПРЗ 1. Знає соціальні, суспільно-політичні, економічні, культурні події та процеси, явища сучасності, а також вагомі персоналії (перші особи держав, лідери думок, політичні та

			громадські діячі та ін.), що формують порядок денний у масово-інформаційному та масово-комунікаційному просторі. ПРУ 1. Уміє орієнтуватися в обігу сучасної вітчизняної та міжнародної інформації (персоналіях, подіях, рішеннях), оцінювати актуальність подій, використовувати відповідну термінологію.
2.	Фахові	СК 1. Здатність визначати у інформаційному потоці актуальні, соціально значущі суспільно-політичні, економічні і культурні події, процеси та явища сучасності СК 13. Здатність розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави	ПРЗ 15. Знає основні концепції, теоретичні та практичні проблеми сучасного напрямку наукових досліджень у сфері соціальних комунікацій. ПРУ 2. Здатний пояснювати комунікаційні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

2. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Генезис інформаційного суспільства

- Тема 1. Теорія масової інформації та комунікації як навчальна дисципліна.
- Тема 2. Історія інформаційного розвитку суспільства.
- Тема 3. Інформаційне суспільство.

Змістовий модуль 2. Теорії та види інформації в суспільстві

- Тема 4. Філософські напрямки теорії інформації.
- Тема 5. Види інформації.

Змістовий модуль 3. Феномен інформації

- Тема 6. Властивості інформації.
- Тема 7. Кодування інформації.
- Тема 8. Будова текстових та нетекстових повідомлень: інформаційний підхід.

Змістовий модуль 4. Особливості масової інформації

- Тема 9. Специфічні властивості масової інформації.
- Тема 10. Створення й види опрацювання повідомлень масової інформації.

Змістовий модуль 5. Проблема інформації на державному рівні

- Тема 11. Інформаційний простір (поле) держави.
- Тема 12. Інформаційна державна політика.

Змістовий модуль 6. Захист інформації на рівні держави.

- Тема 13. Інформаційна безпека держави.

Змістовий модуль 7. Соціальна комунікація як предмет дослідження

- Тема 14. Поняття про соціальну комунікацію.
- Тема 15. Комунікаційна діяльність і спілкування.
- Тема 16. Соціальна пам'ять.

Змістовий модуль 8. Специфіка комунікаційної діяльності

- Тема 17. Комунікаційні канали.
- Тема 18. Семіотика соціальної комунікації.
- Тема 19. Комунікаційні потреби.

Змістовий модуль 9. Поняття про масову комунікацію

- Тема 20. Масова комунікація як явище.

Змістовий модуль 10. Учасники масовокомунікаційної діяльності

- Тема 21. Професіонали масового спілкування.
- Тема 22. Маса.

Змістовий модуль 11. Історія та теорія науки про масову комунікацію

- Тема 23. Становлення науки про масову комунікацію.
- Тема 24. Теорії еволюції комунікації.

Змістовий модуль 12. Моделі масової комунікації

- Тема 25. Семіотичні моделі комунікації.
- Тема 26. Основні моделі масової комунікації.
- Тема 27. Прикладні моделі комунікації.

Змістовий модуль 13. Соціологія масової комунікації

- Тема 28. Теоретичні засади соціології в масовій комунікації.
- Тема 29. Соціологічні методи збору інформації.
- Тема 30. Проведення соціологічного дослідження.
- Тема 31. Соціологія громадської думки.
- Тема 32. Значення соціології у журналістській діяльності.

Змістовий модуль 14. Методологія досліджень мас-медіа

- Тема 33. Напрями і методи досліджень масової комунікації.
- Тема 34. Системна методологія соціологічних досліджень мас-медіа.
- Тема 35. Основні стандарти міжнародних медіа досліджень.
- Тема 36. Контент-аналіз як метод дослідження змісту медіа-повідомлень.
- Тема 37. Методика та практика досліджень медіа-аудиторії.
- Тема 38. Дискурс-аналіз як міждисциплінарний підхід у медіадослідженнях.
- Тема 39. Концептуальний аналіз у мас-медійних дослідженнях.
- Тема 40. Інтент-аналіз у мас-медійних дослідженнях.
- Тема 41. Статистичні методи досліджень у соціальних науках.

