

найбільший дистриб'ютор книжкової продукції в Україні. Прямий маркетинг даного підприємства полягає в частому інформуванні своїх клієнтів за рахунок мобільного зв'язку про безліч новинок в своїх магазинах, розсилка каталогів з товарами, проведення опитувань про нову або ж очікувану продукцію.

Висновки. На основі проведеного дослідження можна зробити висновок, що двостороння комунікація директ-маркетингу дозволяє підприємствам дізнатися про купівельну особливість їх клієнтів, сприяє поліпшенню відносин підприємств з їх покупцями. Така форма комунікації дозволяє дізнатися, що саме клієнти вимагають від їх товару. На основі цих відносин ґрунтуються довгострокові відносини клієнта з виробником. За рахунок прямого маркетингу виробники домагаються такого результату, що продавці, на основі своїх переваг «створюють свій ідеальний продукт».

ЛІТЕРАТУРА

1. Жарова, О. «Телефонний маркетинг» / О. Жарова – Москва: Вища школа, 2007 – 23-24 с.
2. Бернет Дж., Моріарті С. Маркетингові комунікації. / Бернет Дж., Моріарті С. – СПб.: Питер, 2000. – 450 с.
3. Борисов, Б. Л. Технології реклами і PR: навчальний посібник / Б. Л. Борисов. – М.: Фаир-прес, 2001. – 624с.

Ольга Одинока,
студентка 1 курсу магістратури
гуманітарно-економічний факультет
Наук. керівник: **Н. О. Венцева,**
д. пед. н., доцент(БДПУ)

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОСВІТНІЙ СФЕРІ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ

Актуальність дослідження. Сучасне суспільство, в якому інформація все більше набуває ролі соціально-значущого ресурсу, потребує висококваліфікованих фахівців, які б вільно володіли інформаційно-комунікаційними технологіями та ефективно їх використовували у своїй професійній діяльності. В зв'язку з цим для забезпечення діяльності сучасного вищого навчального закладу потрібно впроваджувати в освітній процес інформаційні технології, оскільки проникнення Інтернету в усі сфери соціального життя є наслідком стрімкого виникнення та розвитку глобального «інформаційного суспільства», яке змінює звичний спосіб життя людей, форми і методи навчання, роботи та спілкування.

Засоби Інтернету надають фахівцям можливість ефективно організовувати процес роботи, а також формувати електронні архіви та бази даних в інтерактивному режимі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій показує, що проблему використання інформаційно-комунікаційних технологій в освітньому процесі досліджували такі вчені, як: Н. Азаров, І. Богданов, Є. Бондаренко, Р. Гуревич, Н. Котенко, О. Сергєєв та ін..

Мета дослідження полягає в тому, щоб розкрити сутність використання інформаційних технологій в освітній діяльності ВНЗ.

Для дослідження зазначеної проблеми були використані такі методи, як опис та аналіз літератури, присвячений використанню інформаційних технологій в освітній сфері ВНЗ.

Сучасні освітні та суспільні реалії вимагають постійного вдосконалення професійного рівня фахівців, набуття нових вмінь та навичок. Суспільство потребує заходів, які пришвидшать процес передачі знань та прискорять темпи загального розвитку, що, в свою чергу, висуває нові вимоги до технологій освіти.

За допомогою мережевих засобів ІКТ відкривається можливість широкого доступу до навчально-методичної і наукової інформації, організації оперативної консультаційної допомоги, моделювання науково-дослідної діяльності, проведення віртуальних навчальних занять (семінарів, лекцій) у режимі реального часу. Потужною технологією, що дозволяє зберігати і передавати основний обсяг навчального матеріалу, є освітні електронні видання, що поширені в комп'ютерних мережах та записані на спеціальних електронних носіях інформації: CD-ROM, DVD і т.ін. За їх допомогою студенти глибше засвоюють та розуміють навчальний матеріал. Крім того ця технологія дозволяє пристосовувати наявні освітні засоби, до індивідуальних потреб студентів, розширює можливості їх використання в самостійному навчанні.

