

РОЗВИТОК ПРОФЕСІЙНИХ НАВИЧОК ТА ВМІНЬ НА ЗАНЯТТЯХ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ (АНГЛІЙСЬКОЇ) ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

(Єлізарова З.І., викладач вищої категорії)

ВСП «Бердянський коледж ТДАТУ», м. Бердянськ, Україна

Професійну значимість іноземної мови відзначають на ринку праці в цілому. Практичною метою вивчення дисципліни «Іноземна мова (англійська) туристичної індустрії» є формування, розвиток іншомовної комунікативної компетенції та професійних навичок і вмінь, навчання нормам міжкультурного спілкування іноземною мовою, розвиток культури усного і письмового мовлення в умовах офіційного та неофіційного спілкування [2].

Навчання іноземної мови за професійним спрямуванням потребує від викладача майстерності зацікавити здобувачів вищої освіти до вивчення даної дисципліни. Таким чином, постає проблема у підготовці майбутнього фахівця сфери туризму, для якого поглиблене володіння іноземною мовою є конкурентною перевагою при пошуку роботи.

Під час проведення аналізу досліджень можна стверджувати, що методика викладання іноземної мови викликає інтерес багатьох науковців, серед яких можна виділити Н.Ф.Бориско, С.С.Коломієць, Е.В.Мірошніченко, Г.Є.Бакаєву, В.Д.Борщовецьку, О.Б.Тарнопольського, С.П.Кожушко, Т.Hutchinson, Н.Widdoswon та ін. Зазначені дослідники звертали свою увагу передусім на розвиток професійних навичок та вмінь при вивченні іноземної мови.

Згідно останніх соціологічних досліджень, роботодавці зацікавлені у фахівцях з наявністю двох видів професійних навичок та вмінь: «hard skills» та «soft skills». «Hard skills», іншими словами «негнучкі вміння», яким можна навчитися в аудиторії і легко продемонструвати: proficiency in a foreign language – вміння розмовляти іноземною мовою; a degree or certificate – вчене звання чи диплом; computer programming – програмування. Ці вміння перераховуються в супроводжувальному листі (cover letter) або в резюме(resume). «Soft skills», гнучкі вміння, є суб'єктивними, також відомі, як «people skills or interpersonal skills» (навички міжособистісного спілкування) і означають спосіб, як людина співпрацює та поводить з іншими людьми: communication –спілкування; flexibility – гнучкість; leadership – лідерські якості; motivation –мотивація; problem solving abilities – вміння вирішувати завдання; teamwork –робота в команді; time management – управління часом; work ethic – професійна етика [3].

Вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням може бути проблематичним, оскільки охоплює матеріал притаманний певній сфері застосування і не завжди використовується у повсякденному спілкуванні. Проблема полягає у недостатній кількості використання викладачами практичних, так званих «реальних» ситуацій з повсякденного та професійного життя. Адже, занурення студентів у змодельовану реальність дозволяє їм проявити себе та використати набуті знання засобами іноземної мови з метою вирішення певної професійної ситуації [1].

Підсумовуючи вище сказане, можемо наголосити на важливості практичного застосування набутих знань та умінь з іноземної мови за професійним спрямуванням з метою подальшого застосування у професійній діяльності. Важливою є роль викладача, який керує навчальним процесом на занятті та мотивує студентів.

Література

1. Коваль Л. М. Формування у студентів немовних вищих навчальних закладів англomовної професійно орієнтованої мовної компетенції/ Л. М. Коваль // Науковий вісник НЛТУ України. – 2010. – Вип.20.4. – С. 318-321.
2. Програма. Іноземна мова туристичної індустрії, 2017р. Затверджена директором ВСП «Бердянський коледж ТДАТУ».
3. <https://www.thebalancecareers.com/top-skills-every-professional-needs-to-have-4150386>.