Змістовий модуль 15. Поняття про масовокомунікаційний вплив

- Тема 42. Масовий вплив як комунікаційний процес.
- Тема 43. Соціальні технології.

Змістовий модуль 16. Ефективність масовокомунікаційного впливу

- Тема 44. Ефекти в масовій комунікації.
- Змістовий модуль 17. Прикладні комунікаційні технології (1).
- Тема 45. Пропаганда як комунікаційна технологія.
- Тема 46. Паблік рілейшнз як комунікаційна технологія.

Змістовий модуль 18. Прикладні комунікаційні технології (2).

- Тема 47. Іміджеві технології.
- Тема 48. Рекламні комунікації у системі комунікаційних технологій.
- Змістовий модуль 19. Прикладні комунікаційні технології (3).
- Тема 49. Виборча кампанія як комунікаційна технологія.
- Тема 50. Кризові комунікації у системі комунікаційних технологій.
- Тема 51. Чутки та спін-технології.

Змістовий модуль 20. Прикладні комунікаційні технології (4).

- Тема 52. Інформаційні війни як комунікаційна технологія.
- Тема 53. Міжнародні, міжкультурні комунікації у системі комунікаційних технологій.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Генезис інформаційного суспільства												
Тема 1. Теорія масової інформації та комунікації як навчальна дисципліна	1	1	-			-	1	-	-			1
Тема 2. Історія інформаційного розвитку суспільства	5	1	2			2	5	1	-			4
Тема 3. Інформаційне суспільство	8	-	4			4	8	1	-			7
Разом за ЗМ 1	14	2	4			6	14	2	-			12
Змістовий модуль 2. Теорії та види інформації в суспільстві												
Тема 4. Філософські напрямки теорії інформації	8	2	-			6	8	-	1			7
Тема 5. Види інформації	8	2	-			6	8	-	1			7
Разом за ЗМ 2	16	4	-			12	16	-	2			14
Разом за Модулем 1	30	6	6			18	30	2	2			26
Модуль 2												
Змістовий модуль 3. Феномен інформації												
Тема 6. Властивості інформації	6	-	2			4	6	-	2			4
Тема 7. Кодування інформації	6	2	-			4	6	-	-			6
Тема 8. Будова текстових та нетекстових повідомлень: інформаційний підхід	4	2	-			2	4	-	-			4
Разом за ЗМ 3	16	4	2			10	16	-	2			14
Змістовий модуль 4. Особливості масової інформації												
Тема 9. Специфічні властивості масової інформації	6	-	2			4	6	-	-			6
Тема 10. Створення й види опрацювання повідомлень масової інформації	8	2	2			4	8	-	-			8
Разом за ЗМ 4	14	2	4			8	14	-	-			14
Разом за Модулем 2	30	6	6			18	30	-	2			28

Модуль 3												
Змістовий модуль 5. Проблема інформації на державному рівні												
Тема 11. Інформаційний простір (поле) держави	10	2	2			6	10	1	-			9
Тема 12. Інформаційна державна політика	10	2	2			6	10	1	-			9
Разом за ЗМ 5	20	4	4			12	20	2	-			18
Змістовий модуль 6. Захист інформації на рівні держави												
Тема 13. Інформаційна безпека держави	10	2	2			6	10	-	-			10
Разом за ЗМ 6	10	2	2			6	10	-	-			10
Разом за Модулем 3	30	6	6			18	30	2	-			28
Модуль 4												
Змістовий модуль 7. Соціальна комунікація як предмет дослідження												
Тема 14. Поняття про соціальну комунікацію	4	2	-			2	4	1	-			3
Тема 15. Комунікаційна діяльність і спілкування	4	2	-			2	4	1	-			3
Тема 16. Соціальна пам'ять	4	2	-			2	4	-	-			4
Разом за ЗМ 7	12	6	-			6	12	2	-			10
Змістовий модуль 8. Специфіка комунікаційної діяльності												
Тема 17. Комунікаційні канали	6	-	2			4	6	-	-			6
Тема 18. Семіотика соціальної комунікації	6	-	2			4	6	-	-			6
Тема 19. Комунікаційні потреби	6	-	2			4	6	-	-			6
Разом за ЗМ 8	18	-	6			12	18	-	-			18
Разом за Модулем 4	30	6	6			18	30	2	-			28
Модуль 5												
Змістовий модуль 9. Поняття про масову комунікацію												
Тема 20. Масова комунікація як явище	8	-	2			6	8	-	-			8
Разом за ЗМ 9	8	-	2			6	8	-	-			8
Змістовий модуль 10. Учасники масової комунікаційної діяльності												
Тема 21. Професіонали масового спілкування	10	2	2			6	10	-	-			10
Тема 22. Маси	12	4	2			6	12	-	2			10
Разом за ЗМ 10	22	6	4			12	22	-	2			20
Разом за Модулем 5	30	6	6			18	30	-	2			28
Модуль 6												
Змістовий модуль 11. Історія та теорія науки про масову комунікацію												
Тема 23. Становлення науки про масову комунікацію	4	2	-			2	4	-	-			4
Тема 24. Теорії еволюції комунікації	6	-	2			4	6	2	-			4

