

Частина факторів, що впливають на ціну нафти, такі як темпи зростання ВВП, оцінка запасів, обсяги зберігання, наслідки дій урядів в сфері нафтогазового бізнесу піддаються прогнозуванню. А інша частина факторів, що впливають на нафтові ціни, прогнозуванню не піддаються, або піддаються заледве, в залежності від конкретного прогнозованого явища. Це наприклад, великі техногенні та природні катастрофи, кардинальні політичні зміни і військові конфлікти, незворотні кліматичні зрушення і аномальні екологічні зміни, спекуляції на біржах, частково це і наукові відкриття та технологічні розробки, погодній умови – тепла або холодна зима тощо [2, с. 215].

Для прогнозування сучасної цінової політики та побудови моделей поведінки цін на нафту, важливо брати до уваги кожен з вищезазначених факторів. Без їх досконалого розуміння, прогноз не може бути достовірним, а відтак, він взагалі буде непотрібним.

Основні висновки. Отже, вивчаючи політику ціноутворення на сировинному ринку, важливо визначити вагомі фактори впливу на нього, дати їм оцінку, вивчити взаємозв'язок і т.п., і від проаналізованих даних вже будувати прогнози на найближче і віддалене майбутнє. Суть полягає в тому, що не можна викинути один з факторів або взагалі проігнорувати його. В аналітиці, прогнозуванні це не припустимо і навіть шкідливо.

Слід розуміти, що факторів може бути багато і кожен з них впливає на інші. Крім того, їх роль в процесі глобалізації економіки постійно змінюється. І не дивно, що в майбутньому вага одних з них зростає, а інших навпаки, знижується. Тому, в контексті цього, при побудованні прогнозних моделей необхідно використовувати найбільш повний, комплексний підхід.

ЛІТЕРАТУРА

1. Брагинский О. Б. Цены на нефть: история, прогноз, влияние на экономику / Олег Борисович Брагинский. // Центральный экономико-математический РАН. – 2008. – С. 35.
2. Гальчинський, Л.Ю. Факторний аналіз формування цін на світовому ринку нафти / Л.Ю.Гальчинський, І.А. Веремєнко // Економічний вісник НТУУ «КПІ» – 2009. – № 6. – С. 421-425.

Олександр Петровський,
студент 4 курсу
гуманітарно-економічного факультету
Наук. керівник: **Т.І. Каткова,**
д.т.н., доцент (БДПУ)

ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Актуальність теми. Загострення конкурентної боротьби на ринку, наслідки фінансової, політичної та економічної криз спричинили необхідність переорієнтації діяльності підприємств України та правильної їх адаптації до нових умов середовища, створення умов і моделей розвитку, а отже, використання сучасних інструментів моделювання. Тому виникає необхідність у науковому обґрунтуванні підходу до управління та

формування методики моделювання процесів розвитку на підприємстві. У наш час результати інноваційної діяльності змінюють середовище життя і діяльності людини, способи забезпечення його існування і розвитку.

Ступінь досліджуваності проблеми. Вагомий внесок щодо розробки управління розвитком підприємств присвячено праці таких вітчизняних і зарубіжних науковців, як С. Агапцов, Н. Афанасьєв, П. Друкер, Л. Запасна, Р. Каплан, О. Кузьмін, А. Мордвінцев, Т. Надтока, Ю. Погорелов, О. Раєвнева, М. Тимошук, О. Федонін, Й. Шумпетер, які сформулювали теоретичні та методичні положення щодо визначення сутності й управління розвитком підприємств.

Методи дослідження. Теоретичною і методологічною основою дослідження є наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених. Були використані методи аналізу та опису.

Сутність дослідження. Підприємство, як соціально-економічна система має дві рушійні сили: бажання вижити і прагнення розвиватися та досягати позитивних результатів. Розвиток – це процес необхідних, комплексних, адекватних змін в усіх напрямках діяльності підприємства, що забезпечують підвищення його конкурентоздатності на основі використання наявних можливостей [1].

