

3. Мардар М.Р. Харчовий статус населення України / М.Р. Мардар // Зб. наук. пр. Одеської нац. академії харчових технологій. – О.: ОНАХТ, 2012. – Вип. 4, т. 2. – С. 167-171.

Анастасія Дворецька,
студентка 2 курсу
гуманітарно-економічного факультету
Наук. керівник: **Т. Ф. Сидорченко,**
к.е.н., доцент (БДПУ)

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ : СУТНІСТЬ, ЦІЛІ ТА МЕЖІ

Актуальність: З розвитком промислових корпорацій і перетворенням їх в первинну структурну ланку економіки втручання держави в регулювання економічних процесів поширилося. Антимонопольне регулювання стало невід'ємною рисою функціонування та розвитку економіки. Як стала система державне регулювання склалася вже після II світової війни під дією як внутрішніх причин, так і зовнішніх факторів, серед яких – формування світової системи соціалізму, криза світової системи колоніалізму, її розпад та утворення молодих незалежних держав. Саме тому необхідно знати функції і цілі державного регулювання економіки.

Ступінь досліджувальної проблеми: Це питання висвітлювати такі вчені, як О. Є. Новіков, А. Задоя, Ю. Петруня, К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю.

Мета та методи дослідження: Метою цього дослідження є теоретичне обґрунтування державного регулювання економіки.

Сутність дослідження: Проблема комплексного з'ясування сутності регулювання економіки, цілей і меж державного регулювання, його основних функцій у процесі еволюції економічної системи є однією з основних при з'ясуванні оптимальних шляхів її розвитку. Ядром господарського механізму на сучасному етапі є державне регулювання економіки.

Державне регулювання економіки (ДРЕ) — це система заходів задля здійснення підтримуючої, компенсаційної та регулюючої діяльності держави, спрямованої на створення нормальних умов ефективного функціонування ринку та вирішення складних соціально-економічних проблем розвитку національної економіки й всього суспільства [1].

Необхідність втручання держави в економіку зумовлена, наприклад, створенням умов для ефективного функціонування ринкового механізму, усуненням негативних наслідків ринкових процесів, захистом національних інтересів на світовому ринку.

Які ж цілі у ДРЕ? Група головних цілей (функції держави) – вільний розвиток суспільства, правовий порядок, зовнішня і внутрішня безпека. Практично орієнтовані (макроекономічні) цілі – економічне зростання (приріст валового національного продукту), повна зайнятість, стабільний рівень цін, зовнішньоекономічна рівновага.

Складним питанням ДРЕ є перш за все питання меж. На думку О.Є. Новікова, питання про раціональні межі втручання держави в економіку можна визначити в такому положенні: держава має пом'якшувати негативні наслідки дії ринкового механізму, а при нагоді – їх усувати [2]. Дійсно, в контексті соціально-економічної диференціації товаровиробників держава завдяки різним заходам може ефективно пом'якшувати негативні наслідки ринкової організації виробництва. Однак ДРЕ породжено перш за все необхідністю зняття руйнівних в розвитку продуктивних сил протиріч, необхідністю вирішувати такі завдання, як розвиток науково-технічного прогресу, фундаментальних наук, трудового потенціалу нації, збереження чистоти довкілля. Втручання держави в регулювання економічних процесів пов'язано також з захистом ринкової конкуренції через обмеження монополізму, в тому числі і на ринку праці. Тобто межі ДРЕ повинні розглядатися в рамках соціально-економічної ефективності розвитку економіки, соціуму, прав, свобод людини. В такому ракурсі питання ефективності і меж державного втручання в регулювання економічних процесів є достатньо складним, потребує теоретичних та спеціальних прикладних досліджень.

Основні висновки: Державне регулювання економіки зумовлено неспроможністю механізму ринкового саморегулювання вирішити низку кардинальних проблем розвитку економічної системи. Саме тому необхідно дозволити державі виконувати свої цілі.

ЛІТЕРАТУРА

1. Державне регулювання економіки [Електронний ресурс] – Режим доступу до сайту – <https://pidruchniki.com>
2. Новіков О.Є. Специфіка державного та ринкового регулювання національної економіки України. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/.../178.pdf>

Олена Дудка,
студентка м1ПТ групи
гуманітарно-економічного факультету
Наук. керівник: **Т.Ф. Сидорченко,**
к.е.н., доцент (БДПУ)

ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ

Актуальність теми. У сучасних ринкових умовах в Україні збільшується асортимент товарів, значна частина якого представлена продукцією недостатньо високої якості, що не відповідає сучасним світовим вимогам. Ринкові можливості вітчизняних підприємств зумовлюються правильно розробленою та послідовно реалізованою маркетинговою товарною політикою. Саме на основі вивчення ринку і перспектив його розвитку підприємства отримують вихідну інформацію для вирішення питань, пов'язаних з формуванням товарного асортименту, його управлінням та вдосконаленням.