Разом за 3М 11	10	2	2			6	10	2	-			8
Змістовий модуль 12. Моделі масової комунікації												
Тема 25. Семіотичні моделі комунікації	6	2	-			4	6	-	-			6
Тема 26. Основні моделі масової комунікації	6	-	2			4	6	-	1			5
Тема 27. Прикладні моделі комунікації	8	2	2			4	8	-	1			7
Разом за 3М 12	20	4	4			12	20	-	2			18
Разом за Модулем 6	30	6	6			18	30	2	2			26
Модуль 7												
Змістовий модуль 13. Соціологія масової комунікації												
Тема 28. Теоретичні засади соціології в масовій комунікації	2	-	-			2	2	-	-			2
Тема 29. Соціологічні методи збору інформації	2	2	-			-	2	-	-			2
Тема 30. Проведення соціологічного дослідження.	4	-	2			2	4	2	-			2
Тема 31. Соціологія громадської думки	2	-	-			2	2	-	-			2
Тема 32. Значення соціології у журналістській діяльності	2	-	-			2	2	-	-			2
Разом за 3М 13	12	2	2	-	-	8	12	2	-			10
Змістовий модуль 14. Методологія досліджень мас-медіа												
Тема 33. Напрями і методи досліджень масової комунікації	2	-	-	-	-	2	2	-	-			2
Тема 34. Системна методологія соціологічних досліджень мас-медіа	1	1	-	-	-	-	1	-	-			1
Тема 35. Основні стандарти міжнародних медіа досліджень	1	1	-	-	-	-	1	-	-			1
Тема 36. Контент-аналіз як метод дослідження змісту медіа-повідомлень	4	-	2	-	-	2	4	-	-			4
Тема 37. Методика та практика досліджень медіа-аудиторії.	4	-	2			2	4	-	-			4
Тема 38. Дискурс-аналіз як міждисциплінарний підхід у медіадослідженнях.	1	1	-			-	1	-	-			1

