

2. Бравар Ж-Л. Эффективный аутсорсинг. Понимание, планирование и использование успешных аутсорсинговых отношений / Ж-Л Бравар, Р. Морган. – М. : Баланс Бизнес Букс, 2007. – 260 с.
3. Зозульов О.П. Маркетинг як основа інноваційної діяльності вітчизняних підприємств / О.П. Зозульов, М.Р. Базь, Т.М. Царьова // Маркетинг в Україні. – 2007. – №4 (44) – С. 33–41.
4. Лески Ц. Аутсорсинг как долговременная стратегия / Ц. Лески // Науч. и тех. б-ки. – 2004. – № 5. – С.114–118.
5. Леонтьев С.В. Стратегии успеха: опыт реформирования российских промышленных предприятий / С.В. Леонтьев, С.А. Масютин, В.Н. Тренев // Вестник научно-технического развития. – 2008. – № 4 (8) – С. 3–35
6. Лигоненко Л.О. Аутсорсинг як інструмент оптимізації та підвищення ефективності бізнесу / Л.О. Лигоненко, Ю.Ю. Фролова // Менеджмент. – 2005. – №6. – С. 115 – 125.
7. Лигоненко Л. Антикризисное управление: современное состояние, методическое и кадровое обеспечение / Л. Лигоненко // Актуальні проблеми економіки. – 2003. – № 4(22). – С. 59–62.

## **2.8. Трансформація стратегії розвитку національної курортно-рекреаційної сфери**

**Вступ.** У сучасній світовій економіці курортні рекреації є однією з найбільш високоприбуткових сфер господарства. Для багатьох країн вона стала не тільки постійно зростаючим джерелом фінансових надходжень, але і за рахунок залучень мільйонів туристів починає більш активно розвиватися інфраструктура цих територій, створюючи нові додаткові робочі місця. Україна володіє потужним курортно-рекреаційним потенціалом, ефективне освоєння якого може принести реальну економічну вигоду. Тому рекреаційна сфера в процесі ринкової трансформації економіки повинна зайняти одне з провідних місць в структурі господарського комплексу країни [1].

Однак, незважаючи на багату курортно-рекреаційну ресурсну базу і широку мережу суб'єктів туристичної діяльності, в Україні досі відсутня чітка сучасна стратегія розвитку курортів, що відповідає загальносвітовим і європейським нормам. Як правило, стратегії функціонування і розвитку курортно-рекреаційних комплексів мають локальний характер і орієнтовані, в першу чергу, на індустрію відпочинку і, тільки потім на відновлення і лікування. В результаті, за рівнем розвитку курортно-туристичної індустрії Україна займає одне з останніх місць у Європі, а ступінь відповідності діяльності її курортної сфери екологічним вимогам до стану навколишнього природного середовища та культурно-історичної спадщини досить низька.

Зниження реальних доходів населення, ослаблення координації діяльності комплексів, а також відсутність контролю за використанням природних лікувальних ресурсів привели до ряду негативних моментів, що виражається в зменшенні кількості відвідувачів більш ніж на 50%, значному скороченню ліжкової ємності курортів, встановленні високих цін на курортно-рекреаційні продукти. Результатом стало складне соціально-економічне становище національних курортів, яке на довгі роки визначило стратегію виживання в якості основного напрямку свого розвитку. Тому, одним з актуальних напрямків наукових досліджень у цій галузі є розробка моделей стратегій соціально-економічного розвитку курортів на основі сучасних вимог ринку [2].

**Аналіз основних досліджень і публікацій.** Проблема трансформації економічних систем має глибокі підстави в проблематиці загальної економічної теорії. З нею безпосередньо пов'язані проблеми формування, розвитку, зміни стратегій економічних систем, які досліджувалися в роботах багатьох вчених впродовж тривалого періоду часу. У процесі дослідження економічної трансформації курортно-рекреаційних системи автор спирався на теоретичні розробки, що містяться в працях Д. Бела, Э. Денісона, П. Друкера, Дж. Стігліца, Я. Тінбергена, Й. Шумпетера та інших вчених [3]. Загальним проблемам перехідних процесів у економіках різних країн, а також проблемі трансформаційної економіки присвячені роботи таких українських вчених, як М. Долішній, А. Гальчинський, В. Геєць, А. Грищенко та ін. [4].

