

Аліна Лавриненко,

студентка 3 курсу

гуманітарно-економічного факультету

Науковий керівник: **Н. І. Бабіна,**

ст. викл. кафедри менеджменту та адміністрування (БДПУ)

АНАЛІЗ СТАНУ ГОТЕЛЬНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ

Актуальність теми. Україна, яка є унікальною країною з особливим природно-кліматичним потенціалом, у майбутньому має всі шанси для того, щоб підвищити конкурентоздатність економіки, використовуючи свої культурно-природничі можливості. Але для того, щоб задовольнити всі бажання туриста, відпочиваючого, бізнесмена, треба забезпечити комфортність його проживання, високу якість обслуговування, тобто створити атмосферу гостинності. Це можливо лише на основі аналізу розвитку готельної сфери країни.

Ступінь досліджуваності проблеми. Ключове значення в даній роботі мали праці вчених: О. Л. Горіна, А. М. Расулова, В. Г. Герасимчук, В.О. Василенко, А.Г. Охріменко, М.Г. Бойко, Г.О. Кравчук, Р.С. Ладиженська, Г. А. Яковлев, І. О. Бланк, О. М. Гаранін, К. П. Максимець, М. П. Мальська, П.Р. Пуцентейло.

Мета і методи дослідження. Мета – аналіз стану готельної сфери України. Метод – аналітичний.

Сутність дослідження. Готель – це візитна картка міста або країни, він може бути як місцем для прихильників відпочинку і подорожей, так і центром активних ділових контактів. Головна мета діяльності підприємств готельного господарства – надавати бездоганне обслуговування, перевершуючи очікування споживачів; бути визнаним лідером в своєму сегменті на своєму ринку [1].

На даний момент світове готельне господарство нараховує близько 350 тис. комфортабельних готелів, що мають більш, ніж 14 млн. номерів (26 млн. місць). При цьому кількість номерів за останні 20 років щорічно в середньому збільшується на 3 – 4 %, що свідчить про значну динаміку зростання засобів розміщення туристів [2].

Досягнення готельної індустрії України є дуже скромними на тлі загальносвітової тенденції зростання сфери послуг, процвітання і розвитку даної сфери діяльності; основний готельний фонд країни не відповідає міжнародним стандартам; високо комфортабельні готелі в Україні введені в експлуатацію за участю іноземних компаній – все це характеризує сучасний стан і тенденції готельної сфери країни [3].

За даними Державної служби статистики України колективні засоби розміщення (табл. 1 [4]). свідчать про те, що з 2011 р. по 2014 р. відбувається поступове збільшення основних показників діяльності підприємств готельного господарства, а з 2014 р. по 2017 р. показники починають зменшуватися.

У 2017 р. в порівнянні з 2016 р. кількість колективних засобів розміщення зменшилась на 3,31 % (141 од.), кількість місць – на 4,42 % (16,6 тис. од.). Якщо розглядати стовпчик «Кількість осіб, що перебували у

колективних засобах розміщення», то можна зауважити, що з 2015 р. показники починають рости і збільшилися на 13,23 % (881,3 тис. осіб).

Таблиця 1

Колективні засоби розміщення

Рік	Кількість колективних засобів розміщення, од.			Кількість місць, тис. од.			Кількість осіб, що перебували у колективних засобах розміщення, тис. осіб		
	Усього	У тому числі		Усього	У тому числі		Усього	У тому числі	
		Готелі та аналогічних засобів розміщування	Спеціалізованих засобів розміщування		Готелі та аналогічних засобів розміщування	Спеціалізованих засобів розміщування		Готелі та аналогічних засобів розміщування	Спеціалізованих засобів розміщування
2011	5882	3162	2720	567,3	154,2	413,1	7426,9	4656,8	2770,1
2012	6041	3144	2897	583,4	162,8	420,6	7887,4	4983,9	2903,5
2013	6411	3582	2829	586,6	179,1	407,5	8303,1	5467,8	2835,3
2014	4572	2644	1928	406,0	135,5	270,5	5423,9	3814,2	1609,7
2015	4341	2478	1863	402,6	132,5	270,1	5779,9	4297,2	1482,7
2016	4256	2534	1722	375,6	135,9	239,7	6544,8	5037,1	1507,7
2017	4115	2474	1641	359,0	133,4	225,6	6661,2	5135,2	1526,0

