Такі гіганти стріт-рітейлу як Guess, Gap, Michael Kors, Abercrombie & Fitch і інші - закривають магазини десятками і навіть сотнями. American Apparel офіційно визнаний банкрутом. Головна мережа універмагів для американців середнього класу Масу's збирається звільнити 10 тисяч осіб. За прогнозами аналітиків, за п'ять років в США закриється половина торгових центрів. У 2017 році виручка британського Topshop впала на 79%. У титану ринку Н & М найнижчі продажі за десять років.

Слід визнати,що відвідування торгових центрів перестає бути частиною сімейного дозвілля. Шопінгом можна займатися паралельно з іншими справами і його більше не потрібно планувати заздалегідь. Характерною ознакою для багатьох стає придбання товарів у зручний час і в зручній формі. Наприклад, одна із найвідоміших німецьких компаній Otto, яка оперативно зреагувала на виклики сьогодення і задіяла різні комунікаційні канали для своїх покупців. Так, вона пропонує віртуально приміряти одяг, внести артикули обраних за друкованим каталогом товарів у спеціальну форму на сайті, оформити замовлення, отримати рахунок поштою, а також сплатити за нього за допомогою банківського переказу або в іншій зручній для покупця формі.

Необхідно зауважити про неухильне зростання онлайн-продажів за допомогою мобільних пристроїв. Так, більше ніж 30% всіх онлайн-транзакцій здійснюються за допомогою мобільних телефонів. Крок назустріч цьому попиту сприяє подальшій експансії онлайн-ритейлу, зокрема завдяки Apple Pay та іншим системам безконтактного проведення платежів.

Одна з тенденцій ринку – розширення варіантів оплати. Багато власників провідних інтернет-магазинів використовують традиційні платіжні інструменти, проте попит на інноваційні методи оплати зростає.

Логістика й обслуговування покупців із регіонів залишаються слабким місцем для багатьох інтернет-магазинів навіть розвинених країн. Наприклад, інтернет-холдинг Alibaba це розуміє і планує інвестувати сотні мільйонів доларів у сферу логістики та доставки послуг у сегменті обслуговування регіональних покупців.

Таким чином, немає жодних сумнівів, що ринок e-commerce продовжить і далі інноваційно й технологічно розвиватися, а головний виклик для більшості його суб'єктів – це зростання вимог до технологічної складової інтернет-магазинів, необхідність мультиканального просування товарів, забезпечення безпеки особистих і платіжних даних покупців.

ПОВНОВАЖЕННЯ МІСЦЕВИХ ДЕРЖАВНИХ АДМІНІСТРАЦІЙ

Яцечко-Блаженко Т.В. - старший викладач кафедри докуметознавства та музейної справи;
Шпак І.В. - студентка 3 курсу
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, Луцьк, Україна

Відповідно до Закону України від 9 квітня 1999 р. № 586-XIV «Про місцеві державні адміністрації» виконавчу владу в областях, районах, у Києві та Севастополі здійснюють місцеві державні адміністрації [1, с. 108].

Місцева державна адміністрація в межах своїх повноважень здійснює виконавчу владу на території відповідної адміністративно-територіальної одиниці, а також реалізує повноваження, делеговані їй відповідною радою [4, с. 386].

Державні адміністрації в межах відповідної адміністративно-територіальної одиниці забезпечують:

о виконання Конституції, законів, актів Президента, Кабінету Міністрів, інших органів виконавчої влади вищого рівня;

о законність і правопорядок, додержання прав і свобод громадян;

о виконання державних і регіональних програм соціально-економічного та культурного розвитку, програм охорони довкілля, а в місцях компактного проживання корінних народів і національних меншин - також їх національно-культурного розвитку;

о підготовку та виконання відповідних бюджетів;

о звіт про виконання відповідних бюджетів і програм;

о взаємодію з органами місцевого самоврядування;

о реалізацію інших наданих державою, а також делегованих відповідними радами повноважень [3, с. 96].

На місцеві державні адміністрації покладено виконання контрольних функцій такого змісту. Ці органи влади здійснюють на відповідних територіях державний контроль за:

• збереженням і раціональним використанням державного майна;

• станом фінансової дисципліни, обліку та звітності, виконанням державних контрактів і зобов'язань перед бюджетом;

• використанням та охороною земель, лісів, надр, води, атмосферного повітря, рослинного і тваринного світу;

• охороною пам'яток історії та культури, збереженням житлового фонду;

• додержанням виробниками продукції стандартів, технічних умов та інших вимог, пов'язаних з її якістю;

• додержанням санітарних і ветеринарних правил, збиранням і захороненням промислових та побутових відходів, додержанням правил благоустрою;

• додержанням архітектурно-будівельних норм, правил і стандартів;

• додержанням правил торгівлі, побутового, транспортного, комунального обслуговування;

• додержанням законодавства з питань науки, мови, реклами, освіти, культури, охорони здоров'я, материнства та дитинства, сім'ї та молоді, соціального захисту населення, фізичної культури і спорту;

• охороною праці та своєчасним здійсненням оплати праці;

• додержанням громадського порядку, правил технічної експлуатації транспорту та дорожнього руху [2, с. 443].

Голови МДА відповідальні перед Президентом України і Кабінетом Міністрів України, підзвітні та підконтрольні органам виконавчої влади вищого рівня. Місцеві держадміністрації підзвітні та підконтрольні органам виконавчої влади вищого рівня.

Голови облдержадміністрацій інформують главу держави та уряд і щорічно звітують перед ними про виконання МДА покладених на неї повноважень, а також суспільно-політичне, соціально-економічне, екологічне та інше становище на відповідній території. Голови районних державних адміністрацій регулярно інформують про свою діяльність голів обласних державних адміністрацій, щорічно та на вимогу звітують перед ними [3, с. 96].

Отже, місцеві державні адміністрації – це органи виконавчої влади, які здійснюють виконавчу владу на території відповідної адміністративно-територіальної одиниці, а також реалізують повноваження, делеговані їм відповідною радою з метою забезпечення прав і свобод людини та громадянина, нормального функціонування громадянського суспільства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Загальне адміністративне право: навчальний посібник / [за ред. проф. В. В. Галунька]. – Херсон: Грінь Д.С., 2015. – 272 с.

2. Зінь Е. А. Регіональна економіка. Підручник / Е.А Зінь. – К.: «ВД «Професіонал», 2007. – 528 с.

3. Калетнік Г.М. Державне регулювання економіки: Навчальний посібник / Г. М. Калетнік, А. Г. Мазур, О. Г. Кубай. – К.: «Хай-Тек Прес», 2011. – 428 с.

4. Кісіль З. Р. Адміністративне право : навч. посіб. / З. Р. Кісіль, Р. В. Кісіль. – К. : Правова єдність, 2011. – 695 с.