У той же час багато аспектів трансформації економічних систем продовжують залишатися недостатньо дослідженими. Зокрема, значне прискорення та ускладнення світових економічних процесів, посилення міжсистемних інтеграцій інтенсифікують трансформаційні зміни і в курортно-рекреаційних системах, що вимагає їх ретельного дослідження. На сьогоднішній день ще не до кінця розкритий процес трансформації стратегій з врахуванням його складності і невизначеності майбутніх етапів розвитку. Ще не склалася цілісна концепція трансформації курортно-рекреаційних систем, яка б ґрунтувалася на чіткому розумінні її параметрів та їх органічного взаємозв'язку в єдиній цілісній системі.

**Постановка завдання.** Цілісне сприйняття складних і неоднозначних явищ сучасної економіки, формування комплексної системної концепції економічного розвитку курортно-рекреаційних систем, її закономірностей значною мірою обумовлено осмисленням економічного середовища функціонування. Тенденції системних трансформацій, економічних криз, дисипативних явищ, збільшення ризиків супроводжуються зміною стратегій функціонування курортно-рекреаційних систем. Базисом для таких змін виступають трансформації економічних процесів, властивих курортно-рекреаційної економіці. Таким чином виникає необхідність розробки інструментарію для аналізу

та практичного застосування трансформаційних перетворень стратегій розвитку курортно-рекреаційних систем.

Мета статті полягає в розробці та аналізі моделі трансформації стратегії розвитку курортно-рекреаційної системи на основі теорії катастроф. Врахування результатів моделювання в практичній діяльності дозволяє забезпечити життєздатність курортно-рекреаційних систем в умовах динамічно змінного середовища та ринкових трансформацій, а також передбачає зміщення акцентів з пріоритету аналізу і адаптації на пріоритет «конструювання» власних стратегій розвитку.

**Результати досліджень.** Сучасні тенденції розвитку курортно-рекреаційних систем обумовлюють системний підхід до розуміння їх сутності, який полягає в сукупності процесів створення, функціонування, взаємодії та трансформації різних систем, підпорядкованих єдиній меті функціонування – курортно-рекреаційної діяльності. Такий підхід передбачає принципову зміну стратегії розвитку. Зміна стратегії – неминуча реакція на адаптацію до динамічно мінливих впливів зовнішнього середовища в умовах існування трансформаційного циклу. Вона тягне за собою структурні зміни, націлені на модифікацію курортно-рекреаційних продуктів, оптимізацію бізнес-моделі і трансформацію механізму розвитку [5].

Багатоплановість і альтернативність підходів до визначення ефективної стратегії розвитку курортно-рекреаційних систем пов'язана зі специфікою формування національної економічної моделі, яка характеризується історичними традиціями і наявністю професійного досвіду по використанню стратегічного інструментарію для досягнення цілей. Відповідно, під трансформаційною стратегією розвитку курортно-рекреаційних систем будемо розуміти – вироблену і підлягаючу постійному коригуванню в результаті невизначеності зовнішнього середовища послідовну управляючу дію, що приводить до стійких якісних змін курортно-рекреаційної системи в довгостроковій перспективі за рахунок створення та зміцнення конкурентних переваг. Таке визначення стратегії практично означає пріоритет лікувально-відновлювальної діяльності в широкій інтеграції з туризмом над індустрією відпочинку. Це дозволяє перейти до методології орієнтованої на задоволення попиту, як індивідуальних споживачів, так і широких верств населення шляхом створення затребуваних конкурентних пропозицій і збільшення продажів, що, відповідно, призводить до істотного збільшення прибутку курортно-рекреаційних систем.