Тема 39. Концептуальний аналіз у мас-медійних дослідженнях.	1	1	-			-	1	-	-			1
Тема 40. Інтент-аналіз у мас-медійних дослідженнях.	2	-	-			2	2	-	-			2
Тема 41. Статистичні методи досліджень у соціальних науках.	2	-	-			2	2	-	-			2
Разом за 3М 14	18	4	4			10	18	-	-			18
Разом за Модулем 7	30	6	6			18	30	2	-			28
Модуль 8												
Змістовий модуль 15. Поняття про масовокомунікаційний вплив												
Тема 42. Масовий вплив як комунікаційний процес	6	2	-			4	6	-	-			6
Тема 43. Соціальні технології	14	4	2			8	14	-	-			14
Разом за 3М 15	20	6	2			12	20	-	-			20
Змістовий модуль 16. Ефективність масовокомунікаційного впливу												
Тема 44. Ефекти в масовій комунікації	10	-	4			6	10	-	2			8
Разом за 3М 16	10	-	4			6	10	-	2			8
Разом за Модулем 8	30	6	6			18	30	-	2			28
Модуль 9												
Змістовий модуль 17. Прикладні комунікаційні технології (1)												
Тема 45. Пропаганда як комунікаційна технологія	10	4	2			4	10	2	-			8
Тема 46. Паблік рілейшнз як комунікаційна технологія	6	-	2			4	6	-	-			6
Разом за 3М 17	16	4	4			8	16	2	-			14
Змістовий модуль 18. Прикладні комунікаційні технології (2)												
Тема 47. Іміджеві технології	8	2	-			6	8	-	-			8
Тема 48. Рекламні комунікації у системі комунікаційних технологій	6	-	2			4	6	-	-			6
Разом за 3М 18	14	2	2			10	14	-	-			14
Разом за Модулем 9	30	6	6			18	30	2	-			28
Модуль 10												
Змістовий модуль 19. Прикладні комунікаційні технології												
Тема 49. Виборча кампанія як комунікаційна технологія	4	2	-			2	4	-	-			4

Тема 50. Кризові комунікації у системі комунікаційних технологій	6	-	2			4	6	-	-		6
Тема 51. Чутки та спін-технології	6	-	2			4	6	-	-		6
Разом за 3М 19	16	2	4			10	16	-	-		16
Змістовий модуль 20. Прикладні комунікаційні технології											
Тема 52. Інформаційні війни як комунікаційна технологія	8	2	2			4	8	-	2		6
Тема 53. Міжнародні, міжкультурні комунікації у системі комунікаційних технологій	6	2	-			4	6	-	-		6
Разом за 3М 20	14	4	2			8	14	-	2		12
Разом за Модулем 10	30	6	6			18	30	-	2		28
Усього годин	300	60	60			180	300	12	12		276

**4. Темі лекцій
4 семестр**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денне)	Кількість годин (заочне)
1.	Історичні етапи інформаційного розвитку суспільства	2	1
2.	Поняття про інформаційне суспільство та його складові	-	1
3.	Філософські напрямки теорії інформації	2	
4.	Основні види інформації в суспільстві	2	
5.	Кодування та будова повідомлень масової інформації	4	
6.	Методи створення та опрацювання повідомлень масової інформації	2	
7.	Поняття про інформаційний простір (поле) держави та його властивості	2	1
8.	Інформаційна політика держави: задачі, суб'єкти та об'єкти	2	1
9.	Система безпеки інформації на державному рівні	2	
Разом:		18	4

5 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денне)	Кількість годин (заочне)
1.	Поняття про соціальну комунікацію	2	1
2.	Комунікаційна діяльність: види, рівні, форми	2	1
3.	Соціальна пам'ять	2	
4.	Професіонали масового спілкування	2	
5.	Поняття, роль та різновиди мас у системі масової комунікації	4	

6.	Становлення науки про масову комунікацію	2	
7.	Теорії еволюції комунікації	-	2
8.	Семіотичні моделі комунікації	2	
9.	Різновиди прикладних моделей комунікації: загальний огляд	2	
Разом:		18	4

6 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денне)	Кількість годин (заочне)
1.	Соціологічні методи збору інформації	2	
2.	Правила проведення соціологічного дослідження	-	2
3.	Методологія медіадосліджень: український та міжнародний досвід	2	
4.	Міждисциплінарний підхід до медіадосліджень (дискурс-аналіз, концептуальний аналіз)	2	
5.	Масовий вплив як комунікаційний процес	2	
6.	Поняття про соціальні технології	4	
7.	Пропаганда як комунікаційна технологія	4	2
8.	Іміджеві технології	2	
9.	Виборча кампанія як комунікаційна технологія	2	
10.	Інформаційні війни як комунікаційна технологія	2	
11.	Міжнародні комунікації у системі комунікаційних технологій	2	
Разом:		24	4