Завдяки сучасним ІКТ, таким, як електронна пошта, телеконференції або ICQ спілкування між учасниками освітнього процесу може бути розподілене в просторі і в часі. Так, наприклад, педагоги та студенти можуть спілкуватися між собою, перебуваючи в різних країнах, у зручний для них час.

Нині в навчальних закладах успішно використовуються різноманітні програмні комплекси, як відносно прості у використанні (текстові та графічні редактори, засоби підготовки комп'ютерних презентацій), так і більш складні (системи програмування, системи управління базами даних та ін.).

Висновки. Таким чином, зростаюча роль ІКТ у професійній підготовці сучасного фахівця сприяє підвищенню інтересу студентів до самих ІКТ, їхнього використання в професійній діяльності, розв'язанні широкого кола дослідницьких навчальних задач. У позааудиторній діяльності ІКТ виступають як засоби комунікації, самовираження та самореалізації.

Використання засобів ІКТ приводить до збагачення педагогічної і організаційної діяльності навчального закладу; оптимізації та індивідуалізації освіти, а всебічне застосування інформаційних технологій, допомагає майбутнім фахівцям використовувати власний інтелектуальний потенціал на благо суспільства.

ЛІТЕРАТУРА

1. Інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) та їх роль в освітньому процесі [Електронний ресурс] / С. Дишлева. – Режим доступу : <http://osvita.ua/school/technol/6804>.

2. Інформаційно-комунікаційні технології у навчальному процесі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ito.vspu.net/ENK/2015-2016/ikt_magistri/lections/lection_1.htm.

3. Федорук О. М. Використання інформаційних технологій в освітній сфері ВНЗ: прикладні аспекти / О. М. Федорук // Збірник наукових праць РДГУ (Інноватика у вихованні). – Рівне: РДГУ, 2015. – №4. С 350-356. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/inuv_2016_4_43.

Вікторія Петрончик,
студентка 1 курсу магістратури
гуманітарно-економічний факультет
Наук. керівник: **Н. О. Венцева,**
д. пед. н., доцент (БДПУ)

ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ SMART-ТЕХНОЛОГІЇ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ ВИЩОЇ ШКОЛИ

Актуальність дослідження. Сучасна освіта потребує стратегічних напрямків розвитку, одним з яких є впровадження інноваційних та інформаційних технологій в навчальному процесі вищої школи. Кожна педагогічна технологія, має створювати можливості для повноцінного розкриття потенціалу студентів, допомагати ефективному засвоєнню знань та розвитку компетентностей. Тобто бути ефективною, зручною та ергономічною. В цьому контексті особливо актуальною стає використання в освітньому процесі Smart-технології.

Аналіз джерел та літератури. Вітчизняні та європейські вчені (М. Жалдака, С. Семерікова, А. Анісімова та ін.) досліджували різні аспекти впровадження інформаційних комп'ютерних технологій в освітній процес, проте питання впровадження Smart-технологій у практиці вищої школи вивчено недостатньо [3].

Отже **мета** дослідження полягала у виявленні особливостей впровадження smart-технології в освітньому процесі вищої школи.

Smart-education – це гнучке навчання в інтерактивному навчальному середовищі за допомогою контенту зі всього світу, який знаходиться у вільному доступі, переноситься в електронне середовище [1]. Отже, при використовуючи в освітньому процесі Smart-технології викладач вищої школи має враховувати наступні особливості:

- створення електронного курсу дисципліни в системі дистанційного навчання Moodle;

- впровадження інформаційних технологій навчання (зокрема мультимедійних навчальних засобів), використання пакетів прикладних програм з дисципліни, використання Smart-технологій з набором програмного забезпечення для інтерактивної дошки, яке дає набір різноманітних функцій та інструментів для роботи;

- розробка та впровадження засобів комп'ютерного контролю та оцінювання знань, умінь та навичок студентів.

Електронний курс дисципліни в системі Moodle дозволяє викладачеві запропонувати студенту значні навчальні ресурси, які не