Слід зазначити, що національна економіка в даний час знаходиться в процесі трансформації, тобто в процесі переходу від одного соціально-економічного стану до якісно іншого стану. Така економічна трансформація має низку специфічних характеристик і ефектів, що відрізняють її від економік, що знаходяться у відносно стаціонарному стані та розвиваються на власній основі, шляхом самовдосконалення та

часткових змін притаманних їй станів, зв'язків і відносин. Ядром проблем трансформацій національної економіки і, відповідно курортно-рекреаційної сфери, є питання, пов'язані зі зміною існуючих технологій, стандартів функціонування і сформованого економічного порядку, з метою забезпечення економічного розвитку. Отже, обираючи ту чи іншу стратегію, курортно-рекреаційна система фактично встановлює свою траєкторію економічних трансформацій для досягнення економічного розвитку. Але слід також розуміти, що стратегії, які зараз успішно функціонують у зарубіжних курортно-рекреаційних компаніях, не обов'язково будуть також ефективно функціонувати в національному середовищі. Тому кожна курортно-рекреаційна система повинна розробляти і реалізувати свою власну економічну трансформаційну стратегію, в якій комбінуються елементи різних підходів до економічного розвитку [6].

Інтенсивні дослідження динаміки соціоекономічних систем в даний час пов'язують з теорією економічної динаміки - активно розвиваючимся напрямком сучасного економічного аналізу. Методи якісного дослідження динамічних систем, що становлять зміст теорії катастроф і хаосу, є ефективним інструментарієм отримання інформації про процеси, що протікають в модельованих реальних системах. Використання цієї методології дозволяє провести досить повний аналіз динаміки ринкового становища економічних систем у результаті переходу на нову стратегію розвитку [7].

Скористаємося методами теорії катастроф для моделювання трансформації стратегій розвитку курортно-рекреаційних системи. Катастрофами називають стрибкоподібні зміни, що виникають у вигляді відповіді системи на плавну зміну зовнішніх умов. Теорія катастроф вивчає раптові різкі якісні зміни станів динамічних систем, що є результатом повільних гладких малих змін параметрів. Її підходи по суті являють собою методологію моделювання трансформацій розвиваючихся процесів, дозволяючи описувати різноманітність розривів з єдиною математичної точки зору і отримувати узагальнення цих явищ. Методи теорії катастроф можуть бути використані для якісної характеристики різних типів економічної динаміки шляхом виявлення структур, що відображають як повільні зміни, так і виникнення особливостей в динамічних системах, описуваних гладкими функціями з обмеженою кількістю параметрів при будь-якому числі змінних.

Розглянемо ситуацію, коли курортно-рекреаційна система, що функціонує в рамках старої стратегії і, відповідно, виробляє старий курортно-рекреаційний продукт, трансформується до нової стратегії розвитку і починає виробляти також новий курортно-рекреаційний продукт. Інвестиції на розширення випуску нового продукту будемо отримувати за рахунок витрат, що йдуть на модернізацію старого курортно-рекреаційного продукту. Математичну модель курортно-

рекреаційної системи, що працює за старою стратегією і випускає тільки старий продукт, можна представити у вигляді:

$$K \frac{dy}{dt} = -y^3 + \alpha_1 y + \alpha_2, \quad (1)$$

де  $K$  – коефіцієнт пропорційності;  $y$  – випуск старого курортно-рекреаційного продукту за час  $t$ ;  $\frac{dy}{dt}$  – швидкість зміни випуску старого продукту в часі  $t$ ;  $\alpha_1$  – параметр, який задає витрати (інвестиції) на розширення випуску старого продукту;  $\alpha_2 = p - q$ , де  $p$  – ціна реалізації старого курортно-рекреаційного продукту,  $q$  – витрати на розробку нового курортно-рекреаційного продукту.

