

ЛІТЕРАТУРА

1. Білоус Г. Розвиток малого підприємництва в Україні // Економіка України. – 2004 .-№2.
2. Онищук Я. В. Фінансове забезпечення діяльності малого бізнесу // Фінанси України. -2003.-№7.
3. Романов М. В. Фінансова підтримка підприємництва // Фінанси України.- 2003. -№9.

Катерина Войчицька,

студентка 1 курсу

Бердянського економіко-гуманітарного коледжу БДПУ

Наук. керівник: **О.А. Ліпанова,**

викладач БЕГК БДПУ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ КОМЕРЦІЙНОГО ПРОФІЛЮ

Соціально-економічні зміни у суспільстві зумовлюють необхідність переходу до ринкових відносин, приватної власності, комерційних структур, інтеграції виробництва, що суттєво впливає на вимоги професійної підготовки фахівців комерційного профілю.

Розв'язання сучасних завдань підготовки таких спеціалістів в закладах освіти зумовлюють потребу пошуку нових форм і засобів організації освітньої діяльності, підвищення рівня підприємницької, економічної підготовки майбутніх фахівців. Саме ринок з його вимогами до продукту праці, увагою до співвідношення затрат і результатів змушує дуже серйозно придивитися до зв'язку теорії і практики, шукати нові шляхи навчання практичної підготовки майбутніх спеціалістів-комерсантів.

Вивчення й аналіз вітчизняної педагогічної думки свідчить про те, що вона завжди була спрямована на комерційну, підприємницьку підготовку молоді. Висунення на перший план проблеми підготовки майбутніх фахівців зумовлене об'єктивними чинниками, на які потрібно дати відповідь: кого, як і до якої діяльності ми хочемо підготувати; які знання мають бути базовими; як готувати фахівців галузі комерційної, економічної діяльності різних рівнів [1].

На сучасному етапі економічна ситуація є непередбачуваною, нестабільною та швидкозмінною. Це означає, що майбутні фахівці повинні постійно враховувати ці зміни, а отже для ефективної роботи вони повинні постійно поповнювати і розширяти свій обсяг знань та умінь, бути здатними приймати важливі рішення.

Сучасні вимоги ринку праці до професійної підготовленості фахівців комерційної сфери зростають залежно від темпів оновлення видів продукції, обладнання і технологічних процесів. У зв'язку з цим підвищуються вимоги до творчої обдарованості і гнучкості спеціалістів, їхньої багатогранності та здатності до динамічної трансформації. Такі фахівці мають володіти комплексом професійних знань, умінь та навичок, що відповідають інтенсифікації виробництва, передовим досягненням науки і техніки. Українська національна школа покликана формувати в

учнів якості майбутніх підприємців, комерсантів, банкірів, фермерів, маркетологів, економістів нинішнього дня. Це сприятиме підготовці молодого покоління до самостійного життя, правильному вибору ними життєвих професійних орієнтацій, а, отже, результативності їх економічної підготовки та майбутньої професійної діяльності.

Однією з важливих вимог сучасності є здатність фахівця постійно оновлювати та підвищувати свій рівень знань. Освітня система повинна бути спроможною забезпечити набуття фахівцями цих якостей. Це можливо за умови застосування інформаційних технологій в навчальному процесі. Зокрема, інформаційні технології здатні розвивати творчий потенціал студентів, комунікативні здібності (соціальні уміння професійного спілкування), уміння дослідницької діяльності (приймати нетрадиційні рішення та розширяти свій обсяг знань та умінь, виконувати аналітичну, планову, обліковостатистичну функції). Активна, творча, спрямована на практичну діяльність позиція є головною характеристикою нової ролі студента.

З метою удосконалення освітнього процесу навчальних закладів комерційного профілю необхідно реалізувати комплексний підхід до професійної підготовки майбутніх фахівців. Значну роль у даному напрямі відіграє активізація пізнавальної діяльності майбутніх комерсантів, важливе місце в якій посідають нові форми та методи навчання, зокрема використання ділових ігор. Активність студента у навчально-виховному процесі є одним з головних принципів дидактики вищої школи. Реалізація цього принципу передбачає таку якість навчальної діяльності, при якій досягається високий рівень мотивації, усвідомлення необхідності засвоєння знань, умінь та навичок [2].

Професійна підготовка майбутніх комерсантів повинна бути універсальною, адаптованою до сучасного ринку праці, з використанням особистісно-орієнтованого підходу до навчального процесу, його інформатизацією та безперервністю. Саме від формування у молоді ініціативності, підприємливості, оперативності у вирішенні проблем, сприймання і розуміння ринкових умов; готовності повести за собою, здатності керувати собою, своєю поведінкою, робітниками, часом; прагненням до перетворень, нововведень, готовності йти на ризик самому і захоплювати за собою підлеглих значною мірою залежить успіх і незворотність економічних перетворень у державі.

ЛІТЕРАТУРА

1. Аксьонова О.В. Методика викладання економічних дисциплін: навчальний посібник. – К.:КНЕУ, 2006. – 56 с.
2. Шахматова Т.В. Актуальність проблеми професійної підготовки фахівців економічного профілю / Т. В. Шахматова // Педагогічні науки: зб. наук. пр. / Херсон. держ. ун-т. – Херсон 2009. – Вип. 54. – с. 389– 393