

2. П'ятницька Г. Інноваційний потенціал розвитку підприємств ресторанного господарства в Україні. / [Г.П'ятницька, О.Григоренко, В.Найдюк]. // Товари та ринки. – 2013. – №29-43.

3. Прилепа Н.В. Інноваційні технології у сфері ресторанного бізнесу / [Н.В.Прилепа, Г.О.Соколюк]. // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2014. – № 4, т. 2. – С. 162-164.

Наталя Глушкіна,

студент 1 курсу

Бердянського економіко-гуманітарного коледжу БДПУ

Наук. керівник: **Т.О.Кемська,**

викладач (БЕГК БДПУ)

РОЗВИТОК РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В М.БЕРДЯНСЬК

Актуальність теми полягає в динамічному розвитку ресторанного бізнесу в м.Бердянськ, який обумовлений зростаючою зацікавленістю до нього як міста-курорту.

Мета дослідження: аналіз основних тенденцій розвитку ресторанного бізнесу в м.Бердянськ.

Розвиток ресторанного господарства в нашому місті має відмінності від інших міст України. Він визначається, насамперед, розвитком курортного бізнесу в м.Бердянськ. Ресторанне господарство міста функціонує, розвивається паралельно з розвитком курортного бізнесу. Поява нових форматів закладів та використання інноваційних підходів у діяльності підприємств ресторанного господарства направлені на забезпечення зростаючої кількості відпочиваючих та забезпечення їх потреб у харчуванні.

11 січня 2005 року Верховною Радою України прийнято Закон України «Про оголошення природних територій міста Бердянська Запорізької області курортом державного значення».

Бердянськ має мережу курортних установ (санаторії, санаторії-профілакторії, пансіонати і бази відпочинку) та дитячі табори, в яких щорічно оздоровлюються тисячі осіб. Саме місто, розуміючи своє покликання, щоразу більше адаптується до потреб туристів. На узбережжі звели понад сотні баз відпочинку, затишних кав'ярень та ресторанів.

Бердянськ — курорт з оздоровчими послугами та сімейним відпочинком. Основні лікувальні фактори: грязі та ропа лиманів, таласотерапія. Цілющі якості приморського клімату, морської води, водоростей, морської грязі та інших продуктів моря для лікування захворювань. З кожним роком популярність курорту зростає. З одного боку на це вплинули об'єктивні фактори останніх 5 років, а з іншого пропагування оздоровчих заходів для всіх вікових груп населення, які надаються в Бердянську.

Важливий елемент в обслуговуванні туристів — послуги ресторанного господарства. Підприємства ресторанного сервісу обслуговують досить різноманітний контингент відвідувачів-туристів, як

організованих, так й індивідуальних. Для кожної категорії споживачів потрібні особливі методи, прийоми обслуговування. Заклади ресторанного господарства повинні мати здорове і корисне дитяче меню, пропонувати дієтичне харчування тощо. Подальший акцент на здоровому харчуванні сприятиме зростанню кількості суп-барів, салат-барів, вегетаріанських ресторанів. До речі, овочі в Європі зараз найпопулярніший продукт.

Індивідуальний туризм характеризується яскраво вираженою сезонністю, тобто, піком масовості туристичних потоків у період літніх відпусток та канікул. Сезонність завантаження закладів ресторанного господарства потребує вирішення проблеми з залученням досвідчених фахівців на літній період. Перед кожним закладом ресторанного господарства постає кадрове питання на період максимального завантаження. Чисельність індивідуальних туристів зростає, особливо за рахунок автотуристів. І тут постає проблема, яка стосується всієї України — це якість автомобільних доріг.

Україна — унікальна країна для розвитку туризму та надання оздоровчих послуг. І м.Бердянськ займає одне з провідних місць. Поява сучасних готелів, створення нових туристичних маршрутів позитивно відбиваються на ринку закладів ресторанного господарства.

Ресторанне господарство Бердянська повинне забезпечити потреби туристів та відпочиваючих в якісному харчуванні. Майбутнє Бердянська та зокрема ресторанного господарства обумовлено розвитком курортних територій та інфраструктури в цілому.

ЛІТЕРАТУРА

1. Новікова О. В. Організація харчування та обслуговування туристів на підприємствах ресторанного господарства : навчальний посібник / О. В. Новікова, Л. О. Радченко, К. П. Вініченко, Л. Д. Льовшина, П. П. Пивоваров, Л. І. Чубар. — Х. : Світ Книг, 2014. — 411 с.
2. Стратегія розвитку м. Бердянська на період до 2027 року.

Анатолій Головченко,
студент 5 курсу
гуманітарно-економічного факультету
Наук. керівник: **І. С. Ладунка,**
к. екон. н., доцент (БДПУ)

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Проблема дослідження можливостей виживання в умовах глобальної економічної кризи являється на сьогодні однією із самих актуальних для всіх господарюючих суб'єктів. Так, огляд економічної періодики та аналіз реальної економічної ситуації на Україні і за кордоном показують, що кризові ситуації частішають, а їх наслідки набувають все більших масштабів.

Тому, саме забезпечення антикризової діяльності на постійній основі дає змогу цілеспрямовано формувати ефективну підсистему управління підприємством в кризових ситуаціях. Усвідомлення необхідності