У зв'язку із здійсненням економічних трансформацій курортно-рекреаційна система переходить до нової стратегії розвитку і починає виробляти новий курортно-рекреаційний продукт. Математичну модель курортно-рекреаційної системи, що працює за новою стратегією і випускає новий вид продукту, можна представити у вигляді:

$$K \frac{dx}{dt} = -x^3 + \alpha_3 x + \alpha_4, \quad (2)$$

де  $x$  – випуск нового курортно-рекреаційного продукту за час  $t$ ;  $\frac{dx}{dt}$  – швидкість зміни випуску нового продукту в часі  $t$ ;  $\alpha_3$  – параметр, який задає витрати (інвестиції) на розширення випуску нового продукту;  $\alpha_4 = p_n$ , де  $p_n$  – ціна реалізації нового курортно-рекреаційного продукту.

Так як витрати  $q$  йдуть на розширення випуску нового продукту, то будемо вважати, що  $\alpha_3 = q$ . Тоді система рівнянь, що описує роботу курортно-рекреаційної системи з випуском старого і нового продукту, буде мати вигляд:

$$\begin{aligned} K \frac{dy}{dt} &= -y^3 + \alpha_1 y + (p - q) \\ K \frac{dx}{dt} &= -x^3 + qx + p_n \end{aligned} \quad (3)$$

Припустимо, що витрати  $q$  починають здійснюватися в деякий момент  $t_i$  функціонування курортно-рекреаційної системи і тривають протягом часу  $\Delta t$  за законом  $q = ut$ , де  $u$  – швидкість зміни інвестицій при випуску нового курортно-рекреаційного продукту. Тоді, варіюючи ціною на старий курортно-рекреаційний продукт  $p$ , ціною на новий продукт  $p_n$ , інвестиціями на розширення випуску старого продукту  $\alpha_1$ , початком часу вкладення інвестицій  $t_i$  у випуск нового продукту, їх тривалістю  $\Delta t$  та швидкістю  $u$ , можна отримувати різні сценарії діяльності курортно-рекреаційної системи, що відрізняються тим або іншим варіантом отримання прибутку.

Розглянемо основні сценарії, отримані в результаті моделювання трансформації стратегії розвитку курортно-рекреаційної системи при різних значеннях параметрів.

1. Сценарій 1. Еволюція економіки курортно-рекреаційної системи, що функціонує в рамках старої стратегії розвитку.

Одним із сценаріїв, отриманим при моделюванні стратегії розвитку курортно-рекреаційної системи, був сценарій, відповідний ситуації, коли триває функціонування системи в рамках старої стратегії розвитку (рис. 1).

Як видно з рис. 1 економіка курортно-рекреаційної системи, що функціонує в рамках старої стратегії, на перших етапах інтенсивно розвивається, що відповідає життєвому циклу курортних дестинацій. Зростання прибутку і випуску старого курортно-рекреаційного продукту націленого на індустрію відпочинку сприяє стійкий попит та невисокі ціни ( $p = 3$ ). Проте з моменту часу ( $t = 4.8$ ) зростання істотно сповільнюється, інвестиції в старий продукт значно зменшуються ( $\alpha_1 = 3$ ).

