

**II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція
(25-26 квітня 2018 р., м. Бердянськ)**

української мови ДонНУ Загнітка Анатолія Панасовича. - Донецьк: ДонНУ, 2004.
- С.133-147.

ТЕМАТИЧНЕ ТА ЖАНРОВІ НАПОВНЕННЯ ЖУРНАЛУ «НОВОЕ ВРЕМЯ»

Михайлюта В.П., канд. філол. н., доцент;

Ліпич О.І., магістр

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Важливість теми дослідження полягає в тому, що сучасний розвиток України неможливий без створення та поглиблення дієвих механізмів громадянського суспільства. Рушієм та показником ефективності цього процесу є розгалужена система засобів масової інформації, яка покликана формувати громадянську думку за допомогою набору механізмів, зокрема маніпулятивних технологій. Незважаючи на бурхливий розвиток електронних видань, інформаційних медіа-ресурсів, популярність періодичних газетних та журнальних видань в Україні не зменшується. У даному дослідженні з'ясовується та характеризується проблемно-тематичне наповнення журналу «Новое время». Висвітлення тематики статей у журналах цього періоду є необхідним для розуміння того, як медіа впливає на порядок денний у країні, аналітичні статті та опитування.

Аналіз жанрів названого журналу у період з 2016 до 2018 року дають змогу встановити певну послідовність та повторюваність жанрів з одного номеру до іншого: рубрика «Думка», в якій зазвичай видатний вчений або лідер думок висвітлює свій погляд на політичну або соціально-економічну ситуацію; точки зору щодо актуальних питань тижня на тему номеру, під назвою «Новое время 24/7», фото у рубриці «Тиждень в об'єктиві»; рубрика «Тиждень сатира», в якій у впізнаваній та однаковій з номеру в номер манері містяться карикатури та анекдоти, зазвичай політичні; рубрика «Країна» - висвітлює топову тему тижня, зазвичай це найбільший за об'ємом матеріал; рубрики «Бізнес», «Люди», «Спорт», «Історія». Варто наголосити, що остання сторінка розкриває особливості іншої країні з точки зору її туристичної привабливості.

Особливості тематичного наповнення журналу «Новое время», враховуючи вищезазначені жанри, за допомогою яких це розкривається:

1. *Відображають найбільш актуальні політичні процеси в країні.* Назви номеру зазвичай метафоричні, що спрямовані на формування двозначності у сприйнятті населенням головних подій в країні. У 2016 році на момент інституційного оформлення процесу електронного декларування більшість матеріалів були присвячені цій темі: це висвітлювалось в інтерв'ю, колонки були присвячені аналізу світового досвіду та спробі встановити правила впровадження цього механізму, враховуючи специфіку та особливості української політики. Наприклад, номер 34 за 16 вересня 2016 року присвячений майбутньому поступу України «Два сценарії для України»; номер 37 (жовтень 2016 року) логічно продовжує тему корупції в країні і наголошує на тому, що «лише 3% з тисячі затриманих корупціонерів потрапили за ґрати; номер 41 (листопад 2016 року) має тему: «Жлоби. Е-декларування відкрило не тільки гаманці, але і нутро політичної

Наука III тисячоліття: пошуки, проблеми, перспективи розвитку

еліти України».

2. *Акцент на гострих проблемах вітчизняної економіки.* У статтях щодо стану економічної системи, зокрема причинам девальвації національної валюти, зниження купівельної спроможності переважає аналітика, зріз експертних думок щодо причин, стану та можливих шляхів виходу з ситуації, а також інфографіка, оформлена в переважно яскраві кольори.

3. *Політичні та економічні проблеми,* незважаючи на те, що мають переважне значення для формуванні номеру, розбавляються історичними та соціальними темами. Історична тематика формується відповідно до важливих річниць історичних подій. Іноді події, явища чи вчинки, які висвітлюються у номері, мають більше значення, ніж політичні, то вони є головною темою. Наприклад, темою номеру 35 від 23 вересня 2016 року стали «історії чемпіонів», оскільки українські паралімпійці здобули найбільшу кількість нагород (117) і продовжили традиції триумфальних виступів на цих змаганнях.

Список використаної літератури:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. [Режим доступу]: <http://www.evartist.narod.ru/text28/0034.htm>

2. Цісак В. Трансформація преси в Польщі і Україні в контексті суспільних змін (1989-1999) - Рукопис. дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філологічних наук за спеціальністю 10.01.08 - журналістика. - Інститут журналістики Київського Національного університету імені Тараса Шевченка, Київ, 2001. [Режим доступу]: http://ijimv.knukim.edu.ua/zbirnyk/3_1/30-Tsisak.pdf

3. Сашук, Тетяна Іванівна. Висвітлення соціальної проблематики загальнонаціональних друкованих мас-медіакомунікації: автореф. дис. канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.01 / Тетяна Іванівна Сашук. Київ, 2015. - 16 ст.

ОРФЕЙ І СМЕРТЬ У ТВОРІ ТОМАСА МАННА "СМЕРТЬ У ВЕНЕЦІЇ"

Мітракова О.О., аспірантка

Бердянський державний педагогічний університет
м. Бердянськ, Україна

Проблема смерті як один із основних напрямків онтологічної рефлексії цікавила філософів та науковців ще з часів античності, її розробкою займалися Сократ, Епікур, Іоан Дамаскін, М. Лютер, Б. Паскаль, М. Монтель, Г.В.Ф. Гегель, А. Шопенгауер, Ф. Ніцше, М. Гайдеггер, К. Ясперс, А. Камю та ін. Сучасна наука про смерть - танатологія є міждисциплінарною, охоплює різні сфери науки. Літературознавство також є складовою у великій системі дослідження танатологічної тематики.

Переpletіння життя та смерті є невід'ємною частиною літературної традиції та є актуальною для літературознавчих досліджень. Базовими для сучасної літературознавчої танатології можна зазначити праці Арістотеля, Е. Ауербаха, М. Бахтіна, Д. Ліхачова, Г. Поспелова, Р. Барта, Е. Мелетинського, О. Клінта та