**5. Темі практичних (семінарських) занять
4 семестр**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денне)	Кількість годин (заочне)
1.	Періодизація інформаційного розвитку суспільства	2	
2.	Поняття про інформаційне суспільство та його складові	2	
3.	Глобалізація як парадигма інформаційного суспільства	2	
4.	Філософські напрямки теорії інформації	-	1
5.	Основні види інформації в суспільстві	-	1
6.	Властивості інформації	2	2
7.	Специфічні властивості масової інформації	2	
8.	Види аналітико-синтетичного опрацювання повідомлень масової інформації	2	
9.	Структура, суб'єкти та функції інформаційного поля держави	2	
10.	Система інформаційної політики держави	2	
11.	Пріоритети інформаційної безпеки держави	2	
Разом:		18	4

5 семестр			
№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денне)	Кількість годин (заочне)
1.	Комунікаційні канали	2	
2.	Семіотика соціальної комунікації	2	
3.	Комунікаційні потреби	2	
4.	Природа масової комунікації	2	
5.	Професійні комуніканти в системі масового спілкування	2	2
6.	Свідомість, поведінка, настрої і думки мас у контексті масової комунікації	2	
7.	Теорії еволюції комунікації	2	1
8.	Основні моделі масової комунікації	2	1
9.	Прикладні моделі комунікації	18	4
Разом:			

6 семестр			
№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денне)	Кількість годин (заочне)
1.	Правила проведення соціологічного дослідження	2	
2.	Контент-аналіз як метод дослідження змісту медіа-повідомлень	2	
3.	Методика та практика досліджень медіа-аудиторії	2	
4.	Зміст, особливості та види соціальних технологій	4	2
5.	Ефекти в масовій комунікації	2	
6.	Типи, методи та технології пропаганди	2	
7.	Паблік рілейшнз у системі комунікаційних технологій	2	
8.	Рекламні комунікації у системі комунікаційних технологій	2	
9.	Кризові комунікації у системі комунікаційних технологій	2	
10.	Чутки та спін-технології	2	2
11.	Форми та способи ведення інформаційних воєн	24	4
Разом:			

6. Самостійна робота
4 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денне)	Кількість годин (заочне)
1.	Теорія масової інформації та комунікації як навчальна дисципліна	-	1
2.	Чотири епохи становлення цивілізації за Г. Маклюеном	2	4
3.	Теорії інформаційного суспільства	2	2
4.	Глобалізація масових комунікацій у сучасному світі	2	3
5.	Теорії інформації в особах: винахідники та їх основоположні роботи	6	9

6.	Види інформації	6	7
7.	Властивості інформації	4	4
8.	Способи кодування інформаційних повідомлень	4	6
9.	Будова текстових та нетекстових повідомлень: інформаційний підхід	2	4
10.	Специфічні властивості масової інформації	4	6
11.	Створення й види опрацювання повідомлень масової інформації	4	8
12.	Рівні організації комунікативного простору	6	9
13.	Інформаційна державна політика	6	9
14.	Інформаційна безпека держави	6	10
Разом:		54	82

5 семестр			
№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денне)	Кількість годин (заочне)
1.	Проблема розуміння у соціальних комунікаціях	2	3
2.	Комунікаційна діяльність і спілкування	2	3
3.	Структура соціальної пам'яті суспільства	2	4
4.	Функції різних видів комунікації та комунікаційні бар'єри	4	6
5.	Символи та знаки у масовій комунікації	4	6
6.	Комунікаційні потреби	4	6
7.	Масова комунікація як явище	6	8
8.	Професіонали масового спілкування	6	10
9.	Поняття мас у зарубіжній та вітчизняній науці	6	10
10.	Становлення вітчизняної наукової школи масової комунікації	2	4
11.	Теорії еволюції комунікації	4	4
12.	Семіотичні моделі комунікації	4	6
13.	Основні моделі масової комунікації	4	5
14.	Прикладні моделі комунікації	4	7
Разом:		54	82

6 семестр			
№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денне)	Кількість годин (заочне)
1.	Теоретичні засади соціології в масовій комунікації	2	2
2.	Соціологічні методи збору інформації	-	2
3.	Розробка програми та проведення соціологічного дослідження	2	2
4.	Соціологія громадської думки	2	2
5.	Значення соціології у журналістській діяльності	2	2
6.	Напрями і методи досліджень масової комунікації	2	2
7.	Системна методологія соціологічних досліджень мас-	-	1