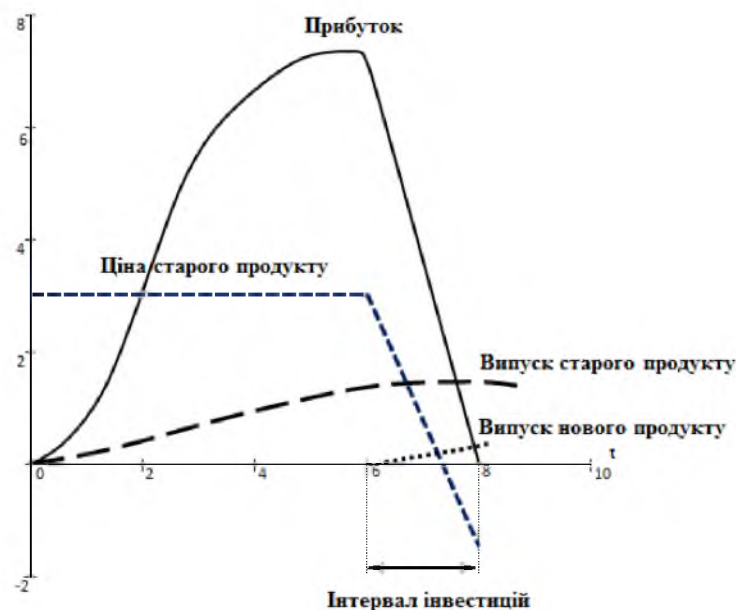


Рис. 1. Сценарій виникнення катастрофи в економіці курортно-рекреаційної системи при  $\alpha_1 = 3$ ,  $p = 3$ ,  $p_n = 2$ ,  $t_i = 6$ ,  $\Delta t = 2$ ,  $u = 2.25$

Починаючи з ( $t = 6$ ), відбувається різке стрибкоподібне падіння прибутку курортно-рекреаційної системи, що призводить до трансформації стратегії розвитку і початку випуску нового продукту. У зв'язку з невисокою швидкістю інвестицій ( $u = 2.25$ ), пізніми термінами трансформації ( $t_i = 6$ ), низькими цінами на новий продукт і різким падінням прибутку до нуля до моменту часу ( $t = 8$ ) курортно-рекреаційна система терпить катастрофу.

2. Сценарій 2. Трансформаційне зростання економіки курортно-рекреаційної системи, функціонуючий в рамках нової стратегії розвитку.

Іншим сценарієм, отриманим при моделюванні стратегії розвитку курортно-рекреаційної системи, був сценарій, відповідний ситуації завершення економічних трансформацій і переходу на нову стратегію (рис. 2).

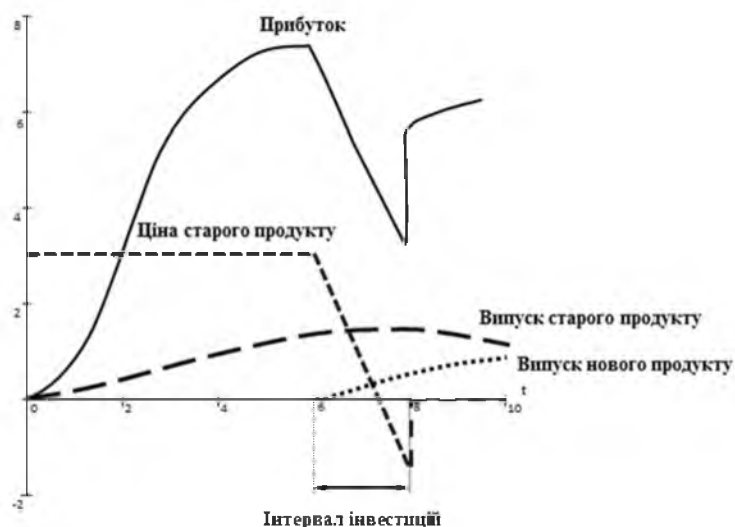


Рис. 2. Сценарій зростання економіки курортно-рекреаційної системи при  $\alpha_1 = 2$ ,  $p = 3$ ,  $p_n = 4$ ,  $t_i = 6$ ,  $\Delta t = 2$ ,  $u = 4.3$

Сценарій, представлений на рис. 2, підтверджує концепцію про необхідність переходу на трансформаційну стратегію розвитку. В умовах такої стратегії спостерігається посттрансформаційне зростання прибутку ( $t_i = 8$ ), що відповідає протіканню трансформаційного циклу і зростанню довіри ринку. Курортно-рекреаційна система йде від точки катастрофи. Зростанню прибутку і випуску нового курортно-рекреаційного продукту лікувально-відновлювального характеру сприяє зростання попиту і підвищення ціни ( $p_n = 4$ ). При цьому зменшуються інвестиції в старий продукт ( $\alpha_1 = 2$ ) і зростає швидкість інвестицій у новий продукт ( $u = 4.3$ ). Слід зазначити, що економічна стратегія управління розвитком курортно-рекреаційної системи повинна включати напрямки росту загальної вартості надання всіх видів послуг за рахунок реалізації принципу додаткової вигоди для споживача, а також принципи вдосконалення та покращення якості послуг.

