

Яна Бондарук,
студентка 4 курсу
гуманітарно-економічного факультету
Науковий керівник: **О.В. Задворна,**
ст. викладач (БДПУ)

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ БЮДЖЕТУ У СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Бюджетування відносять як до надбань вітчизняного досвіду, так і до управлінських інструментів, розроблених західною економічною наукою, що, на відміну від традиційних методів і способів управління, ефективніше впливає на використання ресурсів, рух коштів і на результати фінансово-господарської діяльності, зокрема операційної. Це досягається за рахунок оперативнішого отримання інформації, яка є значною аналітичною цінністю для прийняття управлінських рішень [1].

Метою дослідження є вплив форм і систем бюджетування на ефективність господарської діяльності підприємства та визначення їх ролі в ефективному управлінні суб'єктом господарювання. Методами дослідження є метод теоретичного аналізу, пояснення, систематизації і класифікації.

Бюджетування як і будь – яка технологія управління являє собою певну систему дій у галузі управління і передбачає послідовне здійснення чотирьох груп основних операцій: визначення мети управління, збирання та переробка інформації, прийняття рішень, організацію виконання рішень, здійснення обліку та контролю за виконанням рішень

Для бюджетування характерні основні ознаки технології управління, а саме:

1. В ході складання бюджетів обробляється значний масив інформації.
2. В результаті аналізу наявної інформації приймаються рішення, які представляють у формі планових бюджетних показників.
3. Виконання бюджетів передбачає реалізацію попередньо прийнятих управлінських рішень.
4. Бюджетування передбачає фіксацію як планових, так і звітних бюджетних показників.

Перевагами застосування бюджетування є підвищення економічної ефективності діяльності підприємства за рахунок кращого використання різних ресурсів підприємства.

В процесі використання різноманітних ресурсів формуються витрати підприємства. На кожному із етапів процесу бюджетування доцільно застосовувати різні ознаки класифікації витрат підприємства.

Бюджетування визначає короткотермінові завдання в межах загальних стратегій.

Результатом бюджетування є складання бюджету.

Бюджет – це план майбутніх операцій підприємства. При здійсненні бюджетування важливе значення має узгодження різних видів бюджетів, приведення їх у відповідність і розробка зведеного бюджету [2 с.120].

Розробка бюджетів на підприємстві дає можливість збільшити поінформованості керівництва підприємства та окремих структурних

підрозділів щодо зовнішнього економічного середовища, попередити про можливі проблеми в майбутньому. Наприклад, отримавши інформацію про нестачу грошових коштів протягом певного періоду (наприклад, літніх місяців) для забезпечення поточної діяльності на підставі даних відповідного бюджету керівництво заздалегідь має можливості запобігти негативним тенденціям або шляхом скорочення витрат на цей період, або залучивши додаткове фінансування;

Доцільно зазначити, що види, склад та структуру бюджетів підприємство обирає самостійно залежно від типу внутрішньої організації, профілю та видів діяльності, спеціалізації, розміру, етапу життєвого циклу, особливостей середовища функціонування, стадії впровадження та застосування бюджетної системи та інших чинників.

Бюджет підприємства (установи, організації) – це внутрішній документ, представлений у формі розпису видатків або доходів об'єкту бюджетування (підприємства, підрозділу, центру відповідальності), що складається на певний період шляхом багатоваріантного аналізу діяльності підприємства.

Результатом бюджетування є отримані методи менеджменту (різноманітні бюджети, положення про бюджетний комітет, бюджетний регламент, положення про стимулювання працівників за виконання бюджетних показників тощо), які після трансформації в управлінські рішення стають способами впливу керуючої системи підприємства на керувану.

ЛІТЕРАТУРА

1. Белоусова І. Управлінський облік на підприємстві // Бухгалтерський облік і аудит. – 2010. – № 5. – С. 23.
2. Вініченко М.М. Визначення цільової функції бюджетування // Фінанси України. – 2005. – № 6. – С. 119- 124.

Владислав Баранов,

студент 5 курсу

гуманітарно-економічного факультету

Науковий керівник: **М. П. Гриценко,**

к. екон. н., доцент (БДПУ)

ФІНАНСОВИЙ МЕХАНІЗМ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ

Актуальність теми. Сучасний фінансовий механізм комерційних банків повинен забезпечувати оптимальне співвідношення прибутковості та ризику, сприяючи гармонізації власних інтересів і потреб суб'єктів господарювання, що характеризуються активним попитом на інвестиції. Як у світовій, так і у вітчизняній практиці потужним джерелом інвестицій є фінансові ресурси банківської системи, від ефективного використання яких значною мірою залежить успіх соціально-економічного розвитку держави загалом. З огляду на гостру потребу учасників ринку в інвестиційних коштах перспективним джерелом прибутків банку є надходження від довгострокових вкладів, ефективність реалізації яких повинна