	медіа		
8.	Основні стандарти міжнародних медіадосліджень	-	1
9.	Контент-аналіз як метод дослідження змісту медіа-повідомлень	2	4
10.	Методика та практика досліджень медіа-аудиторії	2	4
11.	Дискурс-аналіз як міждисциплінарний підхід у медіадослідженнях	-	1
12.	Концептуальний аналіз у мас-медійних дослідженнях	-	1
13.	Інтент-аналіз у мас-медійних дослідженнях	2	2
14.	Статистичні методи досліджень у соціальних науках	2	2
15.	Масовий вплив як комунікаційний процес	4	6
16.	Освітні та інтелектуальні технології	8	14
17.	Ефекти в масовій комунікації	6	8
18.	Принципи та моделі пропаганди	4	8
19.	Паблік рілейшнз як комунікаційна технологія	4	6
20.	Іміджеві технології	6	8
21.	Рекламні комунікації у системі комунікаційних технологій	4	6
22.	Політичний перформанс та програма кандидата у системі комунікаційних технологій	2	4
23.	Управління в умовах кризових ситуацій	4	6
24.	Чутки та спін-технології	4	6
25.	Кольорові революції як технологія	2	4
26.	Інформаційна війна проти України та засоби її ведення	2	2
27.	Міжкультурна комунікація у системі комунікаційних технологій	4	6
	Разом:	72	112

7. Методи навчання

Лекція, розповідь, дискусія, самостійна робота студентів з джерелами.

8. Засоби оцінювання

Залік, екзамени, стандартизовані тести, реферати, студентські презентації.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

4 семестр

Поточне тестування та самостійна робота													Сума
ЗМ1			ЗМ2		ЗМ3			ЗМ4		ЗМ5		ЗМ6	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	
-	10	10	10	10	5	5	10	5	10	5	10	10	100

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

5 семестр

Поточне тестування та самостійна робота														Сума
ЗМ7			ЗМ8			ЗМ9	ЗМ10		ЗМ11		ЗМ12			
T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24	T25	T26	T27	
														100

5	5	10	5	5	10	10	5	10	5	10	5	5	10	
---	---	----	---	---	----	----	---	----	---	----	---	---	----	--

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

6 семестр

6 семестр																												Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Поточне тестування та самостійна робота																													
ЗМ13					ЗМ14										ЗМ15		ЗМ16		ЗМ17		ЗМ18		ЗМ19			ЗМ20			
-	T28	T29	T30	T31	T32	T33	T34	T35	T36	T37	T38	T39	T40	T41	T42	T43	T44	T45	T46	T47	T48	T49	T50	T51	T52	T53	50	100	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			

Усна відповідь на практичному – 4 бали

Доповнення відповіді на практичному – 1 бал

Підготовка реферату, доповіді – 4 бали

Підготовка презентації – 4 бали

Тестування – 4 бали

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності		Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
78-89	B		
65-77	C		
58-64	D	добре	
50-57	E		
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Методичне забезпечення

Тексти лекцій, плани практичних, плани самостійної роботи, питання до самоконтролю, питання до заліку, питання до екзамену.

11. Рекомендована література

Базова:

1. Горпинич О. В., Архипова А. О. Соціологія масових комунікацій та медіапланування: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018. 255 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1633_68263693.pdf
2. Житарюк М. Г. Теорії та моделі масової інформації (масова комунікація): навч. посібн. Львів, 2015. 220 с.
3. Иванов В. Ф. Массовая коммуникация : монография. Киев : АУП, Центр Свободной Прессы. 2013. 902 с.
4. Кузнецова Т. Аксиологія соціальних комунікацій : навчальний посібник. Суми : Вид-во Сумського державного університету, 2012. 300 с.
5. Курбан О. В. Сучасні інформаційні війни в мережевому он-лайн просторі : навчальний посібник. Київ: ВІКНУ, 2016. 286 с.
6. Лубкович І. Соціальна психологія масової комунікації : підручник. Львів : ПАІС, 2013. 252 с.
7. Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Г. Сіриньок-Долгарьової. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 156 с.
8. Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн : нові комунікативні технології ХХІ століття. К. : Києво-Могилянська академія, 2017. 260 с.
9. Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни. К. : Києво-Могилянська академія, 2015. 498 с.
10. Холод О. М. Комунікаційні технології : підручник. К. : Центр учбової літератури, 2013. 213 с.
11. Холод О. М. Методологія досліджень соціальних комунікацій : підручник. – Львів : ПАІС, 2014. 280 с.
12. Чічановський А. А., Старіш О. Г. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем : підручник. К. : Грамота, 2010. 568 с.