3. Сценарій 3. Зміщення трансформації стратегії розвитку курортно-рекреаційної системи в часі.

В умовах існування трансформаційного циклу ранні трансформації розглядаються, як спосіб пом'якшення наслідків кризи [8]. Для моделювання такого сценарію зменшимо часові параметри моделі. На

рис. 3 представлено сценарій ранньої трансформації стратегії розвитку курортно-рекреаційної системи при  $t_i = 3$ .

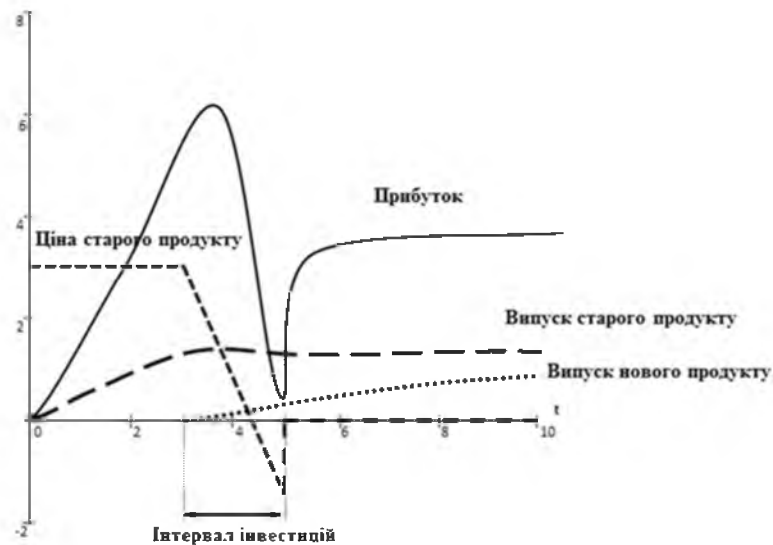


Рис. 3. Сценарій зміщення трансформації стратегії розвитку курортно-рекреаційної системи при  $\alpha_1 = 3$ ,  $p = 3$ ,  $p_n = 4$ ,  $t_i = 3$ ,  $\Delta t = 2$ ,  $u = 2.25$

Сценарій, представлений на рис. 3, демонструє ситуацію, коли ранній початок трансформації стратегії розвитку курортно-рекреаційної системи сприяє зростанню довіри ринку, що, відповідно, призводить до більш раннього і значно більшого інвестування в інновації. Курортно-рекреаційна система йде від точки катастрофи, проте середній рівень прибутку зменшується. Такий сценарій можна назвати «стратегією розвороту», тобто якщо відомо, що станеться катастрофа, то трансформацію слід здійснювати в ранні терміни. При цьому ранній початок інвестування буде вироблятися за рахунок зниження середнього рівня прибутку.

4. Сценарій 4. Зменшення швидкості інвестицій при трансформації стратегії розвитку курортно-рекреаційної системи.

Ще одним сценарієм, отриманим при моделюванні трансформації стратегії розвитку курортно-рекреаційної системи, був сценарій, відповідний ситуації «перегріву курортно-рекреаційної економіки» (рис. 4).



