

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ І ФІНАНСІВ

Діана Бакута,
студентка 4-го курсу
гуманітарно-економічного факультету
Наук. керівник: **В. А. Швачко,**
ст. викладач (БДПУ)

СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ТА ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Актуальність теми. Сучасні умови господарювання вкрай нестабільні. На фінансових ринках спостерігаються постійні коливання, а конкурентне протистояння підприємств збільшується. Саме тому суб'єкти діяльності повинні бути фінансово стійкими не лише для збереження високої ефективності господарювання, а й з метою уникнення загрози їх ліквідації.

Кожне підприємство, як суб'єкт підприємницької діяльності, прагне до безперебійного виконання фінансових зобов'язань перед державою, партнерами, власниками, працівниками. Щоб цього досягти, господарство повинне дотримуватись стабільного стану своїх фінансових ресурсів.

Визначити фінансову конкурентоспроможність підприємства та можливі напрямки його розвитку можна, використовуючи метод об'єктивної оцінки фінансового стану. Тому питання аналізу фінансового стану підприємства є актуальним в сучасному суспільстві.

Ступінь дослідження проблеми. Питання фінансового стану підприємств розглядали як вітчизняні, так і зарубіжні вчені. У своїх працях такі автори як В.Г. Белоліпецький, І.О. Бланк, О.Н. Волкова, Г.П. Герасименко, В.В. Ковальов, Е.А. Маркар'ян, А.М. Поддєрьогін, В.М. Родіонова, Г.В. Савицька, П.С. Смоленюк, М.А. Федотова досліджували способи аналізу і оцінки результатів діяльності підприємства та розглядали ефективні шляхи його розвитку.

Метою дослідження є визначення сутності, необхідності системного аналізу фінансового стану підприємства, а також визначення основних напрямків поліпшення його економічної діяльності.

Сутність дослідження. Фінансовий стан підприємства – результат взаємодії всіх елементів системи виробничо-господарських відносин. Ці показники відображають наявність, розміщення і використання матеріальних ресурсів. Фінансова діяльність – це практична фінансова робота. Вона включає систему форм і методів, за допомогою яких забезпечується діяльність підприємства та досягнення поставлених цілей [2].

Оцінка фінансового стану суб'єкта господарювання здійснюється шляхом обчислення системи економічних показників, які характеризують господарсько-фінансове становище підприємства. До списку таких показників належать такі:

- прибутковість (рентабельність);
- оптимальний розподіл прибутку;

- оптимальні розміри власних оборотних активів, які забезпечують нормальний процес виробництва та реалізації продукції;
- наявність власних джерел формування оборотних активів в обсязі, достатньому для їх покриття;
- платоспроможність підприємства.

На основі аналізу фінансового стану розробляються плани і прогнози фінансового оздоровлення підприємства.

Аналіз дозволяє уникнути можливих ризиків відносно позик та внесків інвесторів, з його допомогою забезпечується необхідна диференціація відсоткових ставок.

Загальна оцінка фінансового стану складається у вигляді спрощеного балансу шляхом об'єднання однорідних статей в окремі групи. Для проведення повного аналізу необхідно провести оцінку змін окремих статей за допомогою горизонтального (часового) і вертикального (структурного) аналізів [3].

Економічна ефективність підприємства визначається через досягнення фінансових результатів його діяльності. Це можуть бути прибуток або збитки.

Прибуток – перевищення суми доходів над сумою витрат. Він є абсолютним показником ефективності діяльності суб'єкта господарювання. Структура та динаміка чистого прибутку аналізуються з метою визначення тенденцій розвитку підприємства.

Негативною формою фінансового результату діяльності підприємства – є збиток. Він відображається у вигляді перевищення суми витрат над сумою доходів. Наявність збитку свідчить, що підприємство не враховує або ігнорує об'єктивні закони ринкової економіки, недоліки господарської діяльності, стихійні лиха. Ці фактори негативно впливають на фінансовий стан підприємства та можуть призвести до банкрутства.

Завдання аналітиків – спрогнозувати виникнення збитків і розробити рекомендації щодо їх попередження та усунення.

Своєчасна розробка та впровадження заходів, спрямованих на поліпшення фінансового стану, допоможе відновити платоспроможність та підвищити прибутковість підприємства.

Одним із способів покращення економічного стану підприємства є збільшення виручки від реалізації. Її розмір залежить від ціни на одиницю продукції та обсягів її реалізації. Підвищити фінансовий стан можливо через оптимізацію обсягів дебіторської заборгованості. Для цього потрібно вибрати найбільш доцільні строки платежів та форми розрахунків зі споживачами (попередня оплата, з відстрочкою платежу, за фактом відвантаження продукції). Наприклад, надана споживачам відстрочка платежу дозволить збільшити обсяги реалізації і прибутку. Однак, в даному випадку виникають ризики додаткових витрат із залученням банківських кредитів з метою компенсації дебіторської заборгованості [1].

Основні висновки. Виходячи з вищенаведеної інформації, можна зробити висновок, фінансово-економічний аналіз є невід'ємною складовою при проведенні розрахунку результатів діяльності підприємства. Основними показниками ефективності діяльності суб'єкта господарювання є рівень отриманого прибутку (збитку) і рентабельність (збитковість).

Аналіз фінансових результатів здійснюється за даними фінансової та статистичної звітності. Якість аналізу фінансових результатів частково залежить від компетенції керівника, який приймає управлінське рішення. Від якості проведеного аналізу фінансових результатів та визначення основних чинників ефективності залежить подальша результативність діяльності підприємства.

ЛІТЕРАТУРА

1. Аверіна М.Ю. Аналіз та оцінка фінансового стану підприємства: шляхи покращення / М.Ю. Аверіна // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – №9. – С. 92 – 100.
2. Заюкова М.С. Теоретичні аспекти дефініції "Фінансовий стан підприємства" [Електронний ре сурс]. – Режим доступу: <http://intkonf.org/k-e-n-zayukova-m-s-kjvalchuk-a-p-teoretichni-aspekti-definitsiyi-finansjviy-stand-pidpriemstva/>
3. Пітінова А.О. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства: сутність і необхідність // Молодіжний науковий вісник УАБС НБУ, Серія: Економічні науки. – 2013. – № 4. – С. 379 – 389.

Діана Бакута,
студентка 4 курсу
гуманітарно-економічного факультету
Науковий керівник: **Е. В. Задворна,**
старший викладач (БДПУ)

РОЛЬ ІНТЕРЕНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОСУВАННІ ПРОДУКЦІЇ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК

Обґрунтування ролі мережі Інтернет у просуванні продукції підприємств та дослідження спектру бізнес-операцій, які входять до компетенції електронної комерції, дозволили визначити, що сфера її застосування щільно пов'язана із збутовою діяльністю підприємства, зокрема з просуванням продукції на ринок. Це дає можливість із максимальною ефективністю використовувати мережу Інтернет для інформаційних і комерційних цілей підприємства.

Донедавна Інтернет сприймався переважно як глобальна бібліотека, і головною його задачею вважалася допомога у пошуку потрібної інформації і організація доступу до неї. Нині головне завдання мережі Інтернет – її прикладне використання в економіці України, в основних бізнес-процесах сучасних підприємств.

Метою дослідження є розробка і обґрунтування теоретичних положень, методичних і практичних рекомендацій щодо формування сучасного механізму управління просуванням продукції підприємств засобами Інтернет-технологій.

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення наступних завдань: розробити і обґрунтувати теоретичні положення, методологічні і практичні рекомендації щодо формування сучасного механізму управління просуванням продукції підприємств засобами інтернет-технологій.