|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Профіль програми***  Бакалавр з підприємництва та торгівлі | | | |
| *Тип диплому та обсяг програми* | | | Одиничний ступінь, 240 кредитів ЄКТС. |
| *Вищий навчальний заклад* | | | Бердянський державний педагогічний університет |
| *Акредитаційна інституція* | | | КНЕУ |
| *Період акредитації* | | | Програма впроваджується в 2017 році |
| *Рівень програми* | | | FQ-EHEA- перший цикл, QF-LLL- 6 рівень, НРК – 6 рівень |
| **а** | **Мета програми** | | |
|  | Підготувати фахівців високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності і вміють їх застосовувати з метою ефективного управління підприємством, організації власного бізнесу. | | |
| **б** | **Характеристика програми** | | |
| 1 | *Предметна область, напрям* | | Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Дисципліни загальної підготовки (16,3%), дисципліни професійної та практичної підготовки (83,7 %).  Основні предмети: Основи підприємництва. Економіка підприємства. Макроекономіка. Мікроекономіка. Планування бізнесу. Організація виробництва. Стратегія і розвиток бізнесу. Логістика. Управління витратами. Техніка виконання торгівельних операцій підприємства. Товарознавство. Підприємництво в сфері послуг. |
| 2 | *Фокус програми: загальна/спеціальна* | | Акцент на системному аналізі здобутків вітчизняних та зарубіжних дослідників для прийняття обґрунтованих професійних рішень за умов невизначеності та мінливості зовнішнього середовища з врахуванням резервів та можливостей інноваційного розвитку внутрішнього середовища підприємств на основі широкого використання сучасних інформаційних технологій. |
| 3 | *Орієнтація програми* | | Структура програми передбачає оволодіння базовими знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі; економічного діагностування підприємства, аналізу й оцінки підприємницького потенціалу; розробки стратегій та планів діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів; розроблення та обґрунтування господарських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства; реалізації товарознавчо- комерційних завдань щодо асортименту і якості товарів; прийняття оперативних рішень в межах своєї компетенції щодо збереження якості товарів у процесі товароруху; оцінювання якості основних груп послуг у ринкових умовах з урахуванням чинної законодавчої бази. |
| 4 | *Особливості програми* | | Програма передбачає надання знань та навичок з економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, економіки та організації торгівлі. Орієнтована на глибоку спеціальну професійну підготовку сучасних аналітиків, підприємців, товарознавців, фахівців у сфері захисту прав споживачів, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Враховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань. |
| **в** | **Працевлаштування та продовження освіти** | | |
| 1 | *Працевлаштування* | Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правої форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні тощо), в яких випускники працюють у якості керівників структурних підрозділів або виконавців різноманітних служб апарату управління; в органах державного та місцевого самоврядування; на підприємствах малого та середнього бізнесу, що створені за власною ініціативою. | |
| 2 | *Продовження освіти* | Можливість навчання за магістерською програмою за цією галуззю знань | |
| **г** | **Стиль та методика навчання** | | |
| 1 | *Підходи до викладання та навчання* | Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, міждисциплінарних тренінгів, що розвивають комунікативні та лідерські навички й уміння працювати в команді. | | |
| 2 | *Система оцінювання* | Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практики. Підсумковий контроль - екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. Державна атестація - підготовка та захист кваліфікаційної роботи. | | |
| **д** | **Програмні компетентності** | | |
| 1 | *Загальні* | 1. Інструментальні компетентності:  здатність до формування світогляду, розвитку людського буття, суспільства і природи, духовної культури;  здатність розглядати суспільні явища в розвитку і конкретних історичних умовах;  здатність до оцінки та аналізу соціально- економічних процесів і явищ на глобальному (мега-), макро-, мезо- і мікрорівнях;  здатність працювати з інформацією у тому числі в глобальних комп’ютерних мережах;  уміння обгрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність.  2. Міжособистісні компетентності:  здатність здійснювати комунікаційну діяльність;  уміння працювати у колективі та команді;  позитивне ставлення до несхожості та інших культур;  здатність працювати в міжнародному середовищі;  здатність до критики та самокритики.  3. Системні компетентності:  здатність працювати самостійно і автономно;  здатність діяти з позицій соціальної відповідальності, займати активну громадянську позицію;  здатність займати активну життєву позицію та розвивати лідерські якості;  здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості;  здатність до формування культури мислення, її сприйняття;  здатність до навчання;  здатність формувати нові ідеї (креативність);  здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності;  уміння реалізовувати проект. | | |
| 2 | *Фахові* | Базові загальні знання. Здатність використовувати базові знання фундаментальних наук в обсязі, необхідному для здійснення професійної діяльності; володіти та використовувати знання з теорії та практики.  Застосування знань на практиці. Здатність зібрати і проаналізувати вихідні дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність господарюючих суб'єктів світової економіки і міжнародних економічних відносин. Здатність виконувати необхідні для складання економічних розділів планів розрахунки, обґрунтовувати їх та представляти результати роботи.  Володіння прикладними знаннями та навичками. Здатність обирати інструментальні засоби для обробки економічних даних у відповідності з поставленим завданням, аналізувати результати розрахунків та обґрунтувати отримані висновки. Здатність на основі опису процесів і явищ, що відбуваються в сучасній світовій економіці, будувати стандартні теоретичні та економетричні моделі, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.  Володіння інформацією. Здатність аналізувати та інтерпретувати дані вітчизняної та зарубіжної статистики про соціально-економічні процеси та явища, виявляти тенденції зміни соціально-економічних показників в зарубіжних країнах на макроекономічному та корпоративному рівні.  Володіння термінологією та комунікативними засобами. Здатність використовувати для вирішення комунікативних завдань сучасні технічні засоби та інформаційні технології. Здатність використовувати відповідну термінологію та способи вираження дисципліни в усній та письмовій формах рідною чи іноземною мовами.  Професійне самовдосконалення. Здатність до мобільного оперування знаннями, вміння критично мислити та діяти.  Професійна відповідальність. Здатність планувати і організовувати діяльність підприємств, організацій, керувати ними та оцінювати їх результати. | | |
| **е** | **Програмні результати навчання** | | |
|  | Володіти базовими знаннями та навичками щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємництва, організації торгівлі.  Проводити економічне діагностування підприємства, аналіз і оцінку використання підприємницького потенціалу у досягненні цілей.  Володіти методами виконання техніко-економічних розрахунків потреби в ресурсах, рівня їх використання та результатів діяльності. Впроваджувати управлінські рішення щодо формування інноваційного портфеля підприємства.  Розробляти стратегії розвитку власної справи у сферах виробництва та надання послуг.  Розробляти та обґрунтовувати господарські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства.  Вирішувати товарознавчо-комерційні завдання щодо асортименту і якості товарів.  Приймати оперативні рішення в межах своєї компетенції щодо збереження якості товарів у процесі товароруху.  Оцінювати якість основних груп послуг у ринкових умовах з урахуванням чинної законодавчої бази.  Розробляти плани інвестиційних проектів та обґрунтовувати інвестиційну привабливість заходів. | | |