

Діана Пономаренко,

студентка 2 курсу

факультету психолого-педагогічної освіти та мистецтв

Наук. керівник: **Л. В. Чемоніна,**

канд. пед. н., доцент (БДПУ)

МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ МЕДІАКОМПЕТЕНТНОСТІ В ДІТЕЙ МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ

Актуальність. В умовах сучасного інформаційного суспільства однією з першорядних завдань сім'ї та закладу загальної середньої освіти як основних соціальних інститутів має стати виховання грамотної, культурної особистості, здатної до адаптації в динамічно мінливому світі. Молодші школярі повинні вміти вибірково і критично ставитися та працювати з різними джерелами інформації, що зумовлює володіння ними медіакомпетентністю на достатньому рівні, яка проявляється у сформованості навчальних дій, пропонованих Державним стандартом початкової освіти та концепцією впровадження медіаосвіти в Україні.

Аналіз названих вище документів дозволив визначити встановлені вимоги до результатів учнів, що освоїли освітню програму початкової школи. Так, особистісні та метапредметні компетентності передбачають обов'язкове володіння дітьми зазначеної вікової групи медіакомпетентністю, тобто рівнем медіакультури [1].

Отже, важливим є формування у здобувачів освіти початкової ланки ЗЗСО основ вибіркового ставлення до джерел інформації, а також навичок адаптації до умов сучасного суспільства, що динамічно розвивається.

Ступінь досліджуваності проблеми. На думку А. Федорова, медіа сьогодні – одна з найважливіших сфер у житті людей всієї планети. Він зауважує, що на початку ХХІ століття без медіа є немислимим соціокультурний розвиток будь-якої нації практично в усіх галузях, включаючи, зрозуміло, й освіту [3].

І. Челишева зазначає, що освоєння сфери медіа в молодших школярів відбувається методом проб і помилок, в основному неконтрольованих з боку педагогів і батьків, унаслідок чого відбувається негативний вплив засобів масової інформації на учня [4]. Констатуючи суттєвий внесок названих дослідників, слід зауважити, що донині недостатньо дослідженням залишається питання формування медіакомпетентності учнів.

Мета і методи дослідження. Мета дослідження – визначити методи формування медіакомпетентності молодших школярів. Для одержання об'єктивних даних з проблеми дослідження нами було здійснено аналіз літературних джерел, проведено опитування учителів початкової школи та запроваджено експериментальну технологію формування зазначеної вище компетентності.

Сутність дослідження. Основною метою формування медіакомпетентності особистості є цілеспрямоване систематизоване накопичення позитивних кількісних і якісних змін у змісті зазначеної вище компетентності та досягнення єдності її компонентів у цілеспрямованому спеціально організованому освітньому процесі.

У молодшому шкільному віці формування медіакомпетентності відбувається на початковому етапі. У цей період діти тільки починають опановувати різні види медіатехніки і знайомитись із засобами масової інформації. Ми згодні з учителями-практиками, які брали участь в опитуванні, що важливу роль у цьому процесі відіграють доцільно дібрані методи.

Результати нашого експерименту дозволяють нам стверджувати, що формуванню медіакомпетентності молодших школярів сприятимуть методи, які можна класифікувати так: за джерелами отриманих знань (наочні (ілюстрація і демонстрація медіатекстів); словесні (розповідь, бесіда, пояснення); практичні (виконання завдань практичного характеру на матеріалі медіа); за рівнем пізнавальної діяльності (пояснювально-ілюстративні (повідомлення вчителем певної інформації про медіа, сприйняття і засвоєння цієї інформації учнями); репродуктивні (розробка і застосування педагогом різних вправ і завдань на матеріалі медіа); проблемні (проблемний аналіз певних ситуацій або медіатексту з метою розвитку критичного мислення); частково-пошукові або евристичні, дослідні [2].

Основні висновки. Застосування методів, спрямованих на формування медіакомпетентності молодших школярів, забезпечує результативність і ефективність зазначеного процесу, а також сприяє підвищенню інтересу і мотивації дітей до роботи з медіа.

ЛІТЕРАТУРА

1. Концепція впровадження медіа-освіти в Україні. URL: http://www.ispp.org.ua/news_44.htm (дата звернення: 22.05.2018).
2. Медіаосвіта та медіаграмотність : підручн. / ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за наук. ред. В. В. Різуна. – К. : Центр вільної преси, 2012. – 352 с.
3. Федоров А. В. Медиакомпетентность личности : от терминологии к показателям / А. В. Федоров // Инновации в образовании. – 2007. – № 10. – С. 75–108.
4. Чельшева И. В. Медиаобразование для родителей : освоение семейной медиаграмотности / И. В. Чельшева. – Таганрог : Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. – 184 с.

Діана Пономаренко,

студентка 2 курсу

факультету психолого-педагогічної освіти та мистецтв

Наук. керівник: **Г.А. Удовиченко,**

ст. викл. (БДПУ)

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЯ УРОКІВ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ З ЕЛЕМЕНТАМИ ПРОБЛЕМНОГО НАВЧАННЯ В ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ

Постановка проблеми. Основною метою навчання іноземної мови на сучасному етапі розвитку середньої освіти, згідно з Державним освітнім стандартом, є формування іншомовної комунікативної компетенції, тобто здатність учня початкової школи використовувати мову як інструмент