Рис. 4. Сценарій зменшення швидкості інвестицій при  $\alpha_1 = 3$ ,  $p = 3$ ,  
 $p_n = 4$ ,  $t_i = 6$ ,  $\Delta t = 2$ ,  $u = 2$

Зазначений сценарій відображає рівень падіння швидкості інвестицій від  $u = 4.3$  до  $u = 2$ . Курортно-рекреаційна система йде від точки катастрофи, проте рівень прибутку різко зменшується. Аналіз сценарію показує, що існує деяка критична швидкість інвестицій, при перевищенні якої курортно-рекреаційна система терпить катастрофу, тобто перегрівається. Аналогічна ситуація спостерігається і з інтервалом інвестицій: чим менше інтервал інвестицій при постійній їх швидкості, тим вища ймовірність катастрофи, тобто слід збільшувати обсяги інвестицій, але за більш тривалий інтервал часу.

**Висновки.** Аналітика результатів моделювання трансформації стратегії розвитку курортно-рекреаційної системи при різних значеннях параметрів дозволяє зробити висновок про те, що трансформаційні перетворення є одним з найважливіших компонентів досягнення економічного розвитку, а, отже, і ефективного функціонування курортно-рекреаційної економіки в цілому. Трансформація стратегії в процесі протікання трансформаційного циклу повинна відповідати другому сценарію моделі, тобто трансформаційному зростанню економіки курортно-рекреаційної системи, що функціонує в рамках нової стратегії розвитку. У цьому випадку відбувається істотне збільшення прибутку курортно-рекреаційної системи і зростання попиту на курортно-рекреаційні продукти.

#### Список літератури:

1. Романова Г.М. Стратегическое планирование развития курортов и туризма в регионе / Г.М. Романова – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2013. – 175 с.

2. Макарычева Е.А. Развитие рекреации в соответствии с концепцией устойчивого развития / Е.А. Макарычева // Экология и жизнь. – 2011. – № 4. – С. 19-28.
3. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития / Й.А. Шумпетер. – М. : Прогресс, 1982. – 456 с.
4. Геець В.М. Трансформаційні перетворення. Економіка України: стратегія і політика довгострокового розвитку / В.М. Геець, Б.Є. Кваснюк. – К. : Фенікс, 2003. – 377 с.
5. Быков А.Т. Курортно-туристский комплекс как объект управления / Быков А.Т., Карпова Г.А., Кветенадзе Л.А. – СПб : Изд-во СПб ГУЭФ, 2010. – 146с.
6. Нуреев Р. Теории развития: новые модели экономического роста / Р. Нуреев // Вопросы экономики. – 2011. – № 9. – С. 136-157.
7. Тимохин В.Н. Методология моделирования экономической динамики: монография / В.Н. Тимохин. – Донецк : Юго-Восток, 2007. – 269 с.
8. Савушкін Д.І. Модель розвитку курортно-рекреаційної економіки на основі трансформаційного циклу / Д.І. Савушкін // Проблеми Економіки. – 2015. – № 1. – С. 36-47.

## **2.9. Вартість земельно-майнового комплексу як об'єкт стратегічного управління**

В форматі сучасних трансформаційних зрушень важливу роль відіграє визначення вартості землі, яка б відповідала існуючим умовам господарювання як в контексті функціонування цілісних земельно-майнових комплексів так і при використанні земельних ділянок як окремих одиниць. В Європейських країнах, Японії, Китаї капіталізація земельних відносин, оцінка земель, залучення іпотеки, оцінювання вартості землі як активу балансу підприємств докорінно змінило економічну ситуацію. Як результат, бюджетні надходження у більшості країн світу на  $\frac{3}{4}$  формуються за рахунок рентних, в тому числі і земельних, платежів.

До відмінних рис землі порівняно з іншими засобами виробництва відноситься її просторова обмеженість, сталість місцезнаходження і незамінність.

У той час як інші засоби виробництва можуть бути створені в необхідних кількостях і розмірах, поверхня землі не може бути розширена. Просторова обмеженість землі як об'єктивна властивість, усупереч мальтузіанському закону, що зв'язує обмеженість землі зі зменшенням родючості при наступних вкладеннях в неї капіталу, означає не обмеженість її продуктивних сил, а лише необхідність і можливість використання землі у визначених природою просторових межах.