Виходячи з даних, наведених у табл. 1, можна стверджувати, що на зменшення показників вплинули такі чинники, як економіко політична та фінансова нестабільність країни, проведення воєнних дій на частині території держави у зв'язку з чим зменшився туристичний потік в Україну.

Основні висновки. Проаналізувавши стан готельної сфери України, можна зробити висновок, що дана сфера розвивається повільно. Для забезпечення сталого розвитку необхідно створити сприятливий політичний, економічний та інвестиційний клімат, підвищити якість готельної пропозиції, яка відповідатиме європейським стандартам.

ЛІТЕРАТУРА

1. Косій Т. М. Сучасний стан розвитку готельного господарства України / Т. М. Косій // Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції «Індустрія гостинності в країнах Європи» (4-6 грудня 2009 р.). – Сімферополь: ВіТроПринт, 2009. – 176 с.
2. Овчаренко Л.В. Развитие гостиничного бизнеса: современные мировые тенденции / Л.В. Овчаренко, А.В. Овчаренко // Мир человека. – 2009. – Т. 9. – № 1. – С. 120-126.
3. Innovation in hotel products and services [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.lhonline.com/green/housekeeping/innovation hotel products.ru>.

4. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua> .

Луїза Ледовська,
студентка 3 курсу
гуманітарно-економічний факультет
Наук. керівник: **К. М. Леміш,**
к.е.н., доцент (БДПУ)

МОТИВАЦІЯ ЯК ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Актуальність. Керівник будь-якого підприємства зацікавлений у тому, щоб робота його підлеглих була найбільш продуктивною, що у свою чергу сприяє підвищенню ефективності та прибутковості роботи підприємства. В управлінні підприємством людський фактор посідає одне з головних місць.

Ступінь досліджуваності проблеми. Проблемам ефективної мотивації людської діяльності присвячено праці багатьох вчених, таких як, Л.Є. Басовський, І.М. Герчикова, Н.В. Дикань, Н.І. Кабушкін, І.О.Кулініч, В.І. Хомяков, А.В. Шегда та ін.

Разом з тим проблеми мотивації та стимулювання працівників у сучасних економічних умовах недостатньо досліджені у роботах даних авторів, що обумовило вибір даної теми.

Мета і методи дослідження. Основною метою роботи є дослідження основних теоретичних положень мотивації працівників підприємств у сучасних умовах. В процесі дослідження було застосовано методи аналізу та синтезу.

Сутність дослідження. Уміння ефективно побудувати управлінську роботу для менеджера є головним завданням. У процесі управління він повинен застосовувати такі методи управління, які зможуть забезпечити досягнення бажаного результату на підприємстві і допоможуть працівникам підприємства підвищити продуктивність своєї праці. З цієї точки зору мотивація є однією з найважливіших функцій менеджменту, яка покликана забезпечити ефективну діяльність підприємства.

Мотивація – це процес заохочення окремої людини або групи людей (в нашому випадку працівників підприємства) до досягнення цілей підприємства [2, с.35]. Вона включає в себе такі складові: мотиви, потреби, інтереси, мотиваційні установки, захоплення, ідеали, погляди та ін. [2, с.45].

Одним з найпотужніших способів мотивації працівників підприємства є матеріальна мотивація, а саме заробітна плата. Хоча суть впливу цього методу мотивації досить простий, проте його застосування ускладнюється, якщо мова йде про підприємство, яке має розгалужену структуру і філії знаходяться по всій країні. У таких умовах досить важко адекватно підійти до визначення рівня заробітної плати і при цьому врахувати ступінь складності виконаних робіт чи наданих послуг а також умов праці для кожного співробітника підприємства.