Допоміжна:

1. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз : монографія. Київ : МАУП, 2005. 440 с.
2. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. №20. 2013. 58с. (Випуск присвячено методології журналістичнознавчих досліджень). URL: http://www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/pdf/visnykknv/vknujourn_20.pdf
3. Горбулін В. П., Додонов О. Г., Ланде Д. В. Інформаційні операції та безпека суспільства: загрози, протидія, моделювання : монографія. К. : Інтертехнологія, 2009. 164 с.
4. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології : курс лекцій. Черкаси : Брама-Україна, 2010. 224 с.
5. Зражевська Н. Розуміння медіакультури: комунікація, постмодерн, ідентичність, ідеології, медіаконтроль. Черкаси : Ю. Чабаненко, 2012. 408 с.
6. Иванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навчальний посібник. К. : Академія української преси, Центр вільної преси. 2010. 258 с.
7. Иванов В.Ф., Дудко О. С. Міжнародна журналістика. Міжнародний піар : навчальний посібник. К. : Освіта України, 2011. 288 с.

8. Кара-Мурза С. Маніпуляція свідомістю : навчальний посібник. К. : Оріяни, 2006. 528 с. URL: http://www.kara-murza.ru/books/manipul/manipul_content.htm
9. Квіт С. М. Масові комунікації : підручник. К. : Києво-Могилянська академія, 2008. 206 с.
10. Коновець О. Масова комунікація: теорії, моделі, технології : навчальний посібник. К. : ЛГУ, 2007. 266 с.
11. Литвиненко О. В. Інформаційні впливи та операції. Теоретико-аналітичні нариси : монографія. – К. : НІСД, 2003. 240 с.
12. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика : підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Львів : ПАІС, 2009. 232 с.
13. Маклюэн М. Галактика Гутенберга: Сотворение человека печатной культуры. Киев: Ника Центр, 2003.
14. Мойсес В. Паблік рилейшнз : навчальний посібник. К. : Академвидав, 2007. 224 с.
15. Партико З. Теорія масової інформації та комунікації : навчальний посібник. Львів : Афіша, 2008. 292 с.
16. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння. Львів : ПАІС, 2004. 312 с.
17. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации : учебник. К.: Ваклер; М.: Рефл-бук. 2001. 656 с.
18. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М. : «Рефл-бук», К. : «Ваклер». 1999. 352 с.
19. Різун В. В. Маси : текст лекцій. К. : «Київський університет», 2003. 118 с.
20. Різун В. Теорія масової комунікації : підручник для студентів галузі 0303 «Журналістика та інформація» / В. В. Різун. К. : «Просвіта», 2008. 260 с.
21. Різун В. В., Скотникова Т. В. Методи наукових досліджень у журналістичнознавстві : навчальний посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. К. : Преса України, 2008. 144 с.
22. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации : учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. 461 с.
23. Стадніченко О., Мацегора І. Основи наукових досліджень та інформаційна культура студентів: навчальний посібник. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2009. 190 с.
24. Сурмин Ю. П., Туленков Н. В. Теория социальных технологий : учебное пособие. К. : МАУП, 2004. 608 с.
25. Федотова Н. Л. Социология массовой коммуникации: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2003. URL: https://stud.com.ua/38978/sotsiologiya/sotsiologiya_masovih_komunikatsiy

12. Інформаційні ресурси

1. Бібліотека БДПУ.
2. Медіатека факультету філології та соціальних комунікацій.
3. Медіатека кафедри соціальних комунікацій.