

Полякова-Лагода М.В.,
аспірантка
(Полтавський національний
педагогічний університет
імені В.Г. Короленка)

СОЦІОКОМУНІКАТИВНА СТРАТЕГІЯ СУЧАСНОЇ БІБЛІОТЕКИ

Динаміка розвитку інформаційних технологій сучасного світу стає ключовою стратегію формування нової свідомості суспільства. Глобальні трансформації впливають на модернізацію процесів у сфері освіти, культури, науки, економіки, та ін. У цьому контексті бібліотека виступає осередком, що уособлює культурно-історичну цінність, реалізує потребу інформаційної достовірності, створює простір для відкритого діалогу. З проголошенням незалежності України відбувається наукове вивільнення від ідеологічних догматів, що дозволяє самостійно визначитися з тематикою та методами досліджень бібліотечної справи в Україні [1]. Сьогодні бібліотеку України ми позиціонуємо як універсальну прогресивну структуру, яка поєднує традиційне обслуговування користувачів та створює умови вільного доступу до електронного ресурсу фондів (документів, інформації, книг і т.п.), концентруючи комунікаційну культуру суспільства і забезпечуючи комунікаційні процеси.

Сьогодні бібліотеки України орієнтовані на розбудову глобального вільного інформаційного суспільства, збільшення засобів комунікації, забезпечення загального доступу до інформаційних ресурсів, які відкривають масштаби спадщини людства. Модель бібліотеки ХХІ ст. – має відповідати стратегії «бібліотека майбутнього». Як соціальний інститут вона виконує поставлені завдання та розширює можливості для діалогу зі своїми користувачами, а за допомогою новітніх технологій репрезентує своє нове значення у світі, що швидко змінюється [1].

Комунікаційні процеси пронизують всі напрямки діяльності сучасної бібліотеки, в якій комунікація є найважливішим системоутворюючим елементом, який не просто реалізується в якомусь одному певному напрямку, а виступає одним з найважливіших параметрів її феноменології.

Тож, питання створення ексклюзивної моделі комунікативної взаємодії між бібліотекою і користувачем на основі збереження ідентичності та самобутності закладу, не втрачає своєї актуальності.

Поняття «комунікація» соціальна психологія розглядає, як процес розвитку контактів, під час якого відбувається не лише обмін інформацією, а й її формування, отримання, відправлення, уточнення, обговорення та розвиток. Адаптуючи проаналізований термін до соціокультурної діяльності бібліотеки розуміємо, що комунікативний процес, який на масовому рівні забезпечують бібліотеки в умовах відкритості та демократії, включає: сучасні інформаційні технології; систему зовнішніх стосунків з органами влади, громадськими організаціями, видавництвами, освітніми і творчими осередками та ін.; обслуговування користувачів, яке нині мотивує процес активної участі самих відвідувачів книгозбірень [2]. Наявність зазначених характеристик та їхнє функціонування у цілісній системі дають можливість говорити про бібліотеку як комунікативну систему.

Відома істина: без книги не існує бібліотеки, а без бібліотеки суспільно необхідні джерела неможливо було б відшукати, зберегти й надати в користування. Доказ цього положення відкриває можливості для глибокого аналізу бібліотеки як соціокомунікативної системи інформаційного суспільства.

ЛІТЕРАТУРА

1. Дубровіна Л. А. Бібліотечна справа в Україні в ХХ столітті / Л. А. Дубровіна, О. О. Онищенко. – Київ : НБУВ, 2009. – 336 с.
2. Каращук О. Бібліотека в сучасному інформаційному просторі / О. Каращук // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського : зб. наук. пр. / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України. – Київ, 2016. – Вип. 43. – С. 596–610.