

// Личность и общество: эл.научный журнал. – 2019 – №2(2). URL: <https://pedjournal.com/archive/2/74>, С. 34-37.

3. Літус Р.І. Фітнес програми силової спрямованості для підвищення рівня рухової активності студентів вищих навчальних закладів // Р.І. Літус Фізична реабілітація та здоров'язбережувальні технології: реалії і перспективи : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 24 листопада 2016 р. [гол. ред. Л. М. Рибалко]. – Полтава : ПолтНТУ імені Юрія Кондратюка, 2016. – С. 105-107.

Катерина Ткаченко,

студентка 2 курсу

Бердянського економіко-гуманітарного коледжу БДПУ

Науковий керівник: **І.І.Хіврич,**

викладач (БЕГК БДПУ)

КОМЕРЦІЙНИЙ АСПЕКТ ЯК ОДНА З ОСНОВНИХ СКЛАДОВИХ ІНДУСТРІЙ ФІТНЕСУ

Анотація. Основною метою даної роботи є дослідження комерціалізації фітнесу в сучасному суспільстві. Були виявлені і проаналізовані причини зміни підходу до фітнесу, а також проведено дослідження впливу психологічного чинника на мислення населення.

Мета. Дослідити питання комерціалізації фітнесу в сучасному суспільстві.

Завдання: 1. Проаналізувати концепт «ідеального тіла» і його значення в розвитку сучасної людини. 2. Дати опис психологічного аспекту даної проблеми. 3. Розглянути питання комерціалізації з точки зору власників фітнес центрів та інших структур, які отримують прибуток.

Постановка проблеми. В даний час безліч людей прагне до так званого «ідеального тіла» [3], в зв'язку з чим вони годинами пропадають в спортивних і тренажерних залах. В роботі розглядається проблема фітнесу як комерційної форми спорту. Аналізується не тільки логіка і тип мислення самих клієнтів, скільки способи впливу власників вищевказаних залів і комерційних підприємств, які мають непогану прибуток завдяки тому, що велика кількість населення займається спортом. Хочеться зрозуміти чому люди стали настільки одержимими «Ідеалом».

Сутність дослідження. Фітнес з моменту свого виникнення мав важливе місце в суспільстві. Від появи і до сьогодення він зазнавав різні зміни [4]. Спочатку фітнес переважно мав медичну природу. Цей аспект завжди мав вагоме значення. Він використовувався для оздоровлення громадян. Спостерігаючи за розвитком фітнесу, можна відзначити, що він пройшов шлях до масової індустріалізації (через створення методик оздоровчої аеробіки та навчальних програм по фізичного виховання в навчальних закладах та фітнес-центрах). аеробіка, степ-аеробіка і т.д. були піонерами в спортивних залах. це зажадало необхідності розвитку нового покоління інструкторів – вдумливих і творчих, з навичками планування, професіоналізмом і пристрасстю до навчання, які дозволяли б людям отримувати задоволення в нових, різноманітних і підходять для будь-якого

типу суспільства класах. Це було настільки важливо, що були створені компанії, відповідальні за створення нових класів, а також розробку різних динамічних занять. Варто назвати дві з найбільш відомих компаній в області фітнесу: Body Systems і Radical Fitness, які відповідають за створення курсів, поновлення, продаж одягу для фітнесу, продаж власних CD для кожного класу і з різними ритмами, відео продаж DVD і т.д. Їх системи навчання спочатку були спрямовані на поліпшення стану здоров'я і якості життя, практикуючих розроблені методики [1]. Фітнес пов'язаний з масовим продажем. Продаж курсів і навчальних програм, дисків, кремів для догляду за тілом, спеціального одягу.

Висновки. 1. У сучасній світовій індустрії фітнесу йде процес глобалізації. Першою і основною задачею фітнесу більше не є оздоровлення населення, медичний аспект відходить на другий план, поступаючись місце грошового.

2. Основний прибуток для спортивних компаній надходить навіть не з фітнес-центрів, куди приходять люди (з метою зниження маси тіла, корекції фігури, поліпшення фізичних якостей), а від продажу спеціальної спортивного одягу, випуску компакт дисків, фітнес музики, передач, дієтичних продуктів, косметики для обличчя і тіла, фітнес літератури і т.д.

3. Важливий і психологічний аспект даної ситуації, а саме, створення концепту «ідеального тіла», який нав'язується людям і викликає у них неприйняття власного тіла і стійке

ЛІТЕРАТУРА

1. Barbero González, I. La cultura del consumo, el cuerpo y la Educación Física / I. Barbero González // Congreso Argentino "Educación Física y Ciencia". - № 3. - +1997.
2. Brohm J. M. Trece tesis sobre el deporte / J.M. Brohm // Materiales de sociología del deporte. Ediciones La Piqueta, Madrid. - 1993.
3. De Carvalho, Y. M. El "mito" de la actividad física y salud "/ Y. M. De Carvalho // Editorial Hucitec, Sao Paulo. - тисяча дев'яност дев'яносто вісім.

Роман Худолєєв,
студент 2 курсу
Факультету фізичного виховання
Науковий керівник: **О. В. Третяк,**
к.пед.н., доцент (БДПУ)

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ ДІТЕЙ МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ

Актуальність. Актуальність дослідження обраної теми зумовлена тим, що фізичне виховання та заняття фізичною культурою відіграють важливу роль у підготовці всебічно розвиненої людини. Сучасний темп життя ставить вимогу з молоді дбати про своє фізичне вдосконалення, мати знання в галузі особистої та суспільної гігієни, вести здоровий спосіб життя, самостійно і систематично займатися фізичними вправами. Фізичне виховання молодших школярів має свою специфіку, зумовлену анатомо-