

МЕНЕДЖМЕНТ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Олександр Бачурський,

студент 6 курсу

гуманітарно-економічного факультету

Наук. керівник: Н. І. Бабіна,

ст. викл. Кафедри менеджменту та адміністрування (БДПУ)

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО СЕРВІСУ
В УКРАЇНІ

Актуальність теми. Готельна сфера ХХІ ст. – це високорентабельна галузь у світовій економіці. На сьогодні ця сфера все більше стає провідним напрямком не тільки економічного, а й соціального розвитку України. Але на жаль, в наш час можна констатувати відсутність висококонкурентних позицій в цьому секторі національної економіки, так як інфраструктура засобів розміщення в Україні не відповідає європейським та міжнародним правилам.

Аналіз останніх досліджень. Можемо зазначити, що проблема щодо готельного сервісу порушується в працях таких вчених як, Л. О. Іванова, Г.В. Довгаль, Н. І. Данько, Г. Я. Круль, М. П. Мальська, Л. І. Нечаюк, І.Г. Пандяк, Т. Г. Сокол, А. В. Цірат та ін.

Мета і методи дослідження. Мета – розгляд сучасного стану та перспектив розвитку готельного сервісу в Україні. Методи – аналітичний, статистичний.

Сутність дослідження. Україна має в своєму розпорядженні значний рекреаційний потенціал, історико-культурну базу, природні багатства, культурну спадщину. Хочемо звернути вашу увагу на те, що сучасний стан готельного сервісу України можна охарактеризувати такими положеннями: здобутки готельної індустрії України дуже скромні на фоні загальносвітової тенденції росту сфери послуг; готельні об'єкти України не відповідають встановленим міжнародним стандартам; висококомфортабельні готелі в Україні введені в експлуатацію за участю іноземних компаній. Надамо статистику.

Таблиця 1

Загальна характеристика готелів за типами розміщення

	Кількість КЗР, од.	Кількість осіб, що перебували у закладах, осіб	Доходи від наданих послуг (без ПДВ, акцизів і аналогічних платежів), тис.грн
2015*	4341	5.779.858	8.060.069,6
2016*	4256	6.544.759	10.102.461,4
2017*	4115	6.661.177	12.683.950,0

Проаналізувавши дані надані державною службою статистики України, бачимо що в 2017 році в порівнянні з 2015 роком кількість КЗР, місць та розміщених зменшилась на 5%, це становить 4115 готелів. Не дивлячись на зменшення кількості колективних засобів розміщення, кількість відпочиваючих зросла на 15%, що становить 6.661.177 осіб, також

зросли доходи від наданих послуг 57% – це 12.683.950 грн. (*без урахування території Криму, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції). Далі хочемо зазначити, що готельна сфера здатна задовольнити потреби в готельних місцях, але для цього потрібно почати приводити в належний стан побудовані раніше об'єкти, звернути увагу на незавершене будівництво, будинки та гуртожитки. Необхідно зазначити, що в великих містах доцільно було б почати приділяти більше уваги розвитку сегмента недорогих готелів з доступними цінами. Однією з перспективних тенденцій розвитку є орієнтація на екологічність, а саме створення та популяризація «зелених» готелів на рекреаційних або туристично-привабливих територіях. Україна знаходиться на четвертому місці за кількістю «зелених» готелів світу, становить майже 11% від загальної кількості таких готелів.

На нашу думку готельний сервіс в Україні перспективний як мінімум з чотирьох причин:

По-перше, в країні підвищилася ділова активність, що, як правило, неминуче викликає збільшення обсягів «ділового туризму», причому не тільки внутрішнього, а й в'їзного.

По-друге, зростання кількості людей, які подорожують, що викликає необхідність збільшити кількість засобів розміщення та надання якісних готельних послуг.

По-третє, Україна, яка заявила про свою інтеграцію в європейський простір, стає привабливою для європейців.

По-четверте, скасування готельного збору призвело до зниження податкових обов'язків для готелів.

Для того щоб готельна база України відповідала міжнародним стандартам, необхідно її модернізувати та реконструювати.

В умовах сьогодення до основних проблем, які заважають для виходу на міжнародний готельний ринок можна віднести наступне:

- слабка підтримка готельної діяльності на рівні державного управління;

- сезонність наповненості, нерівномірне завантаження в залежності від регіону України;

- відсутність достовірної інформації щодо стану ринку якісних готельних послуг;

З метою реалізації готельного потенціалу України, державі варто вжити таких заходів:

- забезпечити туристам комфортні й безпечні умови для приїзду та перебування в Україні;

- проводити ефективну політику розвитку масового туризму;

- вжити заходів щодо поліпшення стану визначних пам'яток;

- внести зміни в закони про землекористування;

- внести зміни до правил видачі відповідних дозволів організаціям суміжних галузей, щоб залучати інвестиції у відкриття нових об'єктів масового туризму.

Основні висновки. Можна зробити висновок, що в найближчому майбутньому в Україні відбуватиметься зростання кількості якісних готелів

в усіх ринкових сегментах, як під управлінням національних операторів, так і міжнародних брендів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України «Про туризм». [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>
2. Офіційний сайт Державної служби статистики в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.ukr.stat.gov.ua
3. Бірюков Є.С. Розвиток туризму в світі і його вплив на економіку. – М.: Економіка, 2002. – 168 с.
4. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика: навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
5. Підгорний А.З. Статистика туризму : навчальний посібник / А.З. Підгорний, О.Г. Милашко. – Одеса : ОНЕУ, 2014 р. – 204 с.

Лілія Брезицька,

студентка 1 курсу магістратури
гуманітарно-економічний факультет
Наук. керівник: **Т.В. Черемісіна,**
к. е. н., доцент (БДПУ)

АВТОРИТЕТ МЕНЕДЖЕРА ЯК ОДИН З ПРІОРИТЕТНИХ АСПЕКТІВ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Актуальність. Модерний розвиток суспільних відносин відображає те, що ефективна діяльність підприємства більшою мірою залежить від грамотного керівництва. Найбільшою цінністю будь-якої організаційної структури являється колектив та комунікаційні процеси в ньому. Для того, щоб підприємство функціонувало та підвищувало показники рентабельності, необхідно залучати до робочого процесу менеджера з високим рівнем авторитета. Адже, від налагодженої роботи управлінського процесу, буде залежати виконання оперативної діяльності. Усе це набуває актуальності не лише на виробничих та торгових підприємствах, а й на туристичних. Трудовий колектив керований не системами і технологіями, а людиною, яка дотримується своїх цілей, застосовуючи розумові здібності, інстинкти і емоції, такою людиною і є менеджер.

Ступінь досліджуваності проблеми. На вивчені змісту одного з пріоритетних аспектів ефективного розвитку підприємства – авторитету менеджера, зосередились: М. Д. Виноградський, А.М. Виноградська, О. М. Шканова, А.В. Шегда, Л.І. Скібіцька, Л.Г.Червінська, Р.М. Дафт та інші.

Мета та методи дослідження: виявити пріоритети та вплив авторитетного менеджера на ефективний розвиток підприємства. Методи: аналіз, узагальнення.

Сутність дослідження. Менеджери управлінської діяльності повинні вдаватися до методів і принципів менеджменту для того, щоб заохотити робочий інтерес у підлеглих та забезпечити безперервний розвиток підприємства.

Нинішня ситуація освітнього процесу керуючого складу показує досить високі показники. Тому рівень освіченості працюючих, особливо тих