

КОНЦЕПТ «MODE»

Казимір В. О.
кандидат філологічних наук,
завідувач, доцент кафедри німецької мови
Жильчук О. О.
студентка магістратури
КПНУ імені Івана Огієнка
м. Кам'янець-Подільський, Хмельницька область, Україна

Культура народу відображається в його мові, яка є унікальною та багатогранною. Зацікавленість проблемою моди як соціокультурного феномену та специфікою використання словника моди обґрунтовано увагою до питання визначення місця людини в естетичній картині світу.

У кожного народу своєрідне розуміння понять «стиль життя», «здорове харчування», «мода», «щаслива сім'я». Картина світу німецькомовного суспільства кінця XX – початку XXI століття охоплює когнітивні категорії, які найінтенсивніше поповнюються новою лексикою, котрі належать до базових і складають підґрунтя концептуальної моделі світу в цілому, а також ті, які виявляються найважливішими для діяльності людини в певний період [3, с. 310]. Актуалізація питання ролі моди у житті суспільства викликала науковий інтерес як до історії її розвитку, так і до її впливу на словниковий склад мови.

Актуальність вивчення концепту «MODE» зумовлена тим, що у сучасних умовах це явище постає одним із регуляторів суспільної поведінки значних соціальних шарів. Стрімкі, до того ж неминучі зміни науково-технічного та технологічного характеру впливають на суспільно-культурні умови існування сучасної людини. Таким чином, неможливо змінити соціальну реальність за допомогою самих матеріальних, технічних перетворень, вона потребує конкретних змін у людській сутності, відповідно, сюди можна віднести трансформацію базових соціальних якостей людини, які допомагають індивіду пристосуватися до економічних, соціальних та культурних реалій, а також психологічну адаптацію людини до нових умов.

Встановлено, що історія вивчення цього явища пов'язана з тенденціями змін зовнішнього вигляду людини та вивчається вже не одне століття. Існує думка, що мода найчастіше є засобом ідентифікації та самоідентифікації для людини у соціумі. Також вважається, що мода може як інформувати соціум про ті, чи інші явища, так і бути відображенням соціальних процесів. Іноді моду визначають як культурний механізм змін.

Не дивлячись на те, що концепт «MODE» історично виділився зі значно ширшого на той момент поняття «одяг», індустрія моди з'явилася нещодавно і розвивається швидкими темпами. Більш того, як зазначає історик моди Н. Которн, «за останні десять років відзначається зростання інтересу до моди усіх прошарків населення через збільшення споживчої здатності» [1, с.24]. У класичних підручниках з дизайну наведено безліч визначень вищезгаданого поняття.

Зокрема, С. Михайлов сформулював його так: «Мода – це нетривала єдність та масове поширення тих чи інших зовнішніх проявів культури: смаків, поведінки, стилістичних ознак виробів, визнаних критеріїв їх естетичної оцінки» [2, с. 77].

З цього випливає, що концепт «MODE» базується не на самому понятті «одяг». Він включає у себе все, що можна наслідувати: використання специфічного лексикону, поведінку, відвідування популярних закладів, вибір трендового одягу тощо.

Література

1. Которн Н. История моды в XX веке / Н. Которн. – Москва : Тривиум, 1998. – 176 с.
2. Михайлов С. Дизайн архитектурной среды / С. Михайлов, Н. Дембич. – Казань : ДАС, 1994. – 120 с.
3. Wierzbicka A. Understanding Cultures through Their Key Words / A. Wierzbicka. – N. Y., Oxford : OUP, 1997. – 317 p.