

Доцільність запровадження холакратії полягає у тому, що це зовсім новий підхід до організації управління. Холакратія являє собою новий виток в організаційній системі, яка може за рахунок зміни людського розуміння підвищити ефективність роботи кожного працівника.

Висновки. Таким чином, не дивлячись на те, що не всі думки критиків є позитивними, холакратію застосовують все більша кількість закордонних фірм. Результати діяльності таких фірм доводять факт, що така модель організації робочої атмосфери є перспективною, тож, не дивно, що ця модель, можливо, досить скоро займе провідне місце і серед українських організацій.

ЛІТЕРАТУРА

1. Основні принципи холакратії [Електронний Ресурс] – Режим доступу до сайту : <http://www.furfur.me/furfur/freedom/freedom/216371-holokratiya>

2. Холакратія в дії [Електронний Ресурс] – Режим доступу до сайту : https://uk.wikipedia.org/wiki/Холакратія#Холакратія_в_дії

Діана Погорелова,

студентка 3-го курсу

гуманітарно-економічний факультет

Науковий керівник: Бабіна Н.І.,

ст. викладач кафедри менеджменту та адміністрування (БДПУ)

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

Актуальність теми. Менеджмент – невід’ємна складова будь-якого підприємства, яка повністю або частково торкається кожної сфери діяльності фірми. В теорії менеджменту існують класичні технології менеджменту. Проте, світ постійно розвивається і тому навіть класичні види потребують їх адаптації до сучасних умов. Через це виникають нові теорії, концепції та види, про які ми і будемо далі говорити.

Сутність дослідження. Дослідженням цього явища присвячували свої роботи такі дослідники, як Щекіна Г. В., Кредісов А.І., Панченко Є. Г., Герчікова І.Н та інші.

Мета і методи дослідження. Метою цього дослідження є опис інноваційних технологій менеджменту, які набувають широкого застосування на підприємствах у сучасних умовах господарювання.

При проведенні дослідження було використано такі методи, як аналіз, спостереження та факторний аналіз.

Сутність дослідження. Відносини менеджменту виникають в процесі впливу на діяльність людей. Людський фактор визначає можливість, мету і засоби цього впливу. Простіше сказати, навколишня політична, соціальна та психологічна ситуація, розвиток НТП прямо впливають на відносини між людьми, а тому і на відносини менеджменту.

Сучасний світ викликає потребу у перебудові системи управління підприємством. Передова технологія дає можливість збільшити кількість продажів. Тому, одним з основних факторів успіху компанії стає стратегічне управління технологічним розвитком. Сутність даної технології полягає у

розробці інновацій підвищення рівня конкурентоспроможності. Дана технологія орієнтована на довгострокове утримання на ринку, тобто включає в себе доцільніше вивчення споживача. Це проводиться для того, аби швидко реагувати на зміни у потребах на ринку [3].

Така технологія набула свого розвитку з загостренням на ринку рівня конкуренції.

У еру розвитку інформаційних технологій виникає потреба в управлінні інформацією та за допомогою інформації. Тому виникає ще одна інноваційна технологія менеджменту – технологія управління інформацією на підприємствах. Це призвело до впровадження на підприємствах комп'ютерної техніки задля полегшення ведення контролю та збільшення швидкості передачі інформації всередині фірми [1].

Сьогодні ця технологія менеджменту розвивається з неймовірною швидкістю. Виникає потреба в кваліфікованих спеціалістах та розробках нових ІТ-програм для поліпшення управління інформацією на підприємствах.

Як ми вже зазначили, в умовах конкуренції зростає потреба в підвищенні ефективності роботи всієї фірми в цілому. Така тенденція розвитку призвела до появи нових технологій організації роботи, а саме до появи такого виду менеджменту, як організаційний менеджмент. Він включає в себе методи керівництва у створенні організації, формування усієї структури підприємства та визначення основних завдань роботи [2].

Аналізуючи ці складові інноваційних технологій менеджменту можна виділити три основні тенденції розвитку сучасних підприємств: розвиток новітніх технологій управлінням підприємством; пошук інноваційних методів управління інформацією; проведення робіт для підвищення ефективності праці.

Усе це пов'язано з розвитком сучасного світу та з потребами на ринках, які фірми намагаються задовольнити.

Висновки. Таким чином, з розвитком цивілізації загострюється конкуренція на ринку товарів. Така ситуація призводить до перебудови системи управління підприємством, пошук ним нових інноваційних технологій, які підвищують конкурентну потужність фірми. У сучасних підприємствах можна простежити тенденції переобладнання технологій, що призводить до зменшення витрат та до високої конкурентоспроможності товару. Висунуті нові технології дають змогу більш ефективніше працювати в існуючих умовах та при наявних ресурсах.

ЛІТЕРАТУРА

1. Менеджмент організацій: Підручник / За заг. Ред. Л.І. Федулової.- К.:Либидь, 2004. – 448с.
2. Назарчук Т. В. Менеджмент організацій [Текст]: Навчальний посібник. / Н 19 Т. В. Назарчук, О. М. Косіюк – К.: «Центр учбової літератури». 2015. – 560 с.
3. Рульєв В.А. Менеджмент/В.А.Рульєв, С.О. Гуткевич. – Изд-во «Центр учебной литературы». – 2011. – 183 с.