Тобто поняття «розвиток підприємства» пропонує методологію формування нового стану, складу та структури цього господарюючого суб'єкта, а головне – забезпечує основі комплексних і якісних параметрів діяльності оцінку використання потенційних можливостей модернізації систем управління розвитком підприємства. Склад показників діяльності є індивідуальною для суб'єкта господарювання. Врахування динаміки зміни цих показників надає можливість проаналізувати їх вплив на діяльність підприємства (суб'єкта господарювання) у часі. Інноваційний потенціал підприємства – це комплексна характеристика спроможності підприємства до інноваційної діяльності; динамічна система, яка формується із багатьох елементів [2].

Оцінка потенціалу підприємства – це аналіз попередніх досягнень, виявлення нових можливостей для розвитку підприємства. Аналіз досліджень доводить, що вивчення питання оцінки економічного потенціалу повинно бути комплексним, на основі аналізу показників діяльності підприємства та його середовища функціонування.

Основні висновки. Ефективна діяльність підприємства не можлива без оцінки динаміки розвитку підприємств, а також без виявлення закономірностей, які відбуваються як в середині організації, так і в зовнішньому середовищі. Для моделювання динаміки розвитку підприємства, обґрунтування управління його спеціалізацією як одного з основних факторів підвищення конкурентоспроможності за рахунок інтенсифікації виробництва. Ця модель повинна надавати можливість при обмеженому обсягу даних динаміки реальних підприємств окремо виділяти вплив чинників.

Також однією з головних проблем у визначенні напрямку розвитку підприємства є вибір відповідної інноваційної стратегії, що включає ефективне використання капіталу для підвищення інноваційного рівня продукції та забезпечення її конкурентоспроможності на українському та

світовому ринках товарів. Нажаль більшість українських підприємств сьогодні не можуть розгорнути масштабні інноваційні проекти.

Інновації зароджуються на етапі фундаментальних досліджень та розробок, це своєрідний генератор ідей (наукових відкриттів і теорій), та нажалі більшість з них не доходять до свого логічного завершення. Через брак фінансування – недалекоглядність держави, страх інвесторів перед ризиком неотримання доходів в майбутньому – результати не завершені або, ще гірше, не впроваджені.

На відміну від науково технічного прогресу, інноваційний процес не закінчується впровадженням нової продукції, він не переривається і після впровадження, а вдосконалюється відповідно до потреб споживачів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Запасна Л. С. Економічна сутність розвитку підприємства [Електронний ресурс] / Л. С. Запасна // Проблеми матеріальної культури. Серія: Економічні науки. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/Articles/Kultnar/knp96/knp96_33-37.pdf.

2. Закон України «Про інноваційну діяльність». Відомості Верховної Ради (ВВР). – 2002, №36.

Діана Погорелова,
студентка 3-го курсу
гуманітарно-економічний факультет
Науковий керівник: **О. В. Задворна,**
ст. викликладач (БДПУ)

ТРУДОВА МІГРАЦІЯ В УКРАЇНІ. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Протягом усієї історії людства міграційні процеси відіграють значну роль у суспільному розвитку. З одного боку, вони є чутливими індикаторами реагування населення на зміни в економічному, політичному та соціальному житті, залежно від їхньої величини й напрямку вони впливають на демографічні процеси, які відбуваються як у регіонах, так і в цілому у державі. Міжнародна міграція стала одним з головних чинників соціально-економічних трансформацій і розвитку всіх регіонів. В зв'язку з цим виникає потреба у дослідженні особливостей трудової міграції в Україні.

Проблему трудової міграції в Україні досліджували: Єчина Л.В., Звірід Н.В., Халак С.Г., Чайка Г.В., Жибак М.М. та ін.

Метою даної роботи є визначити, що таке трудова міграція, які фактори спричиняють еміграцію українців за кордон, які позитивні та негативні наслідки еміграції для населення України.

Трудова міграція – це переміщення у просторі, яке здійснюють індивіди для підвищення рівня життя на основі вигіднішого використання власної робочої сили без зміни постійного місця проживання.

Враховуючи негативні наслідки світової кризи для України можна говорити, що трудова еміграція може стати ще більш загрозливим фактором, що призведе до скорочення населення в Україні та, можливо знелюднення деяких місцин. Українці відправляються на заробітки до Польщі, Німеччини, Чехії.